

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело № 01-ФАС22-Р/01-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на сайте <http://avtoritet22.com> ненадлежащей рекламной информации с использованием выражения «лучшие инструкторы», в которой содержатся признаки нарушения п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона « О рекламе»,

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «АвтоРитет» (<...>), о дате и времени рассмотрения дела извещено надлежащим образом (уведомление о вручении почтового отправления от 26.01.2013г.),

- заявителя, о дате и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, антимонопольным органом принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей указанных лиц,

В Алтайское краевое УФАС России от гражданина г.Барнаула поступило заявление о размещении на сайте <http://avtoritet22.com> неподтвержденной информации о том, что в автошколе «Авторитет» работают «ЛУЧШИЕ» инструкторы.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данные обстоятельства указывают на ненадлежащую рекламу, поскольку не соблюдены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствие со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.3 ст.3 Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При открытии сайта в верхней части страницы всплывает фотография водителя за рулем автомобиля, которая сопровождается фразой «лучшие инструкторы».

Информация «лучшие инструкторы», размещенная на сайте <http://avtoritet22.com>, полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по обучению водителей на курсах категории «В».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

ООО «АвтоРитет» осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии №862 от 23.11.2011г., выданной управлением Алтайского края по образованию.

Разработка сайта <http://avtoritet22.com> осуществлялась на основании договора о создании сайта №120905 от 05.09.2012г., заключенный между гражданами РФ Х. (Исполнитель) и Н. (Клиент); предметами договора являются, в том числе, разработка сайта с шаблонным дизайном (п.2.1.1); осуществление первичного наполнение сайта контентом, предоставленным Клиентом (п.2.1.3) и т.д.

Согласно п. 3.2.2 и п. 3.2.3. Договора Клиент обязан предоставлять полную и соответствующую действительности информацию касательно предмета настоящего договора и своевременно по собственной инициативе предоставлять Исполнителю Информационные материалы, всю информацию, документы и прочие сведения, необходимые Исполнителю для надлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору соответственно.

На момент подписания договора о создании сайта №120905 от 05.09.2012г. Н. являлся директором ООО «АвтоРитет» (Приказ №08-к от 14.05.2012г.).

Директором ООО «АвтоРитет» представлены документы о прохождении инструкторами краткосрочных курсов повышения квалификации по теме «Педагогические основы деятельности мастера производственного обучения по подготовке водителей автотранспортных средств», иных доказательств того, что в автошколе работают «лучшие инструкторы» не представлено.

Согласно толковому словарю Ожегова, слово «лучший» имеет значение – «самого высокого качества, самого хорошего свойства, является сравнительным прилагательным и превосходной степенью от слова «хороший», т.е. самый

хороший, сравнительно с другими высший по качеству.

Таким образом, выражение «лучшие инструкторы» используемое в рекламе автошколы «АвтоРитет» на сайте <http://avtoritet22.com>, содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, указывает на нарушение п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы, размещенной на сайте <http://avtoritet22.com>, является Н. директор ООО «АвтоРитет», что подтверждается материалами дела.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «АвтоРитет» п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении на сайте <http://avtoritet22.com> рекламной информации «лучшие инструкторы», которая содержит недостоверную информацию о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «АвтоРитет» на сайте <http://avtoritet22.com> с использованием выражения «лучшие инструкторы».
2. Признать ООО «АвтоРитет» нарушившим требования п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Вынести ООО «АвтоРитет» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.