

4 мая 2016 года Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе ;

рассмотрев материалы дела №06-11/12-16 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы финансовых услуг, без участия представителя Ломбард «Золотое кольцо» надлежащим образом уведомленного о времени и месте заседания Комиссии; без участия заявителя, надлежащим образом уведомленного о времени и месте заседания Комиссии;

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление (вх.№730 от 16.02.2016) по факту распространения рекламы финансовых услуг.

Из заявления следует, что в городе Томске по адресу ул.Иркутский тракт, 59 размещён рекламный баннер следующего содержания: «Ювелирный салон Выгодные цены гарантийное обслуживание обмен украшений на новые ООО Ломбард «Золотое кольцо» ЛОМБАРД 0,57% сумма займа ограничена 50000 рублей».

По данному факту определением от 14.03.2016 исх.№МК/1175 возбуждено производство по настоящему делу в отношении Ломбард «Золотое кольцо» по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения стороны по делу, Комиссия установила следующее.

Согласно [статье 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация «Ювелирный салон Выгодные цены гарантийное обслуживание обмен украшений на новые ООО Ломбард «Золотое кольцо» ЛОМБАРД 0,57% сумма займа ограничена 50000 рублей» соответствует определению понятия рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

В соответствии с частью 1 статьи 1 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная

коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард.

В соответствии со статьёй 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектом рекламирования в вышеуказанной рекламе наряду с ломбардом являются финансовые услуги, оказываемые ООО Ломбард «Золотое кольцо».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу [части 3 статьи 7](#) Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со [статьей 5](#) настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В рассматриваемой рекламе ООО Ломбард «Золотое кольцо» указано одно из условий оказания финансовых услуг, влияющее на сумму расходов – процентная ставка 0,57%.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – процентная ставка 0,57% в день, однако не указаны иные условия предоставления финансовых услуг, влияющие на сумму расходов, в частности срок предоставления займа с указанной процентной ставкой отсутствует, что свидетельствует о нарушении пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама общества с ограниченной ответственностью Ломбард «Золотое кольцо» не соответствует требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО Ломбард «Золотое кольцо», что подтверждается, в том числе, заявлением (вх.№730), актом осмотра наружной рекламы от 03.03.2016, выпиской из ЕГРЮЛ.

Руководствуясь частью 1 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью Ломбард «Золотое кольцо» (ИНН 7017155333, ОГРН 1067017164213; 634040, г.Томск, ул.Иркутский тракт, 13-185) следующего содержания:«Ювелирный салон Выгодные цены гарантийное обслуживание обмен украшений на новые ООО Ломбард «Золотое кольцо» ЛОМБАРД 0,57% сумма займа ограничена 50000 рублей», распространенную в городе Томске по адресу ул.Иркутский тракт, 59, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2.Выдать Обществу с ограниченной ответственностью Ломбард «Золотое кольцо» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.