

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 6/15

27 февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 6/15, возбужденное в отношении ООО «А1Системс» (почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 9, юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тишинский пер. д. 2) , по факту распространения на номер заявителя «...» следующих смс-сообщений:

1. "SMS-центр: «...»

Дата и время: 01.07.2014 06:18

Текст: Кафель доставкой... «...»

2. "SMS-центр: «...»

Дата и время: 07.07.2014 07:17

Текст: От 30 до 300 тыс. за час в Банке. Без предоплаты...";

3. "SMS-центр: «...»

Дата и время: 14.08.2014 11:29

Текст: Вам срочно нужны деньги? Возмите их в ООО "МигКредит"...";

4. "SMS-центр: «...»

Дата и время: 04.09.2014 11:22

Текст: Деньги до 30 тыс.руб. в течение суток ...";

5. "SMS-центр: «...»

Дата и время: 07.09.2014 07:24

Текст: Деньги на прокат до 30000 руб...";

6. "SMS-центр: «...»

Дата и время: 13.09.2014 15:43

Текст: Деньги с доставкой. Поможем! Звоните!..."; посредством использования

подвижной радиотелефонной связи, с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России ООО «Мостелеком», контрагентом ООО «А1Системс», были представлены документы, в том числе Договор № 5-мтк от 26.12.2013 г., указывающие на то, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации является ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 22).

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 6/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 6/15 на «7» мая 2015 г. в 10-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу ООО «А1Системс» на надлежащее – ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцевский Вал, д. 16, стр. 6).
4. ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» в срок до _____ 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - устав Общества, документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;
 - документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг

за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанных SMS-сообщений;

- информацию о принятых мерах по устранению нарушения при распространении смс-сообщений рекламного характера на номер заявителя;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.