

АО «Тандер»

350002, г. Краснодар,

ул. им. Леваневского, д. 185

info@magnit.ru

ООО «ФМСМ»

127051, г. Москва,

Цветной б-р, д. 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 076/05/7-103/2019

«16» июля 2019 г. г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя
Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк
А.В., ведущий специалист- эксперт Савичева К.А.,

рассмотрев дело № 076/05/7-103/2019, возбужденное по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения
рекламы устройства «IQOS», с признаками нарушения требований Федерального

закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей АО «Тандер», ООО «ФИЛИП MORRIS СЭЙЛЗ ЭНД МАРКЕТИНГ» (далее- ООО «ФМСМ»), привлеченных к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, <...> по доверенностям,

УСТАНОВИЛА:

Представитель АО «Тандер» поддержал представленные ранее в материалы дела пояснения о том, что устройство «IQOS» в силу своих конструктивных особенностей не имеет отношения к процессу курения, не является курительной принадлежностью.

Представитель ООО «ФМСМ» также поддержал представленные ранее в материалы дела пояснения о том, что устройство «IQOS» не является курительной принадлежностью, а рассматриваемая информация направлена на информирование потребителей о назначении и условиях приобретения устройства «IQOS», не является рекламой.

В связи с поступившим обращением (вх. № 2602 от 21.03.2019) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области 12.04.2019 выявлен факт распространения рекламы системы нагревания табака «IQOS» следующего содержания: «IQOS система нагревания табака БЕЗ ПЕПЛА БЕЗ ДЫМА БЕЗ ГОРЕНИЯ бесплатный тест-драйв* на IQOS.COM *Предложение действительно при покупке трех пачек стиков у персонального эксперта IQOS. Не является публичной офертой. Не исключает риски. 18+ продажа несовершеннолетним запрещена», на ros-терминале (pos-терминале) магазина «Магнит», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Балтийская, д. 20.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация содержит сведения о системе нагревания табака (ее особенностях, отличительных свойствах, возможности получения бесплатного тестового использования), адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к данному товару, формирование и поддержание интереса к нему, продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В силу пункта 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» курение табака - использование табачных изделий в целях вдыхания дыма, возникающего от их тления.

Комиссия Ярославского УФАС России берет во внимание представленные ООО «ФМСМ» документы («Анализ процессов, происходящих в нагреваемой табачной палочке (НТП) в процессе ее эксплуатации», проведенный д.х.н, профессором кафедры «Химические технологии» СГТУ им. Ю.А. Гагарина; «Заключение относительно доказательного исследования IQOS компанией Филип Моррис Интернэшнл (ФМИ)», подготовленное д.м.н., профессором, директором Института фармакологии им. А.В. Вальдмана Э.Э. Звартау; Экспертное заключение ФГБНУ «Исследовательский центр частного права им. С.С. Алексеева при Президенте РФ» от 16.05.2017, письмо ФГНБУ ВНИИТТИ от 12.12.2018 № 01/352 в ответ на запрос Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю) и сведения о том, что устройство «IQOS» представляет собой электрический прибор, в процессе использования которого не происходит горение или тление табачных изделий. Система «IQOS» направлена на нагревание табака (табачных стиков), в результате которого пользователь вдыхает аэрозоль, а не табачный дым, в отличие от использования сигарет.

Кроме того, выводы о том, что устройство «IQOS» не является табачным изделием, содержится в Экспертном заключении филиала учебно-методического центра ФАС России.

На основании изложенного, в связи с тем, что в процессе использования системы нагревания табака «IQOS» не происходят процессы горения и тления табачных изделий, Ярославское УФАС России приходит к выводу о том, что устройство «IQOS» не является курительной принадлежностью.

Следовательно, требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» на рассматриваемую рекламу не распространяются.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 076/05/7-103/2019 прекратить.

Председатель Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии _____ А.В. Семенюк

_____ К.А. Савичева

