

**П О С Т А Н О
о наложении штрафа по делу № 044-09 РЗ/П
об административном правонарушении**

28 мая 2009 г.

г. Орел

Заместитель руководителя Орловского УФАС России Кирьянов А.Н., рассмотрев материалы административного дела № 044-09РЗ/П, возбужденного по статье 14.3 КоАП РФ Постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 08.05.2009 года прокуратурой Болховского района, и другие прилагаемые к нему материалы дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя Жабина В.Ю.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления (13.05.2009 года вх.2889) поступили материалы дела , возбужденные по статье 14.3КоАП Постановлением о возбуждении производства об административном правонарушении от 08.05.2009 года прокурором Болховского района, старшим советником юстиции Худокормовой Н.А., и другие прилагаемые к нему материалы дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя Жабина В.Ю.

Из Постановления о возбуждении дела об административном правонарушении следовало, что проведенной прокуратурой Болховского района проверкой за соблюдением требований Федерального законодательства «О рекламе» выявлены грубые нарушения в деятельности ИП Жабина В.Ю. (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуально предпринимателя № 306574333800020 т 04 декабря 2006 года. Запись о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей внесена Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службой № 3 по Орловской области).

В ходе проверки проведенной 07 мая 209 года магазина «Космос» ИП Жабин В.Ю., расположенного в здании Торгового Центра «Болховский» по адресу: 303140 Орловская область, г. Болхов, ул. Первомайская, д.45 А установлено, что магазин «Космос», расположенный по указанному адресу осуществляет продажу товаров (бытовой техники) в кредит. На момент проверки магазина «Космос » ИП Жабин В.Ю. на входной двери в магазин распространял рекламную информацию следующего содержания «Продажа товаров в кредит».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» (реклама финансовых услуг):

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество.)

В указанной рекламной информации о наименовании лица,

оказывающего финансовые услуги (предоставляющего кредит) отсутствовала.

Указанная рекламная информация привлекала внимание потребителей к финансовой услуге (кредиту), и формирует интерес к ней, способствует проведению данной услуги на рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

14 мая 2009 года Управлением было вынесено определение о назначении времени и места рассмотрения дела, которым дело к рассмотрению было назначено на 28.05.2009 года.

ИП Жабин В.Ю. в ходе рассмотрения дела пояснил, что предоставляет услуги по продаже товаров (бытовой техники) в кредит на следующих условиях: если срок кредитования – 6 месяцев, первоначальный взнос – 30%. В случае, если покупатель берет товар в кредит, то покупатель сверх стоимости товара обязан выплатить дополнительную сумму (500, 1000, 1500 рублей) в зависимости от цены товара. Дополнительная сумма устанавливается в индивидуальном порядке. Кроме того, в случае невыплаты покупателем оставшейся суммы товара в течение 6 месяцев, начинается пеня в размере 5% от оставшейся суммы за каждый просроченный день. При заключении договора кредитования с покупателями договор составляется в двух экземплярах, один экземпляр договора выдается на руки покупателю, другой экземпляр остается в магазине. Предприниматель пояснил, что рекламная информация была изготовлена и вывешена лично им.

Рассмотрев документы, информацию и объяснения, имеющиеся в материалах дела прихожу к следующим выводам:

1. В соответствии со статьей 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренные статьями 14.3 КоАП РФ.

2. В соответствии с частью 1 статьи 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается по месту совершения.

3. В результате рассмотрения материалов дела об административном правонарушении, обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 29.2 КоАП не установлено.

4 Согласно статьи 1.2 КоАП задачами законодательства с административных правонарушений являются защита личности, охрана прав свобод человека и гражданина, охрана здоровья граждан, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защита общественной нравственности, охрана окружающей среды, установленного порядка осуществления государственной власти, общественного порядка общественной безопасности, собственности, защита законных экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства с административных правонарушений, а также предупреждение административных правонарушений

5. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административное правонарушение признается противоправное, виновное действие (бездействие) за которое установлена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения являются охраняемые законом общественные отношения, на которые направлены противоправные действия (бездействие) общества, образующие состав административного правонарушения. Административные правонарушения всегда связаны с нарушением установленных законом или иным подзаконным актом правил поведения физических и юридических лиц.

ИП Жабин В.Ю. нарушил требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе». В данном случае объектом являются отношения, охраняемые Федеральным законом «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения состоит в конкретном действии (бездействии) лица, нарушившим установленное правило, в связи с этим влекущем предусмотренную законом административную ответственность.

Данное правонарушение совершено не умышленно и имеет формальные признаки.

Субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель Жабин В.Ю.

6. Виновность должностного лица ИП Жабина В.Ю. в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП Российской Федерации (нарушение законодательства о рекламе) доказана.

7. В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении ИП Жабин В.Ю. факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признал.

Реклама, распространяемая на входной двери в магазин «Космос» - **признана ненадлежащей**, т.е. не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

8. В соответствии с частями 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ:

«Административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

При назначении административного наказания физическим лицам учитывается характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность».

9. За административное правонарушение области предпринимательской деятельности (нарушение законодательства о рекламе) в отношении должностного лица предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

10. Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, в соответствии со статьей 4.2 КоАП являются то, что ранее должностное лицо административной ответственности Орловским УФАС России не привлекалось,

также раскаяние должностного лица, совершившего административное правонарушение.

11.Обстоятельства, отягчающие административную ответственность должностного лица, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ – не установлены.

12. При назначении меры административной ответственности принято во внимание характер правонарушения (умышленное, противоправное, виновное действие (бездействие)), а также имущественное положение должностного лица.

Руководствуясь статьями 24, 38 Федерального закона от 13 марта 2006года № 38-ФЗ «О рекламе» и статьями 14.3, 23.48,29.9, 29.10 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к **индивидуальному предпринимателю Жабину Владимиру Юрьевичу** меры ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) в размере **4 000 (четыре тысячи рублей).**

Реквизиты для уплаты штрафа:

КБК 161 116 26 000 01 0000140

ИНН 5753018207

КПП 575301001

Получатель: Управление федерального казначейства по Орловской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Орловской области)

ОКАТО 54401369000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Орловской области в г. Орле

БИК 045402001

Р/с 40101810100000010001

Административный штраф за нарушение ст. 14.3 КоАП РФ, (нарушение законодательства РФ о рекламе) согласно Постановления № 41 от 28.05.2009года Орловского УФАС России (образец платежного поручения прилагается к постановлению).

2. В соответствии с п. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

3. При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока указанного в п. 2, согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

4. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящих инстанциях и судебных органах в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

ПРИМЕЧАНИЕ: В 3-х дневный срок со дня уплаты штрафа ИП **Жабин В.Ю.** должен представить в Орловское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа (факс: (4862) 45-44-20).

Зам. руководителя управления

А.Н. Кирьянов