

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №17-ФАС22-Р/03-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 марта 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Л.И., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении ненадлежащей рекламы алкогольной продукции на фасаде здания, на входной двери, по адресу г.Барнаул, ул.Малахова, 99 (бар «Татьянин день»), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю установлен факт размещения по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 99 (бар «Татьянин день») рекламных конструкций с наружной рекламой следующего содержания: «Свежие напитки на розлив. Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью», с изображением кружек наполненных пенным напитком, логотипов и названия производителя алкогольной продукции: «Трое в лодке», «Жигулевское ГОСТ», «Kruger классическое».

На двери при входе в бар «Татьянин день» размещена реклама марки пива: «ФПК Новинка! Алтайское Таежное Крафтовое Создано для любителей новых ощущений! Уникальный яркий вкус с тонкими нюансами способен не только радовать, но и удивлять! Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

На окне размещена реклама: «Царь Пиво открывает царскую охоту! Участвуйте в «Охоте царской» и ваше настроение будет прекрасным! А кто больше баллов наберет – бочку пива унесет!* Сроки охоты: с 06.01.17г. по 20.02.17г. Выдача призов: 22.02.17г. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью», «Царь Пиво Мечтай по-царски, Живи красиво! А за удачу Выпей пиво! С Новым годом!».

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №17-ФАС22-Р/03-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Басарева <...>.

3. Назначить дело №17-ФАС22-Р/03-17 к рассмотрению **на 18 апреля 2017г. в 10ч. 30 мин.** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ИП Басаревой в срок **до 14 апреля 2017г.** представить копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о государственной регистрации права собственности на помещение бара, расположенного по адресу г.Барнаул, ул.Малахова, 99, либо договор аренды;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;
- договоры поставки пива, указанного в рекламе;
- письменные пояснения, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №17-ФАС22-Р/03-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

Л.И. Смирнова

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное предоставление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.