

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 марта 2021 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 12.03.2021 г. по делу № 023/05/28-3124/2020 о признании ненадлежащей рекламы, распространённой в информационном агентстве «Живая Кубань» (в соответствии с информацией, указанной в заявлении, дата распространения рекламы – апрель 2020 г.), рекламы содержания: «... *Залоговые кредиты в Тинькофф Банке ...*», а также рекламы содержания: «... *подобрать очки с учётом возраста, физиологических особенностей ...*», без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность, в т.ч. отсутствует организационно-правовая форма, а также без указания на необходимость консультации специалиста,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар»**, (ОГРН 1022301193969, ИНН 2308023766; адрес: ул. Рашпилевская, д. 32, пом. 123, Краснодар, 350063), **ООО «Интернет-проекты»** (ОГРН 1167746338759, ИНН

7725312923; адрес: Кленовый бульвар, д. 13, пом. II, ком. 1, г. Москва, 115407), И П «...» («...») **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания: «... подобрать очки с учётом возраста, физиологических особенностей ...» указав предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также привести в соответствие с требованиями ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу, размещенную в информационном агентстве «Живая Кубань» содержания: «... Залоговые кредиты в Тинькофф Банке ...», указав полную информацию о лице, осуществляющем финансовую деятельность (организационно-правовая форма); либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО «Редакция ТРК «Екатеринодар», ООО «Интернет-проекты», ИП «...» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»