

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-793/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«26» апреля 2021г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламной информации посредством осуществления звонка на номер абонента <...> с абонентского номера <...>, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. №2748э от 24.02.2021г.) о нарушении требований ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно детализации оказанных услуг связи, представленной заявителем 24.02.2021г. в 14:28:05 на абонентский номер заявителя +<...> с абонентского номера <...> поступил звонок следующего содержания:

<начало записи> «-Алло. –Здравствуйте. Вам одобрена бесплатная карта с лимитом 500 тысяч рублей от МТС Банка...» <окончание записи>

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к организации – «МТС-банк» и услуге, оказываемой данной организацией – предоставление кредитной карты с лимитом 500 тысяч рублей.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Следовательно, данное обстоятельство указывает на наличие признаков нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ответом ПАО «Вымпел-Коммуникации», абонентский номер <...> выделен ИП Видякину И.А. <...> по Договору об оказании услуг связи «Билайн».

Согласно пояснениям ИП Видякина И.А., звонок абоненту телефонного номера <...> был осуществлен с номера телефона <...>, зарегистрированного на ИП Видякина И.А. Однако между ИП Видякиным И.А. и ИП Самохиной Е.А. заключен Договор, согласно которому ИП Видякин И.А. оказывает ИП Самохиной Е.А. услуги предоставления сервиса программно-аппаратного комплекса с выделением телефонного номера <...>

Со слов ИП Самохиной Е.А., ее сотрудники совершали обзвон с целью озвучить рекламное предложение потенциальному клиенту. Номер телефона <...> был получен из открытых источников в Интернет на сайте <...>. Номера телефонов, полученные из открытых источников, не сохраняются и не обрабатываются ИП Самохиной Е.А., а сразу поступают в базу обзвона.

Таким образом, рекламодателем является Индивидуальный предприниматель Самохина Е.А. <...>.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст.1232) (далее - Федеральный закон «О рекламе») и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-793/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-индивидуальный предприниматель Самохина Е.А. <...>

3. Назначить дело 054/05/18-793/2021 к рассмотрению на **«24»мая2021г. в 11-00часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Самохиной Е.А.до «20»мая 2021г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «24» мая 2021 года в 11 часов 00 минут по делу № 054/05/18-793/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи.Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-793/2021 или их представителей, дело № 054/05/18-793/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с

указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.