

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «17» сентября 2014 г.

Решение в полном объеме изготовлено «22» сентября 2014 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 172/14, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Мисакян Л. В. «...» по факту размещения в сентябре 2013 г. на рекламной конструкции стабильного территориального размещения, расположенной в непосредственной близости от здания административного центра «Металлист» по адресу: г. Новосибирск, ул. Римского-Корсакова, 1/1, информации следующего содержания:

«Мебель в «Металлисте»_ Работаем каждый день _ Скидки _ Кредит _ «...» _ Еще больше! Еще ниже цены!», с признаками нарушения:

- ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Индивидуального предпринимателя Мисакян Л. В. (паспорт),

У С Т А Н О В И Л А:

В рамках проведения наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона о рекламе Новосибирским УФАС России установлено следующее.

30 сентября 2013 г. на рекламной конструкции стабильного территориального размещения, расположенной в непосредственной близости от здания административного центра «Металлист» по адресу: г. Новосибирск, ул. Римского-Корсакова, 1/1, распространялась информация следующего содержания:

«Мебель в «Металлисте»_ Работаем каждый день _ Скидки _ Кредит _ «...» _ Еще больше! Еще ниже цены!» (Акт фиксации информации от 30.09.2013 г.).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещавшаяся на указанной рекламной конструкции, является рекламной, так как привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (продаже мебели, а также предлагаемым скидкам и кредиту), что в полной мере соответствует определению, содержащемуся в Законе о рекламе.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная

организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона о защите конкуренции, банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – продажа в кредит объекта рекламирования (мебели), – является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

На запрос антимонопольного органа Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска были представлены документы и пояснения, в том числе Предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции на территории г. Новосибирска №05-6331 от 10.10.2013 г. (вх. № 8546 от 21.10.2013г.), согласно которым вышеназванная конструкция размещена без разрешения органа местного самоуправления, в связи с чем Индивидуальному предпринимателю Мисакян Л.В. было выдано указанное Предписание.

Согласно документам, представленным 17.09.2014 г. ИП Мисакян Л.В., она осуществляет деятельность по продаже мебели в помещении, расположенном по ул. Римского-Корсакова, д. 1/1, на основании Договора аренды № 8 от 31.12.2013 г., заключенного с ООО «Кинотеатр «Металлист».

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России ИП Мисакян Л.В. пояснила, что не имеет выданных лицензий на осуществление банковских операций, кредитование потребителей производится ОАО «Альфа-Банк», на основании заключенного Договора № У54010121 о сотрудничестве с торговой организацией от 15.02.2012 г.

Факт нарушения ИП Мисакян Л.В. признала, пояснив, что размещение рекламы с нарушением законодательства произошло по незнанию.

Также на заседание Комиссии антимонопольного органа Мисакян Л.В. были

представлены: письменные пояснения директора ООО «Кинотеатр «Металлист», а также фотоизображения, свидетельствующие о демонтаже рассматриваемой рекламы, в связи с чем Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Таким образом, при размещении рассматриваемой рекламной информации нарушены требования ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно материалам дела, рекламодателем и рекламораспространителем является Индивидуальный предприниматель Мисакян Л.В.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Индивидуального предпринимателя Мисакян Л. В. «...» нарушившей требования ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

а информацию, размещенную 30 сентября 2013 г. на рекламной конструкции стабильного территориального размещения, расположенной в непосредственной близости от здания административного центра «Металлист» по адресу: г. Новосибирск, ул. Римского-Корсакова, 1/1, следующего содержания:

«Мебель в «Металлисте»_ Работаем каждый день _ Скидки _ Кредит _ «...» _ Еще больше! Еще ниже цены!», ненадлежащей рекламой.

2. В связи с добровольным устранением нарушения предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП Мисакян Л.В. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.