

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: fo73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № _ 4132-05_ от 04.06.2012

РЕШЕНИЕ

21.05.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления ..

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 8500/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы вклада «Золотой» Коммерческого Банка «Бизнес для Бизнеса» (общества с ограниченной ответственностью) (далее - *КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО)*), размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная (Аллея журналистов), напротив проходной ОАО «ДАЗ», содержащей признаки нарушения ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО), расположенного по адресу: 429060, Чувашская Республика, г. Ядрин, ул. Красноармейская, д. 5 (операционный офис «Димитровградский» расположен по адресу: 433513, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Московская, д. 24), - К<...>а. (доверенность № 2 от 30.12.2011, паспорт);

- заинтересованных лиц:

- ООО «Ректол», расположенного по адресу: 445000, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Коммунальная, д. 20, - не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

- ООО «Рекламно-информационное агентство «Ректол», расположенное по адресу: 445000, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Коммунальная, д. 20, - не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- индивидуального предпринимателя К...>са (далее – ИП К<..>с Д.А.), зарегистрированного по адресу: 433502, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Осипенко, д. 7, кв. 65, – не явился;

- общества с ограниченной ответственностью «Зодиак» (далее – ООО «Зодиак»), расположенного по адресу: 445008, Самарская обл., г. Самара, ул. Вольская, д. 87, оф. 7, - не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- эксперта - муниципального казенного учреждения «Управление архитектуры и градостроительства г. Димитровграда» (далее - МКУ «УАиГ»), расположенного по адресу: 433508, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 16, - не явился, о времени и месте рассмотрения дела учреждение уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения рекламы вклада «Золотой», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная (Аллея журналистов), напротив проходной ОАО «ДААЗ», содержащей признаки нарушения ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 04.04.2012 возбуждено дело № 8500/05-2012. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечен КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО), а также в качестве заинтересованных лиц - ООО «Ректол» и ООО «РИА «Ректол». Рассмотрение дела назначено на 26.04.2012.

Определением от 26.04.2012 срок рассмотрения дела № 8500/05-2012 продлен до 04.06.2012, к участию в деле привлечены заинтересованные лица – ИП К<...>ос и ООО «Зодиак», а также эксперт – МКУ «УАиГ». Рассмотрение дела отложено и назначено на 21.05.2012.

В ходе рассмотрения дела № 8500/05-2012 лицами, участвующими в деле даны следующие пояснения.

В письменном пояснении КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) (исх. № 15/055/1 от 24.04.2012) и представителем общества на рассмотрении дела 26.04.2012 сообщено, что с целью распространения в г. Димитровграде рекламы вклада «Золотой» КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) заключены договоры с ИП К<..>с. - на изготовление баннера, а также с ООО «Зодиак» - на размещение рекламы на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная (Аллея журналистов).

Представитель ООО «Ректол» на заседаниях Комиссии 26.04.2012 и 21.05.2012 не

являлся, запрошенные определениями от 04.04.2012 и 26.04.2012 документы и сведения обществом не представлены. В письменном пояснении (исх. № 28 от 19.04.2012) общество сообщило, что между ООО «Ректол» и КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) договорные отношения по размещению рекламно-информационных материалов отсутствуют.

Представитель ООО «РИА «Ректол» на заседание Комиссии 26.04.2012 и 21.05.2012 не являлся, запрошенные определениями от 04.04.2012 и 26.04.2012 документы и сведения обществом не представлены.

На заседание Комиссии 21.05.2012 представитель ООО «Зодиак» не явился, запрошенные определением от 26.04.2012 документы и сведения обществом не представлены.

ИП К<...>с Д.А. на заседание Комиссии 21.05.2012 не явился, запрошенные определением от 26.04.2012 документы и сведения предпринимателем не представлены.

Представитель МКУ «УАиГ» на заседание Комиссии 21.05.2012 не являлся, в письменном пояснении (исх. № 576 от 16.05.2012) учреждением сообщено, что рекламная конструкция установлена ООО «Ректол» по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная (Аллея журналистов), напротив проходной ОАО «ДААЗ» в соответствии с разрешением № 1 Б-58/06 от 28.09.2006.

Исследовав материалы дела № 8500/05-2012, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу вклада «Золотой» КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО), размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная (Аллея журналистов), напротив проходной ОАО «ДААЗ», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В г. Димитровграде на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19 (Аллея журналистов), напротив проходной ОАО «ДААЗ», распространялась реклама вклада «Золотой» КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) (фотосъемка рекламной конструкции произведена 01.11.2011).

Указанная реклама имеет следующее содержание. В левой части рекламы по центру на голубом фоне выполнена надпись: «Вклад ЗОЛОТОЙ во всех отделениях банка». Правее размещено изображение десятирублевой монеты с надписью «10% годовых». В левой части рекламы внизу указано: «КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) 429060, Чувашская Республика, г. Ядрин, ул. Красноармейская, д. 5, тел.: (83547) 22-313 Операционный офис «Димитровградский» ул. Московская, д. 24, тел.: (84235) 6-44-33, 6-44-32». Ниже указаны сведения о лицензии и адрес Интернет-сайта: «Лицензия на осуществление банковских операций № 1060, выдана ЦБ РФ 28.05.2009 www.bank-2b2.ru». Правее размещен логотип банка - голубой круг с белыми волнистыми полосками - и надпись «B2B Bank БАНК БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама банковского вклада «Золотой» КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуги по вложению денежных средств на счет в КБ «Бизнес для Бизнеса». Привлекая внимание потребителей рекламы к возможности заключить договор на выгодных условиях (высокая процентная ставка по вкладу), реклама стимулирует обращение потенциальных вкладчиков в кредитную организацию для заключения соответствующего договора.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Статья 834 Гражданского кодекса Российской Федерации указывает следующие существенные условия договора банковского вклада: предмет договора; проценты, начисляемые на сумму вклада; условия и порядок выплаты процентов; условия и порядок возврата вклада. Предметом договора банковского вклада является пользование банком денежными средствами физических и юридических лиц на платной основе. Процентная ставка напрямую зависит от суммы вклада, срока вклада, вида валюты, которые также являются существенными условиями договора и подлежат указанию в рекламе. Одновременно важными сведениями для потребителя по вкладам является информация о возможности пополнения вклада, досрочном снятии денежных средств со счета, обеспечении возврата вклада, об изменениях условий договора банком в одностороннем порядке, в том числе об изменении процентной ставки.

Таким образом, к условиям, влияющим на сумму доходов, относятся: минимальная сумма вклада, срок размещения вклада, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, изменение процентной ставки в период срока действия договора, процентная ставка при досрочном востребовании вклада и др.

В соответствии со ст. 30 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» в договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Протоколом заседания Правления КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) № 28 - 2011 от 19.09.2011 утверждены условия банка по привлечению в депозиты денежных

средств, в том числе по вкладу «Золотой», а также утверждено Положение о срочном банковском вкладе «Золотой» в КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО).

В Положении о срочном банковском вкладе «Золотой» указаны следующие условия:

Валюта вклада – российские рубли.

Минимальная сумма первоначального взноса - от 10 000 рублей.

Срок вклада – от 360 дней до 1 года, с процентной ставкой по вкладу - 10,00%.

Возможно пополнение вклада, минимальная сумма пополнения - 500 рублей, максимальная – 500 000 рублей. Прием дополнительных взносов во вклад прекращается за 90 дней до окончания срока вклада.

Проценты начисляются ежемесячно в последний рабочий день и в последний день окончания срока вклада на счет «До востребования».

При досрочном изъятии вклада проценты за неполный месяц нахождения вклада в банке выплачиваются исходя из ставок по вкладам «До востребования».

Таким образом, в рекламе вклада «Золотой» приведено лишь одно существенное условие - процентная ставка по вкладу (10,0%), а остальные условия вклада (сумма первоначального взноса, срок вклада, начисление процентов по вкладу, возможность пополнения вклада, минимальная сумма пополнения вклада, порядок досрочного расторжения договора банковского вклада и т. д.), влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, отсутствуют. Не доведение до потребителей рекламы полной информации об условиях банковского вклада (влияющих на сумму доходов или на сумму расходов) является нарушением п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Изготовление рекламного плаката (баннера) осуществлял ИП К<...>ос по заказу КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО) на основании договора на оказание рекламных услуг от 13.10.2011, заключенного между указанными лицами. Размещение рекламы (баннера) вклада «Золотой» на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19 (Аллея журналистов), напротив проходной ОАО «ДААЗ», осуществлялось ООО «Зодиак» во исполнение

договора № 159 от 14.10.2011, заключенного между ООО «Зодиак» и КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО).

Поскольку изготовление и размещение рекламы вклада «Золотой» осуществлялось по заказу КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО), то рекламодателем в данном случае является КБ «Бизнес для Бизнеса» (ООО).

С учетом изложенного, что распространение рекламы прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу банковского вклада «Золотой» Коммерческого Банка «Бизнес для Бизнеса» (общества с ограниченной ответственностью), размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Западная, д. 19, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04.06.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии