

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания по делу № 1/р

### об административном правонарушении

03.03.2017г.

г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, стр. 2

Я, временно исполняющий обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол от 17.02.2017г. и материалы дела об административном правонарушении № 1/р от 25.01.2017г., возбужденного в отношении физического лица, учредителя газеты «Деловой Чемал» <...>,

#### УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в УФАС по РА (Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Ленина, 226, стр. 2) в отсутствии <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Согласно уведомлению о вручении почтового отправления №6490007026271 копия протокола № 1/р и определения от 17.02.2017г. о назначении времени и места рассмотрения дела № 1/р от 25.01.2017г. об административном правонарушении, было получено <...> 28.02.2017г.

На основании вышеизложенного <...> надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения настоящего дела.

#### **Событие административного правонарушения и его квалификация:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ходе государственного надзора в сфере рекламы были выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной информации на страницах газеты «Деловой Чемал» № 41 (090) от 13.10.2016г.

На странице 1 газеты «Деловой Чемал» № 41 (090) от 13.10.2016г. размещена информация следующего содержания:

- «ЮГОРИЯ государственная страховая компания страхование ваших автомобилей по ценам Горно-Алтайска. Мы находимся в мебельном салоне магазина «Новэкс» с. Чемал 8-923-664-1414» (далее – «ЮГОРИЯ»);

- «Натяжной «потолок» в Чемальском районе. Быстро, качественно, гарантия. 8-906-970-7580» (далее – «натяжной «потолок»);

- «Агентство недвижимости Фортуна – купля-продажа недвижимости – составление

договоров – разрешение на электричество 8-963-511-2817, 8-923-661-9889 с. Чемал, пер. Торговый, 1 (2 этаж)» (далее – «фортуна»);

- «Ремонт холодильников, стиральных машин-автоматов 8-913-691-7152» (далее – «ремонт холодильников»);

- «Шлакоблок, пескоблок, 20\*20\*40 в наличии и под заказ. с. Чемал, ул. Тополиная, 12 8-962-582-6496 8-962-582-6497» (далее – «шлакоблок»);

- «Услуги лечебного массажа. Имеется сертификат 8-960-968-3559» (далее – «массаж»).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация ЮГОРИЯ, натяжной потолок, фортуна, ремонт холодильников, шлакоблок, массаж является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объектам рекламирования – товарам и услугам, что способствует продвижению их на рынке.

Решением Комиссии УФАС по Республике Алтай № 19-Р/16 от 25.01.2017г. вышеуказанная реклама признана ненадлежащей, так как она противоречит требованиям ст. 8, 16, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Исходя из содержания текста, реклама «натяжной «потолок» является рекламой продажи товара дистанционным способом. Отсутствие в рекламе «натяжной «потолок» наименования продавца, сведений о месте нахождения и государственных регистрационных номеров записи о создании юридического лица либо фамилии, имени, отчества, основных государственных регистрационных номеров записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, является нарушением ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые

зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации (без учета изменений ФЗ №413-ФЗ от 05.12.2016г.).

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций зарегистрировано средство массовой информации газета «Деловой Чемал» и выдано свидетельство о регистрации СМИ от 19 мая 2015г. № ПИ ТУ22-00552.

Газета «Деловой Чемал» имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

Согласно вышеуказанному свидетельству о регистрации СМИ примерная тематика и (или) специализация газеты «Деловой Чемал» - информационная (информация о событиях, жителях, предпринимателях, деятельности органов власти Республики Алтай, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе).

На обложке газеты и в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации газеты «Деловой Чемал» на сообщениях и материалах рекламного характера.

На странице 1 газеты «Деловой Чемал» № 41 (090) от 13.10.2016г. отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы» к рекламам: ЮГОРИЯ, натяжной потолок, фортуна, ремонт холодильников, шлакоблок, массаж, что свидетельствует о нарушении ст. 16 Закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В тексте рекламы «массаж» отсутствуют предупреждения о необходимости консультации у специалиста, о наличии противопоказаний к их применению и использованию, что свидетельствует о нарушении ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5, **статьями 7 - 9, 12, 14 - 18**, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, **частями 7 - 9 статьи 24**, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 Закона о рекламе возложена на

рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодаватель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству от 19.05.2015г. о регистрации СМИ ПИ № ТУ22-00552 учредителем газеты «Деловой Чемал» является физическое лицо <...>.

Таким образом, установлено, что нарушение статей 8, 16, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» допущено рекламораспространителем <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа **на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей**; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу № 1/р об административном правонарушении от 17.02.2017г., а также другими материалами дела.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП, не выявлено.

Постановлением № 8/р от 18.08.2016г. <...> привлечен к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП, сумма наложенного штрафа – 2000 рублей (оплачено 23.09.2016г., платежное поручение № 329568).

В связи с чем, в соответствии со ст. 4.6 КоАП <...> считается подвергнутым административному наказанию до 23.09.2017г.

Таким образом, обстоятельством, отягчающим административную ответственность в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП, является повторное

совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» разъяснил, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Вместе с тем, такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения), учитывая наличие повторности правонарушения, существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении <...> в газете «Деловой Чемал» ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем <...> не может быть освобожден от административной ответственности в силу статьи 2.9 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать физическое лицо, учредителя газеты «Деловой Чемал» <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение статей 8, 16, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» при распространении рекламы на странице 1 газеты «Деловой Чемал» № 41 (090) от 13.10.2016г. и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 2000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно Федерального закона от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», приказа ФАС России от 06.04.2016 № 418/16 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (доходов) доходов федерального бюджета» штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам: Лицевой счет 04771212170, ОКТМО 84643000, ИНН 0411073679, КПП 041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), обсл. в ГРКЦ НБ Респ. Алтай Банка России г. Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111626000016000140, БИК 048405001. Вид платежа: - штраф за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу **(388 22) 5-11-56** либо электронной почтой по e-mail: **to04@fas.gov.ru**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу или в Чемальский районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.