

ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат»

453020, РБ, Кармаскалинский р-н, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 15

karmhleb@mail.ru

Заявитель:

(вх.№4310 от 25.03.2019)

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/5-835/2019)

28.05.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> –заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение физического лица (вх.№4310 от 25.03.2019,

срок рассмотрения обращения продлен) по признакам нарушения закона о рекламе по признакам нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

представителя по доверенности от 10.01.2019г. ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат»- <...>.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, по электронной почте б/н от 23.03.2019 года, поступило обращение физического лица (вх.№4310 от 25.03.2019, срок рассмотрения обращения продлен) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы размещенной на заднем борту транспортного средства марки ГАЗ 3302, грузовой фургон, государственный регистрационный номер У415ХА102 следующего содержания:

«Кармаскалинский хлеб для заявок (34765) 2-11-90 2-85-79

karmhleb@mail.ru Самый свежий! Самый вкусный!»

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

Управлением был направлен запрос в ГИБДД МВД по РБ с целью установления собственника транспортного средства с государственным регистрационным номером У415ХА102 (исх. №6/4441 от 09.04.2019 года).

Согласно ответу ГИБДД МВД по РБ владельцем указанного транспортного средства (государственный регистрационный номер У415ХА102) является ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» (РБ, Кармаскалинский р-н, с.Кармаскалы, ул.Кирова, д.15, ИНН0229009797 ОГРН 1040200801882) (исх.№27/6-4225 от 19.04.2019 года) (вх.№6529 от 29.04.2019 года).

В данном случае рекламодателем является ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» (РБ, Кармаскалинский р-н, с.Кармаскалы, ул.Кирова, д.15, ИНН0229009797 ОГРН 1040200801882).

28.05.2019г. на заседании Комиссии присутствовал представитель по доверенности от ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат»- <...>. Представлены письменные пояснения, согласно которым сообщается, что данная реклама была размещена в связи с тем, что организация ежегодно участвует в конкурсах программы «100 лучших товаров России» и является дипломантом. Размещая данную рекламу организация не знала, что нарушает ФЗ «О рекламе». На сегодняшний день данная реклама удалена с транспортного средства. Реклама была размещена своими силами на собственные средства. Прилагаются документы: копия диплома №2017020101302, копия паспорта транспортного средства, копия диплома «За наивысший объем производства хлеба и хлебобулочной продукции», копия диплома дегустационного конкурса «Наш бренд», копия выписки из протокола №1, копия приложения к информационному письму №11-20/3253 от 19.10.2004г., копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копия письма №11-20/3253 от 19.10.2004, копия свидетельства о регистрации юридического лица, копия устава потребительского общества «Кармаскалинский хлебокомбинат» (вх.№8036 от 28.05.2019г.).

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/5-835/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5 и часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Выдать предписание – ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» и должностного лица ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат».

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная на заднем борту транспортного средства марки ГАЗ 3302, грузовой фургон, государственный регистрационный номер У415ХА102 следующего содержания:

«Кармаскалинский хлеб для заявок (34765) 2-11-90 2-85-79 karmhleб@mail.ru Самый свежий! Самый вкусный!», нарушает п.1 части 2 статьи 5 и п.1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Управлением был направлен запрос в ГИБДД МВД по РБ с целью установления собственника транспортного средства с государственным регистрационным номером У415ХА102 (исх. №6/4441 от 09.04.2019 года).

Согласно ответу ГИБДД МВД по РБ владельцем указанного транспортного средства (государственный регистрационный номер У415ХА102) является ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» (РБ, Кармаскалинский р-н, с.Кармаскалы, ул.Кирова, д.15, ИНН0229009797 ОГРН 1040200801882) (исх.№27/6-4225 от 19.04.2019 года) (вх.№6529 от 29.04.2019 года).

В данном случае рекламодателем является ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» (РБ, Кармаскалинский р-н, с.Кармаскалы, ул.Кирова, д.15, ИНН0229009797 ОГРН 1040200801882).

Согласно пояснений представителя по доверенности ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат»-<...>.- данная реклама была размещена в связи с тем, что организация ежегодно участвует в конкурсах программы «100 лучших товаров России» и является дипломантом. Размещая данную рекламу организация не знала, что нарушает ФЗ «О рекламе». На сегодняшний день данная реклама

удалена с транспортного средства. Реклама была размещена своими силами на собственные средства(вх.№8036 от 28.05.2019г.).

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

В данной рекламе отсутствует подтверждение того, что Кармаскалинский хлеб – «Самый свежий! Самый вкусный!». Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной.

Размещение данной рекламы преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования – к товару (хлебобулочные изделия), которые реализует ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» с указанием сведений о преимуществе товара производимого Кармаскалинским хлебокомбинатом - «Самый свежий! Самый вкусный!», являющихся характеристикой в превосходной степени.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами (услугами), путем употребления слова «самый», без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства свежести и вкусовых качеств хлебобулочных изделий над товарами конкурентов в период распространения рекламы.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения

арбитражными судами ФЗ «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/5-835/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5 и часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Выдать предписание – ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении в отношении ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» и должностного лица ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.05.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенной на заднем борту транспортного средства марки ГАЗ 3302, грузовой фургон, государственный регистрационный номер У415ХА102 следующего содержания: «Кармаскалинский хлеб для заявок (34765) 2-11-90 2-85-7 9 karmhleb@mail.ru Самый свежий! Самый вкусный!», рекламодатель- ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат», так как она нарушает п.1 части 2 статьи 5 и пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям п.1 части 2 статьи 5 и п.1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» и должностного лица ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат»

Решение изготовлено в полном объеме 10.06.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Члены Комиссии

<...>

ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат»

453020, РБ, Кармаскалинский р-н, с.Кармаскалы, ул.Кирова, 15

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу № ТО002/05/5-835/2019)

28.05.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 28.05.2019г. по делу № ТО002/05/5-

835/2019 о признании ненадлежащей рекламы «Кармаскалинский хлеб для заявок (34765) 2-11-90 2-85-79 karmhleб@mail.ru Самый свежий! Самый вкусный!», размещенной на заднем борту транспортного средства марки ГАЗ 3302, грузовой фургон, государственный регистрационный номер У415ХА102 года рекламодатель – ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» в срок до «30» июня 2019г. со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы: «Кармаскалинский хлеб для заявок (34765) 2-11-90 2-85-79 karmhleб@mail.ru Самый свежий! Самый вкусный!», размещенной на заднем борту транспортного средства марки ГАЗ 3302, грузовой фургон, государственный регистрационный номер У415ХА102 года рекламодатель – ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» или представить в адрес Управления доказательства размещения данной рекламы в соответствии с требованиями п.1 части 2 статьи 5 и п.1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

2. ПО «Кармаскалинский хлебокомбинат» представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» июля 2019г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по РБ вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>