

ООО "Брайт концепт групп"

ул. Лукоморье, д. 3, г.
Владивосток, 690065

Управление Роскомнадзора по
Дальневосточному федеральному
округу а/я 2210 г. Владивосток,
690041

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),

КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

20 июня 2024 года г. Владивосток

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) поступили сведения (вх. № 5791-ЭП/24 от 18.06.2024) о нарушении антимонопольного законодательства редакцией журнала «Эффект» («Эффект»), выразившимся в указании в выходных данных недостоверных сведений о тираже данного печатного издания.

При рассмотрении обращения Приморским УФАС России установлено следующее.

В соответствии статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу пункта 2 статьи 14.2 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем введение в заблуждение, в том числе в отношении количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар.

В выходных данных журнала «Effect» («Эффект») выпуск: № 5 (108) от 02.05.2024, указано:

- номер свидетельства о регистрации средства массовой информации (далее – СМИ) (№ ПИ № ТУ 25-00472 от 21.03.2014);
- учредитель – ООО «Брайт концепт групп»;
- отпечатано в ЗАО «Лит»;
- тираж 5 000 экземпляров.

ЗАО «Лит» представлена информация о тираже выпуска журнала «Effect» («Эффект»). Из представленного ответа следует, что выпуск: № 5 (108) от 02.05.2024 изготавливался в количестве 200 экземпляров.

Таким образом, фактическое число экземпляров журнала «Effect» («Эффект») в вышеуказанном выпуске меньше указанного в выходных данных.

Данные о тираже СМИ являются одним из важнейших показателей, так как определяют привлекательность печатного издания для рекламодателей – чем больше тираж издания, тем больше охват аудитории (потенциальных потребителей). Для рекламодателя важно соотнести цену публикации рекламного объявления с величиной тиража. При указании завышенного тиража издания возникает вероятность причинения этими сведениями убытков хозяйствующим субъектам – рекламодателям в виде недополученной прибыли в силу недостаточной эффективности при размещении рекламы, следовательно, недостаточного охвата аудитории потенциальных потребителей.

Территория распространения печатного издания – Приморский край. Журнал «Effect» («Эффект») рекламное СМИ.

Кроме данного издания на рынке печатных СМИ в Приморском крае присутствуют и другие СМИ, по примерной тематике и (или) специализации являющихся рекламно-информационными изданиями (реклама до 45% или более).

Таким образом, указание недостоверных сведений о тираже СМИ предоставляет преимущества перед подобными печатными изданиями в

виде перераспределения спроса и большего количества рекламодателей и размещенных и оплаченных рекламных материалов. Как следствие, возникает вероятность причинения этими сведениями убытков другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, в том числе и вышеуказанным, в виде упущенной выгоды.

В соответствии со статьей 27 Закона № 2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О средствах массовой информации»), каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения: название (название) издания; учредитель (соучредители); фамилия, инициалы главного редактора; порядковый номер выпуска и дата его выхода

в свет, а для газет - также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое); индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи; тираж; цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»; адреса редакции, издателя, типографии, знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Указание редакцией СМИ завышенного тиража является нарушением статьи 27 Закона «О средствах массовой информации». Таким образом, в силу пункта 2 статьи 14.2 ФЗ «О защите конкуренции», действия по указанию недостоверного тиража журнала «Effect» («Эффект») являются нарушением пункта 2 статьи 14.2 ФЗ «О защите конкуренции». Так как учредителем журнала «Effect» («Эффект») является ООО «Брайт концепт групп», у общества была возможность не допустить указания в выходных данных журнала завышенного тиража издания.

Приморское УФАС России на основании статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения указанных действий (бездействия) путем совершения **в течение 10 дней с момента получения настоящего предупреждения** действий по указанию достоверных сведений о тираже СМИ журнала «Effect» («Эффект»).

О выполнении предупреждения сообщить в Приморское УФАС России **в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.**

В соответствии с частью 5 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства

антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Руководитель

<...>