

Исх. №АЯ-08/6530 от 26.06.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/15-418/2023 в отношении ООО «РАДИО «МАКСИМУМ-КАЗАНЬ» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (вх. №2976 от 24.03.2022) о выявленных признаках нарушений в действиях ООО «РАДИО «МАКСИМУМ-КАЗАНЬ» (ИНН 1656021655).

В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении ООО «РАДИО «МАКСИМУМ-КАЗАНЬ» (учредитель радиоканала «Сто один и девять») в результате анализа записи эфира за период с 00:00 27.02.2023 по 23:59:59 05.03.2023 было установлено, что объем рекламных сообщений в составе радиоканала «Сто один и девять» 04.03.2023 и 05.03.2023 превышает установленные законом 20% от времени вещания в сутки:

<...>

Целями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве СМИ и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может

превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с ч. 10 ст. 15 Закона «О рекламе» требования, установленные частями 1 - 9 настоящей статьи, не распространяются на радиопрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких радиопрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель, в данном случае ООО «РАДИО «МАКСИМУМ-КАЗАНЬ» (ИНН 1656021655, ОГРН: 1021603065681, адрес регистрации: 420111, РТ, г. Казань, ул. Баумана, д. 44/8, офис 501/2).

02.05.2023 поступили письменные пояснения ООО «РАДИО МАКСИМУМ-КАЗАНЬ» (вх. №4435 от 02.05.2023), исходя из содержания, которых следует, что ООО «Радио «Максимум-Казань» вину в нарушении части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не признает, полагает, что отсутствует событие нарушения.

Общество полагает, что произведенный Управлением Роскомнадзора по РТ подсчет объема вещания радиоканала «Сто один и девять» и объема распространенной в эфире радиоканала рекламы является арифметически неверным.

В соответствии с предоставленными Управлением Роскомнадзора по РТ сведениями об объеме вещания радиоканала «Сто один и девять», учредителем которого является ООО «Радио «Максимум-Казань», составило:

<...>

По мнению Общества, указанный расчет является неверным, не соответствует фактическому объему вещания радиоканала «Сто один и девять», в силу чего не может свидетельствовать о наличии признаков нарушения ООО «Радио «Максимум-Казань» части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Радио «Максимум-Казань» осуществляет деятельность по радиовещанию на основании лицензии № 24063 от 12.08.2013 и является учредителем средства массовой информации – радиоканала «Сто один и девять». Согласно приложению № 1 к лицензии в рамках осуществления деятельности по радиовещанию осуществляется распространение средств массовой информации: радиоканал «Сто один и девять» (в соотношении вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 21 час в неделю) и радиоканал «Радио Рекорд» (в соотношении

вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 147 часов в неделю).

В соответствии с письмом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 04.02.2014 № 05КМ-3178 «О порядке подсчета объема вещания телеканала (радиоканала)», в связи с многочисленными обращениями лицензиатов Роскомнадзором выработан единый подход к проверке территориальными органами Роскомнадзора в рамках контрольно-надзорных мероприятий соблюдения вещателями требований об объеме вещания средства массовой информации, указанного в лицензии. В случае распространения по лицензии двух средств массовой информации объем вещания регионального СМИ подсчитывается путем сложения:

времени, затраченного на вещание непосредственно телепередач (радиопередач);

рекламных блоков в «окнах» регионального вещания;

рекламных блоков в «окнах» для размещения в эфире сетевого партнера «региональных рекламных блоков», если они сопровождаются выходными данными регионального СМИ, его наименованием и (или) логотипом.

Если в эфире сетевого партнера размещается региональная реклама, которая не сопровождается наименованием, логотипом и (или) выходными данными регионального СМИ, такая реклама в общий объем регионального СМИ не включается и относится к объему вещания СМИ сетевого партнера.

Таким образом, в объем вещания радиоканала «Сто один и девять» подлежат включению все время, затраченное на вещание непосредственно радиопередач.

Согласно статье 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации» под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год. В силу буквального толкования приведенной нормы под радиопередачей понимаются периодические аудиосообщения.

Под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов (статья 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации»).

В силу требований статьи 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации» вещание радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) радиоканала. Каждый выход в эфир радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) радиопрограммы.

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций совместно с Российской академией радио разработан

единый подход, согласно которому переход с вещания одного СМИ на другое (например, переход с ретранслируемых федеральных СМИ на региональное СМИ и наоборот оформляется только выходными данными радиоканала (полными или сокращенными). При этом под полными выходными данными понимаются: название СМИ, зарегистрировавший его орган, регистрационный номер и сообщение об ограничении распространения информационной продукции среди детей. Под сокращенными выходными данными понимается сочетание наименования радиоканала и сообщения об ограничении распространения информационной продукции среди детей (опубликовано https://41.rkn.gov.ru/SMI/ND_SMK/ND_TRV/p20269/)

Таким образом, в состав регионального радиоканала «Сто один и девять» подлежит включению время эфира с момента объявления выходных данных регионального радиоканала «Сто один и девять» до момента объявления выходных данных федерального радиоканала «Радио Рекорд».

Согласно сетке вещания радиоканала «Сто один и девять» 04.03.2023 в эфире радиоканала осуществлен выпуск радиопередач и рекламы в следующее время и следующей продолжительностью:

<...>

Таким образом, 04.03.2023 общий объем вещания радиоканала «Сто один и девять» составил 2 часа 27 минут (8 820 секунд), в том числе:

распространение радиопередач – 2 часа 23 минуты (8 580 секунд);

распространение рекламы – 4 минуты (240 секунд).

По мнению ООО «РАДИО «МАКСИМУМ-КАЗАНЬ», Управлением Роскомнадзора по РТ при подсчете объема вещания радиоканала «Сто один и девять» и объема региональной рекламы за 04.03.2023 ошибочно не включены следующие периоды регионального вещания:

с 0 часов 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 0 часов 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

с 1 часа 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 1 час 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

с 2 часов 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 2 часа 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

с 3 часов 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 3 часа 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

с 4 часов 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 4 часа 26 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 11 минут;

2 выпуска передачи «Погода» общим хронометражем 2 минуты;

Рекламная информация общим хронометражем 1 минута 01 секунда.

Таким образом, согласно формуле пропорционального расчета соотношения рекламного времени, к общему объему вещания радиоканала «Сто один и девять», распространение рекламы 04.03.2023 осуществлено ООО «Радио «Максимум-Казань» в объеме 2,72 %:

8 820 секунд – 100 %

240 секунд – X %

$240 \times 100 / 8\,820 = 2,72$

Согласно сетке вещания радиоканала «Сто один и девять» 05.03.2023 в эфире радиоканала осуществлен выпуск радиопередач и рекламы в следующее время и следующей продолжительностью:

<...>

Таким образом, 05.03.2023 общий объем вещания радиоканала «Сто один и девять» составил 2 часа 15 минут 40 секунд (8 140 секунд), в том числе:

распространение радиопередач – 2 часа 12 минут (7 920 секунд);

распространение рекламы – 3 минуты 40 секунд (220 секунд).

По мнению ООО «РАДИО «МАКСИМУМ-КАЗАНЬ», Управлением Роскомнадзора по РТ при подсчете объема вещания радиоканала «Сто один и девять» и объема региональной рекламы за 04.03.2023 ошибочно не включены следующие периоды регионального вещания:

с 0 часов 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 0 часов 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

с 1 часа 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 1 час 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

с 2 часов 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 2 часа 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

с 3 часов 15 минут (с момента объявления выходных данных радиоканала «Сто один и девять» по 3 часа 45 минут (до момента объявления выходных данных радиоканала «Радио Рекорд», общим хронометражем 30 минут;

2 выпуска передачи «Погода» общим хронометражем 2 минуты;

Рекламная информация общим хронометражем 1 минута 02 секунды.

Таким образом, согласно формуле пропорционального расчета соотношения

рекламного времени, к общему объему вещания радиоканала «Сто один и девять», распространение рекламы 05.03.2023 осуществлено ООО «Радио «Максимум-Казань» в объеме 2,7 %:

8 140 секунд – 100 %

220 секунд – X %

$220 \times 100 / 7\,920 = 2,7$

В соответствии со статьей 34 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-I «О средствах массовой информации» в целях обеспечения доказательств, имеющих значение для правильного разрешения споров, редакция радио-, телепрограммы обязана:

сохранять материалы собственных передач, вышедших в эфир в записи;

фиксировать в регистрационном журнале передачи, вышедшие в эфир.

Корректность указанного расчета ООО «Радио «Максимум-Казань», опровергающего предоставленные Управлением Роскомнадзора по РТ сведения, подтверждается сеткой вещания (программой передач) радиоканала «Сто один и девять», а также записью эфира с вышедшими передачами и регистрационным журналом передач. Поскольку форма журнала и порядок его ведения не установлен нормативными правовыми актами, редакция имеет право вести данный журнал в электронной форме, что следует из Рекомендаций по соблюдению отдельных требований действующего законодательства Российской Федерации в сфере массовых коммуникаций для редакций телеканалов (радиоканалов) и вещателей (в частности, опубликовано <https://77.rkn.gov.ru/p7872/p19393/>).

По мнению Общества, представленные объяснения в совокупности с прилагаемыми документами и записью эфира свидетельствуют об отсутствии факта превышения установленного объема рекламы в ходе вещания радиоканала «Сто один и девять» в периоды 04.03.2023 и 05.03.2023, то есть количество рекламного времени не превысило 20 % времени вещания в течение суток, следовательно, факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своего подтверждения не находит.

25.05.2023 поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (вх. №5245), исходя из содержания, которых следует, что согласно лицензии, на вещание № ЛО33-00114-77/00056837, общий объем вещания радиоканала «Сто один и девять» должен составлять 21 час в неделю. В результате мероприятия систематического наблюдения установлено, что общий объем вещания радиоканала «Сто один и девять» за период с 00:00 27.02.2023 по 23:59:59 05.03.2022 составил 06 часов 56 минут 41 секунду. При этом, ночные эфиры (с 00:15 по 00:45, с 01:15 по 01:45, с 02:15 по 02:45, с 03:15 по 03:45), относимые ООО «Радио «Максимум-Казань» к вещанию радиоканала «Сто один и девять», состоят из выходных данных, вставленных в разрыв вещания радиоканала «Радио Рекорд».

Музыкальные передачи и рекламный блок, идущие в указанное время, сопровождается заставками «Радио Рекорд» - т.е. фактически осуществляется вещание «Радио Рекорд». Эфир радиоканала «Сто один и девять» состоит из программ «Погода», «Засада» и «Хочу и баста». Таким образом, Управлением

Роскомнадзора по Республике Татарстан было установлено, что 04 марта 2023 года общий объем вещания радиоканала «Сто один и девять» составил 10 минут 00 секунд, из которых реклама составляла 02 минуты 59 секунд (29,67% от общего объема вещания радиоканала), 05 марта 2023 общий объем вещания радиоканала «Сто один и девять» составил 09 минут 58 секунд, из которых реклама составляла 02 минуты 58 секунд (29,72% от общего объема вещания радиоканала). Следовательно, выявлен признак нарушения ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

16.06.2023 поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (вх. 6152), исходя из содержания, которых следует, что Управлением в результате проведенного с 15.05.2023 по 02.06.2023 мероприятия по контролю за исполнением ранее выданного предписания установлено, что нарушение не устранено, предписание не исполнено. В отношении ООО «Радио «Максимум-Казань» 07.06.2023 составлен протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 19.5 КоАП РФ. Кроме того, Управление сообщает, что объем рекламы в составе радиоканала «Сто один и девять» 20.05.2023 превышает установленные законом 20% от времени вещания в сутки и составил 46,73%.

19.06.2023 поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела от ООО «Радио «Максимум-Казань» (вх. 6236), исходя из содержания которого следует, что 28.05.2023 представителем ООО «Радио «Максимум-Казань» посредством использования сервиса «Обращения граждан и юридических лиц» на официальном сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/> направлено обращение в Центральный аппарат Роскомнадзора с просьбой разъяснить, подлежит ли включению в состав регионального эфира регионального СМИ музыкальный контент (без названия и без ведущих), распространяемы в период с момента объявления выходных данных регионального СМИ и до момента объявления выходных данных федерального СМИ. Указанное обращение зарегистрировано 19.05.2023 за № 02-11-16532, при этом согласно поступившему уведомлению о регистрации обращения в Роскомнадзоре, установлен срок рассмотрения 27.06.2023. В результате проверки статуса обращения на официальном сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/treatments/checkstatus/> на дату направления настоящего ходатайства обращение № 02-11-16532 от 29.05.2023 имеет статус «на рассмотрении», срок рассмотрения 27.06.2023.

Также ООО «Радио «Максимум-Казань» представило расчет вещания радиоканала «Сто один и девять» в сутки за 04.03.2023 и 05.03.2023 с учетом времени рекламы по таблице, представленной Управлением Роскомнадзора по РТ.

Рассмотрение дела №016/05/15-418/2023 по факту нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» было назначено на 21 июня 2023 года в 14 часов 30 минут.

В связи с заявлением ходатайства об отложении рассмотрении дела, руководствуясь пунктом 17, 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/15-418/2023 отложить.

2. Назначить дело №016/05/15-418/2023 к рассмотрению на 04 июля 2023 года в 09 часов 15 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

3. ООО «РАДИО МАКСИМУМ-КАЗАНЬ» в срок до 30 июня 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) информацию о результат рассмотрения Вашего обращения Центральным аппаратом Роскомнадзора;

2) иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Заместитель председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)