

Генеральному директору
ООО «ДК «Древо» Е.Н. Ч/,
ул. Неверова, д. 33, г. Самара, 443036

Генеральному директору
ООО «Юг-1» Е.Н. Ч/,
ул. Специалистов, д. 18, ком. 10, пос.
Верхняя Подстепновка, Волжский
район, Самарская область, 443532

Определение

о прекращении производства по делу № 12258-16/8

10 августа 2016г.

г. Самара

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Шабанова М.А.;

Члены Комиссии - Фомина Е.О.;

Симонова Т.А.,

рассмотрев дело № 12258-16/8, возбужденное в отношении ООО «Юг-1» по признакам нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы на последней странице приложения «Зеленая площадь» к обзору «Новости рынка недвижимости» 14-15 (608-609) 16-22 мая 2016 года, следующего содержания: «Южный город» «Первоначальный взнос от 20 %» «Изображение рыжего кота» «квартира за 7 500 руб. в месяц» «8,0 % ипотека» «**ЗАСТРОЙЩИК № 1**» «(846)264-00-64», в которой используется превосходная сравнительная форма, а именно «**ЗАСТРОЙЩИК № 1**» и переключенное на ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» с заменой лица на ООО «ДК Древо»,

в присутствии представителя:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Девелоперская компания «Древо» (443036, г. Самара, ул. Неверова, д. 33, ИНН 6311129576, дата регистрации 20.04.2011г.), представители по доверенности б/н от 08.08.2016г. – М.А. А., У.А.В.;

заинтересованного лица – ООО «Юг-1» (443532, Самарская область, Волжский район, поселок Верхняя Подстепновка, ул. Специалистов), д. 18, комната 10, ИНН 6330054340, дата регистрации 01.10.2012г.) представители по доверенности б/н от 30.06.2016г. – М. А. А., У. А.В.;

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе было выявлено размещение рекламы на последней странице приложения «Зеленая площадь» к обзору «Новости рынка недвижимости» 14-15 (608-609) 16-22 мая 2016 года, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, рекламы следующего содержания: «Южный город» «Первоначальный взнос от 20%» «Изображение рыжего кота» «квартира за 7 500 руб. в месяц» «8,0 % ипотека» «**ЗАСТРОЙЩИК № 1**» «(846)264-00-64», в которой используется превосходная сравнительная форма, а именно «**ЗАСТРОЙЩИК № 1**», что является нарушением законодательства о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими

изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из имеющихся данных, а именно, приложения «Зеленая площадь» к обзору «Новости рынка недвижимости» 14-15 (608-609) 16-22 мая 2016 года следует, что рекламодателем указанной выше рекламы является застройщик - ООО «Юг-1».

При рассмотрении дела № 12258-16/8 Комиссией установлено, что Ассоциацией «Национальное объединение застройщиков жилья» совместно с порталом «Единый реестр застройщиков» был проведен мониторинг застройщиков, осуществляющих жилищное строительство и по итогам ранжирования застройщиков жилья по объему текущего жилищного строительства в Самарской области на основе анализа проектных деклараций и сайтов застройщиков, был сформирован ТОП-20 застройщиков жилья в Самарской области.

Так согласно сформированному ТОП-20 застройщиков Самарской области ДК «Древо» возглавило список застройщиков жилья Самарской области с объемом жилищного строительства 321 468 кв. м. и долей на региональном рынке 12%.

Указанная информация была размещена в открытом доступе на сайте Ассоциации «Национальное объединение застройщиков жилья».

В материалы дела представлено информационное письмо ООО «ДК Древо» от 15.04.2016г., из которого следует, что Национальное объединение застройщиков жилья совместно с порталом www.ep3.pф подвело итоги ранжирования застройщиков жилья по объему текущего жилищного строительства в Самарской области на основе анализа проектных деклараций и сайтов застройщиков. По результатам ранжирования сформирован ТОП – 20 застройщиков жилья в Самарской области по состоянию на март 2016г.

Возглавляет список Девелоперская компания «Древо» с объемом жилищного строительства 321 468 кв.м и долей на региональном рынке 12%.

В материалы дела представлены договоры на РИМ указанной выше рекламы, технические задания, платежные документы, буклеты, рекламные образцы, из которых следует что фраза «**ЗАСТРОЙЩИК № 1**», размещенная в рекламе имеет отношение к ООО «ДК «Древо», а не к ООО «ЮГ-1» и рекламодателем выступает ООО «ДК «Древо».

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При рассмотрении дела № 12258-16/8 установлено, что рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «ДК Древо», согласно представленным ООО «ЮГ-1» договорам на изготовление и монтаж РИМ.

На основании изложенного определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 12258-16/8 (исх. № 6922/8 от 03.08.2016г.) произведена замена лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства с ООО «ЮГ-1» на ООО ДК «Древо», а также переквалификация нарушения с ч. 1 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе» на ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

При рассмотрении дела в отношении ООО ДК «Древо», Комиссия установила, что потребитель данной рекламы не был и не мог быть введен в заблуждение, поскольку вся информация о привлечении ООО «ЮГ-1» денежных средств для строительства многоквартирных домов является полной, открытой и дополнительно с условиями участия в долевом строительстве, характеристиками объекта, земельного участка, разрешениями на строительство, информацией о лице, осуществляющем строительство можно было ознакомиться на сайте www.ЮГ63.рф, ссылка на который была приведена в рекламном материале, не зарегистрировано ни одного обращения потребителя относительно введения в заблуждение.

На сайте www.ЮГ63.рф представлена подробная информация о деятельности и взаимодействии ООО «ЮГ-1» и ДК «Древо».

Кроме того, в декабре 2015г. Фондом социальных исследований проводились социальные исследования на тему «Рынок жилой недвижимости в Самаре», согласно которым Девелоперская компания «Древо» имеет высокий уровень известности как застройщик.

Девелоперская компания «Древо» также ассоциируется у потребителей с проектом «Южный город», реклама которого была размещена в приложении «Зеленая площадь» к обозрению «Новости рынка недвижимости» 14-15 (608-609) 16-22 мая 2016 года.

Определение групп компаний, осуществляющих девелоперскую деятельность, как «Застройщиков», носят общепринятый и повсеместно используемый характер, что определяется спецификой девелоперской деятельности, включающей в себя как планирование бизнес-процессов по девелопменту (строительству), так и их реализацию, и управление ими.

Представлены и иные материалы (сертификат, рекламные буклеты, фото офисов продаж с рекламными плакатами и т.д.), в которых указано, что ДК «Древо» - «ЗАСТРОЙЩИК № 1» по площади вводимого жилья согласно ТОП – 20 застройщиков жилья в Самарской области по данным Национального объединения застройщиков жилья и дана ссылка на Интернет-адрес, где можно подробнее ознакомиться с данной информацией.

Кроме того, данные материалы свидетельствуют о том, что до марта 2016г. информацию о «ЗАСТРОЙЩИКЕ № 1» ООО «ДК Древо» не распространяло.

Фактическими обстоятельствами дела подтверждается, что ООО ДК «Древо», размещая указанную рекламу, не нарушает нормы действующего в РФ закона о рекламе, так как указанная реклама не содержит некорректных сравнений рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами, не вводит потребителей в заблуждение.

Таким образом, оценив данные обстоятельства дела, Комиссия пришла к выводу, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО ДК «Древо» отсутствует.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 12258-16/8 прекратить.

Председатель Комиссии

М.А. Шабанова

Члены Комиссии

Е.О. Фомина

Т.А. Симонова