

января 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Иллюстративная часть решения объявлена 25 января 2024 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

рассмотрев дело № 058/05/20-621/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России 27.07.2023 поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.номер , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Луначарского, 3а. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

Владельцем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама, является ..., в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламораспространителя.

В соответствии с п. 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации 24.11.2020 N 1922, Пензенское УФАС России заявило в ФАС России ходатайство о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с постановлением исх. N КТ/90101/23 от 31.10.2023 (вх. N 4872-ЭП/23 от 31.10.2023) ФАС России делегировала Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на транспортном средстве (гос. рег. знак), расположенном по адресу: Пенза, ул. Луначарского, 3а, использующемся исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении гр.

Пензенским УФАС России определением от 01.11.2023 по факту распространения вышеуказанной рекламы возбуждено дело № 058/05/20-621/2023 по признакам нарушения части 2 статьи 20 «О рекламе» в отношении ... Рассмотрение дела назначено на 28.11.2023 в 10.00 мин.

де рассмотрения дела Комиссией дело было отложено до 25.01.2024.

рассмотрение дела 25.01.2024 Матявин Е.С. не явился. ... в установленном порядке, о дате, месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-621/2023.

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении, Комиссия пришла к следующему выводу.

основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 04 августа по 13 октября 2023 года проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. Чарского, 3а, которым зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, транспортного средства желтого цвета марки ВАЗ-21043 с государственным регистрационным знаком, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «ПОЛУЧИ до 5000 р. ЗА СТАРЫЙ АКБ. АКБ HELP». На боковых дверях размещен текст следующего содержания: «АКБ HELP», «АККУМУЛЯТОРЫ 700-909».

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее выделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указанного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

распространяемая с использованием транспортного средства (желтого цвета марки ВАЗ-21043 с государственным регистрационным знаком) информация об услугах, со ссылкой на получение до 5000 р за старый АКБ, аккумуляторы (с указанием номера телефона), представляет интерес неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствует их продвижению на рынке, в том числе и с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги «получи до 5000 р за старый АКБ, аккумуляторы (с указанием номера телефона)».

рассматриваемая реклама размещена на крыше и боковых дверях транспортного средства (желтого цвета марки ВАЗ-21043 с государственным регистрационным знаком), расположенного возле магазина «Автозапчасти» рядом с жилыми домами по адресу: г.

а, Луначарского, 3а и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

распространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

в соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно статье 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

Представленной МКУ «Рекламная служба города Пензы» фотофиксации следует, что автомобиль г.р.з. припаркован возле магазина «Автозапчасти» по адресу: г. Пенза, Луначарского, 3а и местоположение его не меняется с 04.08.2023 по 13.10.2023.

Точность легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного возле магазина «Автозапчасти» по адресу: г. Пенза, Луначарского, 3а, в котором отсутствует водитель и на крыше, боковых частях которого размещена реклама («ПОЛУЧИ до 5000 р. ЗА СТАРЫЙ АКБ. АКБ HELP». «АКБ HELP», «АККУМУЛЯТОРЫ 700-909»), подтверждается фотофиксациями с 04.08.2023 по 13.10.2023, выполненными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

Длительно проведенным сотрудниками антимонопольного органа осмотром также подтверждено, что данный автомобиль по-прежнему располагается без водителя и без движения на одном и том же месте, то есть без изменения парковочного места (акт от 13.10.2023).

Самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое местоположение на протяжении значительного периода времени (более месяца), находится на одном и том же месте без движения и в ночное, и в дневное время суток в отсутствие интенсивного движения транспорта, а также пешеходов.

Учитывая срок стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, что в данном случае основным предназначением транспортного средства – г.р.з. , является длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («ПОЛУЧИ до 5000 р. ЗА СТАРЫЙ АКБ. АКБ HELP». «АКБ HELP», «АККУМУЛЯТОРЫ 700-909»).

Таким образом, выбранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

целью транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама, является, в данном случае выступающий в качестве рекламодателя.

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что М... нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление единства экономического пространства, защита прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, производителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из части 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «ПОЛУЧИ до 5000 р. ЗА СТАРЫЙ АКБ. АКБ HELP». «АКБ...», «АККУМУЛЯТОРЫ 700-909», распространяемую в период с 04.08.2023 по 13.10.2023, размещенную на крыше и боковых дверях транспортного средства (желтого цвета марки 21043 с государственным регистрационным знаком), припаркованного возле магазина «Запчасти» по адресу: г. Пенза, Луначарского, 3а и длительное время находящегося в движении на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 25 января 2024 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198

лтражного процессуального кодекса Российской Федерации.