

РЕШЕНИЕ

30 декабря 2008 г.

№11

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Соколова Ирина Петровна — руководитель Калининградского УФАС России;

Члены комиссии:

Быковских Людмила Андреевна — ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;

Евтюхова Алена Владимировна — специалист 2 разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России,

рассмотрев дело № 11, возбужденное по признакам нарушения ИП Смирновым С. А. (238300 Калининградская область, Гурьевский район, пос. Рассвет, ул. Центральная, д. 39) ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Смирнова Сергея Анатольевича, комиссия

УСТАНОВИЛА:

Управление Россвязьохранкультуры по Калининградской области обратилось в Калининградское УФАС России (вх. 1397 от 22.04.2008 г.) с заявлением по рекламе сексуальных услуг, опубликованной в газете «Ярмарка» № 35 от 28.03.2008 г., которая гражданами и общественными объединениями воспринимается как реклама интимных услуг, публикуемая в местных СМИ.

19 июня 2008 г. по данному факту возбуждено дело № 11 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе в отношении Смирнова С. А. и Волчек Е. М., рассмотрение дела назначено на 21 июля 2008 года на 11 часов.

19 июля 2008 г. из дела № 11 выделено в отдельное производство (дело № 14) в отношении Е. М. Волчек.

18 августа 2008 года на заседании комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, было принято решение о приостановлении производства по делу № 11 до установления местонахождения Смирнова С. А.

30 декабря 2008 года рассмотрение дела № 11 в отношении Смирнова С. А., возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе назначено на 30 декабря 2008 года на 11 часов; на заседание комиссии Смирнов С. А. не явился.

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом в заседании Комиссии:

Управление Россвязьохранкультуры по Калининградской области обратилось в Калининградское УФАС России (вх. 1397 от 22.04.2008 г.) с заявлением по рекламе сексуальных услуг, опубликованной в газете «Ярмарка» № 35 от 28.03.2008 г., которая гражданами и общественными объединениями воспринимается как реклама интимных услуг, публикуемая в местных СМИ.

В газете бесплатных объявлений «Ярмарка» объявления Калининграда № 35 от 28.03.2008 г. размещена реклама с изображением обнаженной женщины в непристойной позе с содержанием: «75-11-55 Эскорт... выезд в область... VIP...24 часа».

Из ответа генерального директора газеты «Ярмарка» на запрос информации (вх. № 4 от 16.05.2008г.) в газете не публиковалась и не публикуется реклама сексуальных услуг. Реклама, размещенная в газете «Ярмарка» №35 от 28.03.2008 года представляет собой рекламу эскорт услуг и подразумевает под собой сопровождение клиентов на презентации, встречи, деловые переговоры и другие мероприятия без интима.

21.05.2008 года Калининградским УФАС России рекламный материал был направлен в ФАС России для рассмотрения на очередном заседании экспертного Совета ФАС России по вопросам рекламного законодательства и дачи заключения о соответствии представленной рекламы части 6 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ответом ФАС России ранее на экспертном Совете по применению

законодательства Российской Федерации о рекламе рассматривались подобные рекламные материалы, в которых использовались изображения женщин в непристойных позах. Данная реклама была признана неэтичной.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение, предусмотренное частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, согласно ответа генерального директора газеты «Ярмарка» является Смирнов С. А.

28.07.2008 года Калининградское УФАС России направило запрос № 2164/02 в УФНС по Калининградской области в отношении Смирнова С. А. и Волчек Е. М. В соответствии с выпиской Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей Калининградской области, Смирнов С. А. утратил государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя с 01.01.2005 года.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», указанный Федеральный закон не распространяется на объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

На основании изложенного, руководствуясь пп. «А» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 11 прекратить в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях Смирнова С. А.

Решение изготовлено в полном объеме 15 января 2009 года.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ №О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Председатель Комиссии

И. П. Соколова

Члены Комиссии

Л. А. Быковских
А. В. Евтюхова