

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

15.03.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ.,
- ведущий специалист-эксперт ХХХ.,

рассмотрев дело № 7239/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского со стороны входа в детскую библиотеку № 26, расположенную по адресу: г. Ульяновск, ул. Хрустальная, дом 26, рекламы пивного трактира «Чердак», содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя ХХХ (далее - ИП ХХХ), зарегистрированного по адресу: ХХХ, - ХХХ (доверенность б/н от ХХХ, паспорт);
- заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Русская рыбалка» (далее - ООО «Русская рыбалка»), расположенного по адресу: 432027, г. Ульяновск, ул. Тимирязева, д. 4, - ХХХ (доверенность б/н от ХХХ),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 08.02.2011 установлен факт распространения рекламы пивного трактира «Чердак», размещенной на рекламной конструкции (билборде) № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского со стороны входа в детскую библиотеку № 26, расположенную по адресу: г. Ульяновск, ул. Хрустальная, дом 26, в которой содержатся признаки нарушения п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 135 от 16.02.2011).

Рекламная конструкция (билборд), расположенная по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского - ул. Хрустальная, д. 26, принадлежит ИП ХХХ.

Деятельность пивного трактира «Чердак» осуществляет ООО «Русская рыбалка».

Ульяновским УФАС России определением от 17.02.2011 возбуждено дело № 7239/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен рекламодатель-распространитель ИП ХХХ, в качестве заинтересованного лица - ООО «Русская рыбалка». Рассмотрение дела назначено на 15.03.2011.

В письменных объяснениях ИП ХХХ. (вх. № ХХХ от ХХХ) и на рассмотрении дела 15.03.2011 представителем предпринимателя пояснено, что 18.01.2011 между ИП ХХХ. и ООО «Русская рыбалка» заключен договор аренды рекламного места. Согласно указанному договору ООО «Русская рыбалка» предоставляется сторона Б (площадью 18 кв.м.) рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского - ул. Хрустальная, д. 26. Размещение рекламы пивного трактира «Чердак» на указанной рекламной конструкции, установленной в непосредственной близости от детской библиотеки, расположенной по адресу: г. Ульяновск, ул. Хрустальная, д. 26, было осуществлено непреднамеренно, а по незнанию. После получения определения Ульяновского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и выяснения обстоятельств о расположении детской библиотеки в непосредственной близости от билборда, реклама незамедлительно была демонтирована.

ООО «Русская рыбалка» письменных пояснений не представило, представитель общества на рассмотрении дела 15.03.2011 пояснил, что размещением рекламы пивного трактира «Чердак» занимался непосредственно руководитель общества. Для размещения рекламы пивного трактира «Чердак» был заключен договор аренды рекламного места от ХХХ между ИП ХХХ и ООО «Русская рыбалка». Монтаж рекламы осуществлял ИП ХХХ. В настоящее время реклама пивного трактира «Чердак» с рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского - ул. Хрустальная, д. 26, демонтирована.

Исследовав материалы дела № 7239/05-2011, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пивного трактира «Чердак», размещенную на рекламной конструкции (билборде) № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В феврале 2011 года на рекламной конструкции (билборде) № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского, размещалась реклама пивного трактира «Чердак» следующего содержания.

На красном фоне в центре рекламного плаката изображен квадрат белого цвета, на котором размещены три большие стеклянные кружки, наполненные пивом светло-коричневого цвета с пеной белого цвета. Над данным изображением имеется название, выполненное буквами белого цвета: «ЧЕРДАК». Буква «Д» в названии «висит на гвозде». В верхнем левом углу рекламного плаката приведены номер телефона: «36-72-36», выполненный цифрами черного цвета, и слово «пивной», выполненное буквами белого цвета. Ниже имеется текст темного цвета: «8 сортов пива гриль меню». Здесь же имеется изображение двух плакатов. На плакате черного цвета буквами красного цвета выполнено слово «Дай» и буквами белого цвета - слово «Качество!». Второй плакат имеет серо-желтый фон, на котором изображена большая стеклянная кружка, наполненная пивом желто-коричневого цвета с пеной белого цвета. На данном плакате имеется надпись: «.....омпищепром РСФСР.....АВПИВО требуйте.....налива пива». В правом верхнем углу билборда имеется надпись черного цвета: «ул. Героев Свири, 14 а». Ниже

буквами белого цвета выполнена надпись: «трактор», ещё ниже - надпись черного цвета: «Пожалуй, лучшее место для отдыха!». Ниже также изображены два плаката: один - чёрного цвета, на котором белыми буквами написано: «Делу время - пиво» и слово «ЩАС!», выполненное красным цветом. Полная фраза звучит так: «Делу время - пиво ЩАС!». Второе изображение плаката имеет светло-бежевый фон, на котором изображены три консервные банки, ваза и стеклянная кружка, наполненная пивом желто-коричневого цвета с пеной белого цвета. На плакате имеется надпись в виде призыва: «Земли - крестьянам, заводы - рабочим, пиво - мне!!!». На заднем плане данного плаката изображен рупор с имитацией произнесенной фразы: «трансляции спортивных матчей». В нижней части билборда по всей длине на красном фоне красно-оранжевыми буквами выполнено предупреждение, которое плохо читается из-за цветовой гаммы: «Чрезмерное потребление пива может нанести вред вашему здоровью».

На рекламной конструкции внизу имеется табличка синего цвета с надписью шрифтом белого цвета: «99 ИП ХХХ».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на рекламной конструкции № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского, является рекламой, объектом рекламирования в которой является товар - пиво.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно - курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В нарушение данной нормы рекламного законодательства реклама пивного трактора «Чердак», размещенная на рекламной конструкции, установленной возле дома № 26 по ул. Хрустальной в г. Ульяновске, находится в непосредственной близости (на расстоянии ближе 100 метров) от детской библиотеки № 26 (г. Ульяновск, ул. Хрустальная, дом 26).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 22 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

Согласно разрешению на установку рекламной конструкции № 355 от 03.06.2008 (период действия - с 03.06.2008 по 03.06.2013) рекламная конструкция (билборд), расположенная по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского - ул. Хрустальная, д. 26, принадлежит ИП ХХХ

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Русская рыбалка», а рекламораспространителем - ИП ХХХ

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы в ходе рассмотрения дела № 7239/05-2011 не представлены. Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи рекламодателю и рекламораспространителю предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы с нарушением п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пивного трактора «Чердак», размещенную на рекламной конструкции № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского со стороны входа в детскую библиотеку № 26, расположенную по адресу: г. Ульяновск, ул. Хрустальная, дом 26, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю ХХХ предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Русская рыбалка» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 25.03.2011.

Председатель комиссии

И.И. Спиридонов

Члены комиссии

XXX

XXX

ПРЕДПИСАНИЕ № 7
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

15.03.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт XXX,
- ведущий специалист-эксперт XXX,

на основании своего решения от 15.03.2011 по делу № 7239/05-2011 о признании рекламы пивного трактира «Чердак», размещенной на рекламной конструкции № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского со стороны входа в детскую библиотеку № 26, расположенную по адресу: г. Ульяновск, ул. Хрустальная, дом 26, неадресованной, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Русская рыбалка», расположенному по адресу: 432027, г. Ульяновск, ул. Тимирязева, дом 4, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы пивного трактира «Чердак» на рекламной конструкции (билборде) № 99, установленной в г. Ульяновске на пересечении улиц Хрустальной и Луначарского со стороны входа в детскую библиотеку № 26.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Русская рыбалка», расположенному по адресу: 432027, г. Ульяновск, ул. Тимирязева, дом 4, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. Спиридонов

Члены Комиссии

XXX

XXX