

09 января 2019 года
Ставрополь

Г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Долидович Е.Е. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 66 по признакам нарушения ООО «Партнер-Сервис» /355035, г. Ставрополь, пр. Кулакова, д.33-А, пом. 101, ИНН 2636214940, КПП 263601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.12.2017 за ОГРН 1172651026382/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «Партнер-Сервис» <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гр. <...> по вопросу поступления на его номер мобильного телефона <...> посредством мессенджера WhatsApp рекламных сообщений без его предварительного согласия с номеров +7 (911) 121-00-57 и +7 (911) 112-93-89 следующего содержания: «Заправка кондиционера + очистка за 2500! г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 33А... SINDIKA CENTRE» и «Не упустите возможность выигрыша путевки в любую точку мира! Пройдите ТО, либо отремонтируйте автомобиль в нашем автосервисе и станьте участником розыгрыша!..» (вх. №7482 от 30.08.2018).

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, были выявлены

нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

ООО «Партнер-Сервис» в ответе на запрос Управления (исх. №05/11673 от 24.09.2018) указало, что Общество проводило вышеуказанные рекламные акции. О сроках проведения розыгрыша клиенты ООО «Партнер-Сервис» оповещались смс-сообщениями с их согласия, доказательствами предварительного согласия клиентов являются оформленные надлежащим образом ремонтные наряд-заказы. В базе компании вышеуказанный номер телефона не числится, рассылка на него не производилась (вх. 8397 от 08.10.2018).

Кроме того, в адрес управления поступили письменные объяснения общества по делу №66, в которых Общество указывает, что акции «Заправка кондиционера + очистка за 2500!» и «Не упустите возможность выиграть путевку в любую точку мира! Пройдите ТО, либо отремонтируйте автомобиль в нашем автосервисе и станьте участником розыгрыша!..» проводились путем размещения в социальной сети «Инстаграмм» и на сайте компании www.partner26.com, воспользоваться функцией «скриншот экрана» из социальной сети мог любой пользователь, не являющийся клиентом ООО «Партнер-Сервис». В связи с окончанием проведения рекламной акции по розыгрышу путешествия, участвующие в акции и выразившие свое согласие на получение информации об услугах, акциях и т.д. ООО «Партнер-Сервис» в виде смс-сообщений, были оповещены смс-сообщениями следующего содержания «Ждем вас 8 сентября в 12:00 в Sindika Centre Premium для участия в розыгрыше путевки» (вх. №9257 от 07.11.2018).

В ходе рассмотрения дела 09.01.2018 генеральный директор ООО «Партнер-Сервис» Лобедин В.В. поддерживала доводы, изложенные в поступивших ранее письменных объяснениях.

Комиссия, изучив доводы ООО «Партнер-Сервис» и материалы дела, приходит к следующему выводу.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя или рекламодателя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно тексту рекламы и информации, распространявшейся на официальном сайте автосервиса Sindika Centre и в социальной сети «Инстаграмм», лицом, определившим содержание рекламы является ООО «Партнер-Сервис» /355035, г. Ставрополь, пр. Кулакова, д.33-А, пом. 101, ИНН 2636214940, КПП 263601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю

11.12.2017 за ОГРН 1172651026382/.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно услугам, реализуемым ООО «Партнер-Сервис», и формирование интереса к данным услугам и их продвижения на рынке.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

Общество не отрицает факт проведения указанных в рекламных сообщениях акций.

Заявление с приложенными скриншотами экрана телефона подтверждает факт неоднократного получения указанной рекламы заявителем.

Таким образом, ООО «Партнер-Сервис» допущены нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Партнер-Сервис» /355035, г. Ставрополь, пр. Кулакова, д.33-А, пом. 101, ИНН 2636214940, КПП 263601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.12.2017 за ОГРН 1172651026382/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Партнер-Сервис» /355035, г. Ставрополь, пр. Кулакова, д.33-А, пом. 101, ИНН 2636214940, КПП 263601001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.12.2017 за ОГРН 1172651026382/

предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17.01.19. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Долидович

Е.Е.

Ивакина

А.И.