

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-630/2022 об административном правонарушении

12 сентября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, просмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 14/14.3-630/2022, возбужденного в отношении ххх, на момент совершения правонарушения являющегося генеральным директором Общества с ограниченной ответственностью „, по факту нарушения ООО требований части 7 статьи 5; части 7 статьи Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 12.08.2022 по делу №058/05/24-503/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 30.08.2022 № 058/04/14.3-630/2022 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ххх, на момент совершения правонарушения являющегося генеральным директором ООО, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Из протокола об административном правонарушении от 30.08.2022 № 058/04/14.3-630/2022 материалы дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/24-503/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО по факту нарушения части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Решением Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от 12 августа 2022 года по делу № 058/05/24-503/2022, реклама, распространяемая ООО на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Горького, 59 на электронном экране, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела xxx не присутствовала. В адрес Пензенского УФАС ии представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без его :тия.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Факт совершения ООО действий, по распространению ненадлежащей амы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и верждается представленными доказательствами.

атериалов дела № 058/05/24-503/2022 следует, что в Пензенское УФАС России поступило ление гр-на по поводу распространения на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. рова, 59 рекламы стоматологии «Врачей Никитиных» не соответствующей требованиям одательства о рекламе.

де рассмотрения заявления установлено, что на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. рова, 59 на электронном экране распространяется информация следующего ржания: «Стоматология врачей Никитиных. Ультразвуковая чистка. 3Dснимки. Удаление <ных> зубов. Протезирование зубов. Восстановление зубов. Отбеливание M4WhiteSpeed ...72-29-00...».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к экту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим виям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее эделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны зоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются ующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), дназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, распространяемая на электронном экране по адресу: г. Пенза, ул. рова, 59, отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному у лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в атологической клинике «Врачей Никитиных», формируют и поддерживают интерес к ым услугам и способствуют их продвижению на рынке.

ответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении энклатуры медицинских услуг» лечение и протезирование зубов является медицинской

гой, код данной услуги – А16.07.001 - А16.07.006 и др.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в программах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В вышеуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть потребителя, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Исходя из изложенного и в соответствии с адресом: г. Пенза, ул. Суворова, 59 осуществляет xxx

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО .

Действия ООО были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по

смотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение положений части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, изготовителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

основании части 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

месте совершения административного правонарушения: г. Пенза.

дате совершения административного правонарушения: с 13.07.2022г. по 12.08.2022г.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с исполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Следует отметить, что должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, арбитражные управляющие, а также совершившие административные правонарушения, предусмотренные статьями 13.25, 14, 14.25, 14.55, 14.56, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.26.1, 15.26.2, 15.29 - 15.31, 15.37, 15.38, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3 настоящего Кодекса, члены советов директоров (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов (правлений, дирекций), иных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры), ликвидационных комиссий юридических лиц и руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других организаций, физические лица, являющиеся учредителями (участниками) юридических лиц, руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов организаций, являющихся учредителями юридических лиц, несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в период совершения правонарушения генеральным директором ООО являлся xxx

Следует отметить, что xxx был назначен единоличным исполнительным органом – генеральным директором ООО, в связи с чем являлся должностным лицом, уполномоченным принимать решения, осуществляющие текущей деятельности общества, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том числе осуществлять контроль за соблюдением

требований законодательства РФ о рекламе при распространении обществом рекламы. материалами дела установлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ "О рекламе" xxx. осуществлял руководство ООО и обязан был принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако им не были предприняты все искивающие от нее меры по соблюдению ФЗ "О рекламе" при распространении указанной рекламной информации.

действия ООО, выразившиеся в распространении рекламы, не соответствующей требованиям законодательства РФ «О рекламе», совершены под руководством генерального директора ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» xxx

, в связи с занимаемой должностью и возложенными на него полномочиями должно быть известно о необходимости соблюдения законодательства.

тем самым образом, в действиях должностного лица – генерального директора ООО xxx содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

на основании части 1 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

при рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

1) xxx впервые совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ;

2) ООО добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об административном правонарушении;

3) отсутствуют обстоятельства, отягчающие административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП РФ не установлено.

4) при рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном положении xxx. не поступало.

5) отсутствуют обстоятельства, исключающие согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не предусмотрено.

6) в соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является разновидностью государственной меры ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения подобных правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

7) согласно части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

8) согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде

административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Вместе с тем, в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами административного и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их родственникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В силу частей 1,2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» является микропредприятием. Ранее ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных», а также его работники – генеральный директор Никитин И.А., к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекались.

Совершенное генеральным директором ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного генеральным директором ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» административного правонарушения, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48,

), 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях генерального директора ООО наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

значить наказание в виде предупреждения.