

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/18-62/2024 и назначении дела к рассмотрению

12 февраля 2024 года

г. Саранск, проспект Ленина,

14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев заявление гр. К<...> <...> , поступившее из Федеральной антимонопольной службы с письмом <...>, относительно нежелательного телефонного звонка с информацией рекламного характера об оформлении заявки на предоставление денежных средств от пяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей с любой кредитной историей, осуществленного 10.12.2023 в 16:50 с номера <...> (МегаФон) на его абонентский номер <...> (Теле2) без предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило заявление гр. К<...> <...>, перенаправленное письмом Федеральной антимонопольной службы <...>, в котором сообщается о факте дозвона 10.12.2023 в 16:50 с номера <...> (МегаФон) на его абонентский номер <...> (Теле2), посредством которого до сведения абонента без его предварительного согласия доведена информация рекламного характера в виде автоматизированной аудиозаписи (озвучена женским голосом) «Здравствуйте! Сегодня вам доступно от пяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей с любой кредитной историей. Чтобы перейти к оформлению заявки, нажмите цифру один. Если в данный момент вам не нужны деньги, нажмите ноль» (продолжительность предоставленной записи 26 секунд).

Направление заявления гр. К<...> <...> для рассмотрения в Мордовское УФАС России согласуется с пунктом 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, согласно которому дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) юридического или физического лица, подавшего заявление в антимонопольный орган, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - заявление о нарушении законодательства).

Поскольку из заявления гр. К<...> следует, что местом его нахождения (местом жительства) является г. Саранск, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Доведенная до сведения пользователя абонентского номера <...> (Теле2) информация об оформлении заявки на денежные займы от пяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей с любой кредитной историей носит обобщенный характер и поэтому представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемая информация с предложением услуг по предоставлению

займов формирует к ним интерес и способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться с соблюдением обязательных требований.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из обращения гр. К<...> следует, что рассматриваемый телефонный звонок поступил ему без предварительного согласия.

Вместе с тем, аудиозапись телефонного звонка, предоставленная гр. К<...> антимонопольному органу, показывает, что абоненту, ответившему на входящий вызов, транслировалась только аудиозапись голоса, содержащая текст рекламного сообщения, без непосредственного общения звонившего с ответившим на звонок абонентом, соответственно, такое рекламное сообщение представляет собой предварительно заготовленное аудиосообщение, то есть звонок совершен путем автоматического дозвонивания.

При этом посредством заявленного дозвона предлагаются услуги, связанные с предоставлением займов, которые относятся к финансовым услугам и к рекламе которых также предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Однако рассматриваемая реклама услуг по предоставлению займов не

содержит сведений о наименовании или имени лица, оказывающего предлагаемые услуги займов, и при наличии условия о минимальной и максимальной сумме займов «от пяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей с любой кредитной историей» в такой рекламе умалчивается об иных условиях предоставления займов, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи рекламы с предложением об оформлении заявки на денежные займы от пяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей с любой кредитной историей, осуществленное 10.12.2023 в 16:50 путём автоматического дозвонивания с номера <...> (МегаФон) на абонентский номер <...> (Теле2) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы, в которой отсутствуют сведения о наименовании или имени лица, оказывающего предлагаемые финансовые услуги, и умалчиваются иные условия предоставления займов, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, носит признаки нарушения требований части 1 и части 2 статьи 18, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18, частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гр. К<...>, в пользовании которого находится абонентский номер <...> (Теле2), является абонентом ООО «Т2 Мобайл», что подтверждается письмом ООО «Т2 Мобайл» <...>, к которому также приложены данные биллинговой системы, свидетельствующие о заявленном входящем вызове (соединении) абонентского номера <...> (Теле2) с номером <...> (МегаФон).

ПАО «МегаФон» с письмом <...> предоставило документы и сведения, подтверждающие совершение 10.12.2023 в 16:50 на абонентский номер <...> исходящего звонка с номера <...>, выделенного в пользование абоненту МегаФон – ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК», который, в силу взятых на себя по договору об оказании услуг связи обязательств, обязуется не использовать услуги связи в целях проведения рекламных кампаний.

При данных обстоятельствах следует признать, что абонент МегаФон – ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК», использовавший выделенный ему абонентский номер <...> для распространения рассматриваемой несанкционированной рекламы по сетям электросвязи путем автоматического дозвонивания, в которой отсутствуют

сведения о наименовании или имени лица, оказывающего предлагаемые финансовые услуги, выступил рекламодателем.

На момент возбуждения настоящего дела рекламодатель не установлен.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-62/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. К<...> (г. Саранск);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «КРЕПЁЖЛОГИСТИК» <...>;

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «МегаФон» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-62/2024 к рассмотрению **на 11 марта 2024 года в 15.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **ПАО «МегаФон»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 07 марта 2024 года** следующие документы и сведения:

1) Условия оказания услуг связи ПАО «МегаФон», ссылка на которые приводится в письме ПАО «МегаФон» <...>, направленном в адрес <...> Мордовского УФАС России <...>.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя или иного лица, наделенного правом подписи от имени организации (с приложением подтверждающих документов), и печатью (при наличии) организации.

5. **ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 07 марта 2024 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу обстоятельств распространения 10.12.2023 в 16:50 вышеназванной рекламы с номера <...> (МегаФон) на абонентский номер <...> (Теле2) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы и с применением автоматического дозвонивания;

2) сведения о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...> (Теле2), выразившего своё волеизъявление получать сообщения с вышеназванной рекламой (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие) до момента осуществления дозвона. В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о порядке и условиях организации телефонного обзвона абонентов с вышеназванной рекламой;

4) текст сценария (в письменном виде), на основании которого сформировано голосовое сообщение с вышеназванной рекламой;

5) сведения (в письменном виде) о круге лиц – всех получателях телефонного дозвона с вышеназванной рекламой (с указанием количества звонков и регионов/территории распространения);

6) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий соответствующих договоров, заявок, согласованного сторонами текста (сценария) рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

7) копии документов, которыми ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК» может подтвердить легитимность осуществления деятельности в части оказания финансовых услуг по предоставлению займов от пяти тысяч до двухсот пятидесяти тысяч рублей с любой кредитной историей, в том числе определяющие порядок и условия предоставления таких займов. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

8) сведения (в письменном виде) о должностном лице ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК», отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

9) иные документы и сведения (в письменном виде), имеющие, по мнению ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя или иного лица, наделенного правом подписи от имени организации (с приложением подтверждающих документов), и печатью (при наличии) организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «КРЕПЁЖЛОГИСТИК», в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 06 марта 2024 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>