

ООО «Медицинский
центр «Евродент»

пр.25 Октября, д.34,
г. Гатчина, ЛО, 188300

ООО «Спектр»

ул. Гагарина, 5,
г. Гатчина, ЛО, 188350

РЕШЕНИЕ
по делу № 48-02-Р/13

15 февраля 2013 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 13 февраля 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Коннов Г.Н. – заместитель руководителя Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

Фетисов А.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля органов власти, член Комиссии;

Терехиной М.А. – специалист второго разряда отдела естественных монополий, член Комиссии;

рассмотрев дело № 48-02-Р/13, возбужденное, в отношении: ООО «Медицинский центр «Евродент»», ООО «Спектр» содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее - Ленинградское УФАС России) в соответствии с п. 3.24 Приказа ФАС РФ от 28.12.2007 N 453 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" в ходе контроля

за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламе : «Евродент стоматология Клиника Высшей категории РФ. Сертификат МД000633. Лицензия №002021 Ежедневно с 9.00 до 21.00 Пр.25 Октября, д.34. 385-00 8-963-315-07-19 - Сохранение зубов, подлежащих удалению (индивидуальный подход) - Косметическое восстановление зубов - Протезирование - Подготовка к протезированию - Пародонтология <...>», размещенной в газете «Спектр Гатчина» (выпуск №14 (839) от 04.04.2012) выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»). На основании представленных по запросам в Ленинградское УФАС России документов и материалов установлено следующее:

Реклама «Евродент стоматология Клиника Высшей категории РФ. Сертификат МД000633. Лицензия №002021 Ежедневно с 9.00 до 21.00 Пр.25 Октября, д.34. 385-00 8-963-315-07-19 - Сохранение зубов, подлежащих удалению (индивидуальный подход) - Косметическое восстановление зубов - Протезирование - Подготовка к протезированию - Пародонтология <...>» размещенная ООО «Спектр» в газете «Спектр Гатчина» (выпуск №14 (839) от 04.04.2012) в рамках адресной программы по Договору № 7 «Об информационном обеспечении» от 11.01.2012(далее Договор) заключенным с ООО «Медицинский центр «Евродент»», не содержит обязательных требований установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, данная реклама размещена по заказу ООО «Медицинский центр «Евродент»», являющимся рекламодателем по вышеуказанному Договору, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы. По вышеуказанному Договору следует, что размещение вышеуказанной рекламы и оформление необходимой документации производилась ООО «Спектр», являющееся рекламодателем т.е., лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Медицинский центр «Евродент» на рассмотрение Комиссии был представлен Договор № 7 «Об информационном обеспечении» от 11.01.2012 заключенным с ООО «Спектр» в рамках адресной программы, в приложении к Договору ООО «Спектр» согласовало оригинал-макет рекламы 11.01.2012 г. Указанный оригинал-макет не содержит нарушений требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией установлено, что размещение вышеуказанной рекламы содержащей нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в печатном издании газете «Спектр Гатчина» (выпуск №14 (839) от 04.04.2012) , произошло по вине ООО «Спектр», путем использования для печати не согласованных с заказчиком (ООО «Медицинский центр «Евродент»») макетов рекламы.

Частью 7 статьи 24 Закона о рекламе установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за

нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 48-02-Р/13, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, «Евродент стоматология Клиника Высшей категории РФ. Сертификат МД000633. Лицензия №002021 Ежедневно с 9.00 до 21.00 Пр.25 Октября, д.34. 385-00 8-963-315-07-19 - Сохранение зубов, подлежащих удалению (индивидуальный подход) - Косметическое восстановление зубов - Протезирование - Подготовка к протезированию - Пародонтология <...>», размещенной в газете «Спектр Гатчина» (выпуск №14 (839) от 04.04.2012) в рамках адресной программы по Договору № 7 на размещение наружной рекламы от 11.01.2012, ненадлежащей.
2. Признать действия ООО «Спектр», как рекламораспространителя, лица осуществившего распространение рекламы путем размещения в газете «Спектр Гатчина» (выпуск №14 (839) от 04.04.2012) в рамках адресной программы по Договору № 7 на размещение наружной рекламы от 11.01.2012, нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Спектр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Спектр».

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии

Г.Н. Коннов

Члены комиссии

А.И. Фетисов

М.А. Терехина

