

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-38/14 о нарушении законодательства РФ о рекламе

Резолютивная часть решения объявлена «30» июня 2014 г.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июля 2014 г.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – председатель – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии:

начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-38/14 по признакам нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы кафе-клуба «МЕЧТА» на иностранном языке,

в присутствии представителя ООО фирма «Котовск» <...>,

в отсутствие представителя МБУ «Дворец культуры города Котовска»,

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе проведения проверки МБУ «Дворец культуры города Котовска» на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») (акт проверки № 1/14 от 22.04.2014)

установлено, что в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 22.10.2013 по 25.10.2013 распространялась реклама кафе-клуба «МЕЧТА» следующего содержания: «Кафе-клуб «МЕЧТА». «DISCO STAR». «ONE DAY». «ONE NIGHT». «ONE CLUB». «ONE PARTY». УЖЕ СКОРО. НЕ ПРОПУСТИ. «HELLOWEEN». БУДЕТ СТРАШНО. «FREAK HELLOWEEN». В субботу, 26 октября, START – 22.00, FINISH – 05.00. СТРАШНО, ВЕСЕЛО, ЖУТКО, ИНТЕРЕСНО! ВХОД – 100 РУБЛЕЙ ПО ФЛАЕРУ ИЛИ В ТЕМАТИЧЕСКОМ КОСТЮМЕ, ДЛЯ ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ – 200 РУБЛЕЙ».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО Фирма «Котовск», рекламораспространителем - МБУ «Дворец культуры города Котовска» (договор № 21/10 от 21.10.2013).

По факту распространения вышеуказанной рекламы по признакам нарушения ч. 11 ст. 5 Закона «О рекламе» в отношении ООО Фирма «Котовск», МБУ «Дворец культуры города Котовска» возбуждено настоящее дело.

ООО Фирма «Котовск» пояснило, что словосочетания на иностранном языке были использовано в связи с незнанием нормы ч. 11 ст. 5 Закона «О рекламе». Нарушение законодательства о рекламе было устранено сразу после получения определения о возбуждении дела по данному факту. Документы, связанные с изготовлением рассматриваемой рекламы, отсутствуют, так как реклама изготовлена своими силами, без привлечения посторонних организаций.

Комиссия Тамбовского УФАС России, рассмотрев материалы дела и заслушав представителей лиц, участвующих в деле приходит к следующему.

В эфире телеканала «КТВ-8» в период с 22.10.2013 по 25.10.2013 распространялась реклама кафе-клуба «МЕЧТА», в данной рекламе используются словосочетания на иностранном языке.

Словосочетания «DISCO STAR», «ONE DAY», «ONE NIGHT», «ONE CLUB», «ONE PARTY», «HELLOWEEN», «FREAK HELLOWEEN» в вышеуказанной рекламе направлены на привлечение внимания к мероприятию, которое должно состояться в Кафе-клубе «МЕЧТА», соответственно у потребителей формируется и поддерживается интерес к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык (часть 1 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»).

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В рекламе Кафе-клуба «МЕЧТА» использовались словосочетания на иностранном языке «DISCO STAR», «ONE DAY», «ONE NIGHT», «ONE CLUB», «ONE PARTY», «HELLOWEEN», «FREAK HELLOWEEN» без надлежащего перевода на государственный язык Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу с использованием словосочетаний на иностранном языке «Кафе-клуб «МЕЧТА», «DISCO STAR», «ONE DAY», «ONE NIGHT», «ONE CLUB», «ONE PARTY», УЖЕ СКОРО. НЕ ПРОПУСТИ. «HELLOWEEN». БУДЕТ СТРАШНО. «FREAK HELLOWEEN». В субботу, 26 октября, START – 22.00, FINISH – 05.00. СТРАШНО, ВЕСЕЛО, ЖУТКО, ИНТЕРЕСНО! ВХОД – 100 РУБЛЕЙ ПО ФЛАЕРУ ИЛИ В ТЕМАТИЧЕСКОМ КОСТЮМЕ, ДЛЯ ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ – 200 РУБЛЕЙ», распространявшуюся в эфире телеканала «КТВ-8» в период с 22.10.2013 по 25.10.2013, поскольку в ней были нарушены требования ч. 11 ст. 5 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение ненадлежащей рекламы прекращено, предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Л.А. Баченина

Баченина Л.А., (4752) 72-93-54