

<Заказное с уведомлением о вручении

Руководителю
ООО «Пивнофф»
302040, г. Орел,
ул. Октябрьская, 122 А, 142

e-mail: <>

ИП <>.
302030, г. <>.

e-mail: <>

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 052-18/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 09 апреля 2018г.

Решение в полном объеме изготовлено 11 апреля 2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее - Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гришунова Е.Н., врио заместителя руководителя управления;

Члены Комиссии - Губчевская М.В., главный специалист – эксперт;

- Козьменко Г.О., специалист 1 разряда,

рассмотрев дело №052-18/04РЗ, возбужденное в отношении ООО «Пивнофф» (ИНН 5751052629, ОГРН 1125740002068, 302040, г. Орел, ул. Октябрьская, 122 А, 142), по признакам нарушений пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Орловской области (далее - Управление) в результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, был выявлен факт распространения наружной рекламы, а именно:

По адресу: г. Орел, ул. Цветаева, д. 5 А, расположен жилой дом, на стене в лифтовой кабине подъезда №1 расположена рекламная конструкция в виде щита, на которой распространялись рекламные модули, в том числе

Текстовая составляющая рекламы:

С Новым 2018 Годом и Рождеством! Любви, здоровья, счастья!

ПИВНОФФ, НАПИТКИ РАЗЛИЧНЫЕ СВЕЖИЕ ХОЛОДНЫЕ ЖИВЫЕ КРАФТ

ТОЛЬКО СВЕЖЕЕ ПЕННОЕ

- 1. ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПЕННЫХ НАПИТКОВ ОТ МНОЖЕСТВА ЗАВОДОВ!**
- 2. РАЗНООБРАЗНЫЕ ВИДЫ СВЕЖЕЙ РЫБЫ (КОПЧЕНАЯ, ВЯЛЕНАЯ И Т.Д.)**

ПОДПИСЫВАЙСЯ НА НАС В INSTAGRAM., @PIVNOFF_OREL., В КОНТАКТЕ, VK.COM/PIVNOFF_OREL. И ПОЛУЧАЙ АКЦИИ В ПОДАРОК.

МЫ НАХОДИМСЯ:

Наугорское шоссе, д.52

Наугорское шоссе, д.90

Приборостроительная, д. 21

Игнатова, д.5а

Телефон 8920-801-88-85

ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО, МНОЖЕСТВО ВИДОВ ЗАКУСОК.

Графическая составляющая рекламы:

ПИВНОФФ, ТОЛЬКО СВЕЖЕЕ ПЕННОЕ, INSTAGRAM, В КОНТАКТЕ, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО, МНОЖЕСТВО ВИДОВ ЗАКУСОК. (логотип).

Изображение бокала в руке

(далее – реклама «ПИВНОФФ»)

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами:

информация «ПИВНОФФ» распространялась в жилом доме на стене в лифтовой кабине подъезда №1 на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Орел, ул. Цветаева, д. 5 А.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следовало, что информация была представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к торговым объектам – «Пивнофф», по вышеперечисленным адресам; товарам и ценам в ней.

Таким образом, информация «ПИВНОФФ», размещенная в жилом доме на стене в лифтовой кабине подъезда №1, расположенном по адресу: г. Орел, ул. Цветаева, д. 5 А., отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы,

т.е. являлась рекламой, имеющей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу товара и ценам на напитки и сопутствующие товары.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» *недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:*

-о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе «Пивнофф» использовалось словосочетание ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ, однако, в указанной рекламе отсутствовал конкретный критерий, по которому осуществлялось сравнение цен на реализуемую продукцию с иными компаниями, организациями, осуществляющими аналогичную деятельность, и который имело объективное подтверждение.

Таким образом, данная информация имела признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет **рекламодатель и рекламопроизводитель.**

02.02.2018г. Управлением было возбуждено дело №052-18/04РЗ в отношении ООО «Пивнофф» (ИНН 5751052629, ОГРН 1125740002068, 302040, г. Орел, ул. Октябрьская, 122 А, 142) по признакам нарушений пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Определение о возбуждении производства по делу №052-18/04РЗ (исх. №376/04 от 02.02.2018г.) было направлено заказной почтовой корреспонденцией в адрес ООО «Пивнофф» (302040, г. Орел, ул. Октябрьская, 122 А, 142), с уведомлением о вручении почтового отправления.

Указанным Определением у ООО «Пивнофф» была запрошена необходимая информация, документы и сведения для полного и всестороннего рассмотрения дела. Срок предоставления- 13.02.2018г.

Рассмотрение дела №052-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 16.02.2018г.

14.02.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ООО «Пивнофф» (вх. №831 от 14.02.2018г.), в которых указывалось, что реклама, расположенная по адресу г. Орел, ул. Цветаева, д. 5 А (на стене в лифтовой кабине подъезда №1), никакого отношения к ООО «Пивнофф» не имеет, т.к. ООО «Пивнофф» договора на распространение вышеуказанной рекламы не заключало, деятельность по адресам, указанным в рекламе, Общество не осуществляет.

14.02.2018г. в адрес Управления поступило ходатайство (вх. №830 от 14.02.2018г.), о рассмотрении дела №052-18/04РЗ в отсутствие законного или иного представителя Общества.

20.02.2018г. в Управление для участия в рассмотрении дела №052-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе законный и\или доверенный представитель ООО «Пивнофф», уведомленный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела №052-18/04РЗ в Управление не прибыл.

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела №052-18/04РЗ и получения информации о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы «ПИВНОФФ», в связи с чем у Общества была запрошена дополнительная информация по делу.

Рассмотрение дела №052-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 15.03.2018г.

02.03.2018г. Управлением было направлено Определение о продлении срока рассмотрения дела №052-18/04РЗ (исх.784/04 от 02.03.2018г.) заказной

почтовой корреспонденцией в адрес ООО «Пивнофф» (302040, г. Орел, ул. Октябрьская, 122 А, 142) с уведомлением о вручении почтового отправления.

Определением об отложении рассмотрения дела №052-18/04РЗ (исх. 681/04 от 21.02.2018г.) у ООО «Пивнофф» была запрошена необходимая информация, документы и сведения для полного и всестороннего рассмотрения дела. Срок предоставления- 12.03.2018г.

14.03.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ООО «Пивнофф» (вх. №1360 от 14.03.2018г.) в которых указывалось, что ООО «Пивнофф» коммерческое обозначение (торговый знак) «Пивнофф» не запатентованно и, следовательно, Общество его никому не передавало. У ООО «Пивнофф» имеется информация, что под логотипом «Пивнофф» осуществляет деятельность ИП <>.

15.03.2018г. для участия в заседании Комиссии прибыл доверенный представитель ООО «Пивнофф»:

- <> (доверенность №<>г.).

15.03.2018г. в ходе рассмотрения дела №052-18/04РЗ доверенный представитель ООО «Пивнофф» подтвердил позицию Общества, представленную ранее в письменных объяснениях.

15.03.2018г. Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, заслушав пояснения стороны по делу №052-18/04РЗ, пришла к выводу о необходимости привлечения к рассмотрению дела ИП <>. (302030, г<>., ИНН: <>, ОГРНИП: <>) в качестве заинтересованного лица по делу , а также получения дополнительной информации по делу.

15.03.2018г. было рассмотрено и отложено дело №052-18/04РЗ, с целью получения дополнительной информации от ИП <>.

Определением об отложении рассмотрения дела №052-18/04РЗ (исх. 972/04 от 19.03.2018г.) у ИП <>. была запрошена необходимая информация, документы и сведения для полного и всестороннего рассмотрения дела. Срок предоставления- 04.04.2018г.

Рассмотрение дела №052-18/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 09.04.2018г.

30.03.2018г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ИП <>. (вх. №1697 от 30.03.2018г.) в которых указывалось, что ИП <>. в настоящее время осуществляет реализацию алкогольной продукции, а именно – пива, по адресам, указанным в рекламе.

ИП <>. является рекламодателем рекламы, расположенной на стене в лифтовой кабине подъезда № 1 жилого дома по адресу: г. Орел. ул. Цветаева. д.5А.

Для производства рекламы рекламодателем - ИП <>. рекламопроизводителю и рекламодателем ООО «АЗум» в соответствии с договором № К-677 от 11.09.2017 г. передавалась информация для производства и распространения рекламы.

После изготовления макета рекламы, он был согласован между ИП <>. и ООО «АЗум».

09.04.2018г. для участия в заседании Комиссии прибыл доверенный представитель ООО «Пивнофф» и ИП <>.- <> (доверенность №<>г.), (доверенность №<>г.).

09.04.2018г. в ходе рассмотрения дела №052-18/04РЗ доверенный представитель ООО «Пивнофф» (доверенность №<>г.) подтвердила позицию Общества, представленную ранее в письменных объяснениях.

Также доверенный представитель ИП <>. (доверенность №<>г.) <>. устно подтвердила представленные ранее письменные пояснения от ИП <>именно, что согласно представленным документам (договор № К-677 от 12.09.2017г.; дополнительное соглашение №11 от 02.02.2018г к Договору №К-677 от 12.09.2017г., платежное поручение №526 от 07.12.2017г.) рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы «ПИВНОФФ» является ООО «АЗум» (302028, г. Орел, ул. Сурена Шаумяна, д. 37, оф.606, ИНН: 5752046346, ОГРН: 1085752000267).

Между ИП <>. и ООО «АЗум» был заключен договор от 12.09.2017г., согласно которому, макет рекламы «**ПИВНОФФ**», был разработан на основании материалов, переданных ООО «АЗум» от ИП <>. Формат и информация, которая будет размещена на макете, оговаривалась заранее и согласовывалась ИП <>. и ООО «АЗум» по электронной почте.

Расклеил (разместил) на стендах, рекламный модуль на лифтбордах в лифте в соответствии с дополнительным соглашением от 02.02.2018г. ООО «АЗум».

09.04.2018г. в рамках рассмотрения дела №052-18/04РЗ, доверенный представитель ИП <>. факт нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», не отрицал, пояснив, что в настоящее время реклама «**ПИВНОФФ**» на стене в лифтовой кабине подъезда № 1 жилого дома по адресу: г. Орел. ул. Цветаева. д.5А не распространяется в связи с истечением срока договора № К-677 от 12.09.2017г.

Со слов доверенного представителя ИП <>., впредь ИП <>. обязуется не нарушать требования Закона «О рекламе».

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №052-18/04РЗ, заслушав пояснения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к торговым объектам – «Пивнофф», по вышеперечисленным адресам товарам и ценам в ней.

В ходе рассмотрения дела ИП <>. факт нарушения признал согласно пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» *недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие*

действительности сведения:

-о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе «ПИВНОФФ» использовалось словосочетание ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ, однако, в указанной рекламе отсутствовал конкретный критерий, по которому осуществлялось сравнение цен на реализуемую продукцию с иными компаниями, организациями, осуществляющими аналогичную деятельность, и который имел объективное подтверждение.

Данная информация содержала нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», **являлась ненадлежащей.**

3. Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*
- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*
- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;*

В ходе рассмотрения дела №052-18/04РЗ установлено, что **рекламодателем** рекламы «**ПИВНОФФ**» является ИП <>., так как именно указанное лицо определило объект рекламирования и содержание рекламы «**ПИВНОФФ**», а также согласовал готовый макет рекламы.

Рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы «ПИВНОФФ» является ООО «АЗум», так как именно Общество приняло на себя обязательства по изготовлению и размещению рекламного материала ИП <>. на лифтоборде в лифте подъезда №1 расположенном по адресу: г. Орел, ул. Цветаева, д. 5 А, согласно Договора № К-677 от 12.09.2017г. и Дополнительного соглашения №11 от 02.02.2018г к Договору №К-677 от 12.09.2017г.

4. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

5. Таким образом, ИП <>., как **рекламодатель** несет ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В действиях ООО «АЗум», как рекламопроизводителя рекламы «**ПИВНОФФ**», нарушение действующего законодательства о рекламе отсутствует, так как Общество изготовило рекламный макет, согласно информации представленной ИП <>. Макет рекламы «**ПИВНОФФ**» был согласован с ИП <>. и допущен им к распространению, что подтверждается материалами дела.

ООО «Пивнофф» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем, ни рекламопроизводителем, рекламной информации «ПИВНОФФ».

6. В ходе заседания Комиссии установлено, что в настоящее время реклама «**ПИВНОФФ**» не распространяется в связи истечением срока действия Договора.

7. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 5, пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ПИВНОФФ», **рекламодателем которой является ИП <>**., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе **ИП <>. не выдавать**, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.
3. Производство по делу №052-18/04РЗ в отношении ООО «Пивнофф» прекратить.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении **ИП <>**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е.Н. Гришунова

Члены Комиссии

М.В. Губчевская

Г.О. Козьменко