

резюлютивная часть оглашена 12 мая 2011 года
изготовлено в полном объеме 25 мая 2011 года
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2011-37Р, возбужденное по заявлению <...> в отношении ООО «Поликлиника «Колибри» и ООО «Гэллэри Сервис», по факту размещения в г. Ижевске на рекламной конструкции рекламы сети стоматологий «Колибри» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

заместителя директора ООО «Поликлиника «Колибри» - <...>, действующего на основании доверенности № 2/001Д от 11.05.2011г.;

директора филиала ООО «Гэллэри Сервис» - <...>, действующего на основании доверенности № 138 от 13.03.2011г.;

финансового директора ООО «Скай Принт» - <...>, действующего на основании доверенности № 02 от 11.01.2011г.;

в отсутствие заявителя <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605137132127 от 10.05.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

15 марта 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление <...> (вх.№ 2791) о распространении на рекламной конструкции (№ 096а1), расположенной на пересечении ул. Ленина и ул. Первомайская в г. Ижевске (со стороны строящегося торгового центра), наружной рекламы сети стоматологий «Колибри» следующего содержания: «СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ Колибри имплантация лечение протезирование Звоните сейчас! 904-000 Лицензия ЛО 18-01-000142 от 12.11.2008 необходима консультация специалиста», с изображением женщины, мужчины и ребенка, а также фразы о необходимости консультации специалиста, размер которой составляет менее чем пять процентов рекламного пространства, в связи с чем, по мнению заявителя, имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению были приложены фото-снимки указанной рекламной конструкции с рекламой стоматологии «Колибри» от 11.03.2011г.

В целях установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России в адрес филиала ООО «Гэллэри Сервис» г. Ижевска был направлен запрос о предоставлении информации и документов, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

В ответ ООО «Гэллэри Сервис» представило: копию разрешения на установку

рекламной конструкции на территории города Ижевска № 1869 от 31.07.2009г.; копию паспорта рекламного места по адресу: юго-восточная часть перекрестка ул. Ленина и ул. Первомайская, около ТЦ «Радиотехника» (конструкция 3); копию договора № 09/237-ОП от 17.11.2009г., заключенного между ООО «Поликлиника «Колибри» и ООО «Гэллэри Сервис»; копию протокола разногласий к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г., копию приложения № 1 от 17.11.2009г. к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию приложения № 3 от 21.12.2009г. к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию приложения № 4 к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию приложения № 7 к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию приложения № 7/а к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию приложения № 8 к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию приложения № 8А к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию акта № СИЖ000335 от 31.03.2011г.; копию макета рекламы «Колибри»; сведения, согласно которым рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «Поликлиника «Колибри», рекламораспространителем – ООО «Гэллэри Сервис», рекламопроизводителем – ООО «СкайПринт», а также информацию о том, что рассматриваемый рекламный материал был размещен на основании Договора № 09/237-ОП от 17.11.2009г. на оказание услуг по размещению (демонстрации) рекламного материала в период с 01 марта 2011г. по 31 декабря 2011 года.

23 марта 2011г. специалистами Удмуртского УФАС России, был осуществлен выезд по адресу: перекресток ул. Ленина и ул. Первомайская (ТЦ «Радиотехника»), для установления соответствия наружной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. В ходе указанного мероприятия установлено, что на перекрестке ул. Ленина и ул. Первомайская (около ТЦ «Радиотехника»), на рекламной конструкции № 096А1 размещается реклама следующего содержания: СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ Колибри имплантация лечение протезирование Звоните сейчас! 904-000 Лицензия ЛО 18-01-000142 от 12.11.2008 необходима консультация специалиста», с изображением женщины, мужчины и ребенка. При этом предупреждение об имеющихся противопоказаниях в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Специалистами Удмуртского УФАС России произведена фотосъемка указанной рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам составлен акт б/н от 23.03.2011г.

15 апреля 2011г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ 04-03/2011-37Р в отношении ООО «Поликлиника «Колибри» и ООО «Гэллэри Сервис» по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – Трепалиной Г.П. и заинтересованного лица – ООО «СкайПринт».

Рассмотрение дела № СЮ 04-03/2011-37Р было назначено на 12 мая 2011г., запрошены документы и сведения.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2011-37Р ООО «Поликлиника «Колибри» представило следующие документы: реквизиты ООО «Поликлиника «Колибри»; копию свидетельства о государственной регистрации серия <...> копию протокола № 1 учредительного собрания общества от 09.09.2008г.; копию устава; копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копию договора № 09/237-ОП от 17.11.2009г. с копиями приложений № 8, 8А; копию протокола разногласий к договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г.; копию счет-фактур СИЖ000335 от 31.03.2011г.; копию акта СИЖ000335

от 31.03.2011г.; копию платежного поручения № 90 от 18.03.2011г.; копию протокола обеспечения письменных доказательств от 28.04.2011г.; с приложениями; копию лицензии № ЛО-18-01-000142 от 12.11.2008г.; копию прейскуранта цен на услуги по стоматологии от 11.11.2010г.; копию письма от 24.03.2011г. в филиал ООО «Гэллэри Сервис»; копию ответа № 14/53 от 04.05.2011г., а также письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Поликлиника «Колибри», в соответствии с договором № 09/237-ОП от 17.11.2009г. (Договор) заключенным между ООО «Поликлиника «Колибри» (Заказчик) и ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель), Исполнитель обязуется организовать изготовление рекламно-информационных материалов (РИМ) Заказчика, размещать и демонстрировать указанные материалы на рекламных поверхностях, сюжет которых предварительно согласован Сторонами. Как следует из Протокола разногласий, при заключении Договора и согласовании его условий, из текста Договора были исключены положения, закрепляющие обязанность Заказчика изготовить и передать Исполнителю макет РИМ. Таким образом, все действия, связанные с изготовлением и монтажом РИМ на рекламой конструкции, должен был осуществлять и фактически осуществлял, в том числе с привлечением третьих лиц, Исполнитель. РИМ от Заказчика Исполнителю не передавались и, соответственно, какие-либо акты приема-передач между Заказчиком и Исполнителем не подписывались. Согласно приложения № 8А от 06.10.2010г. к Договору печать и монтаж РИМ осуществляется Исполнителем в период с 01.03.2011г. по 03.03.2011г. (возможно с привлечением третьих лиц). К сроку до 03.03.2011г. какого-либо согласования макета РИМ, сторонами не производилось. Изложенные обстоятельства свидетельствуют о том, что согласно протокола разногласий, при заключении Договора № 09/237-ОП от 17.11.2009г. ООО «Гэллэри Сервис» самостоятельно изготовило рекламно-информационный материал. В связи с тем, что ООО «Гэллэри Сервис», без согласования с заказчиком содержания рекламно-информационного материала, изготовило и произвело монтаж данного материала на рекламной конструкции, ООО «Поликлиника «Колибри» объективно не могло каким-либо образом обеспечить соблюдение законодательства о рекламе, так как уже после монтажа узнало о самом факте монтажа и, соответственно, о содержании рекламно-информационных материалов.

Во исполнение п. 5 определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2011-37Р ООО «Гэллэри Сервис» представило следующие документы: фотоотчет; копию доверенности № 35 от 21.01.2011г.; копию свидетельства о государственной регистрации серия <...> копию протокола № 11 внеочередного общего собрания участников Общества от 31.03.2011г.; копию Устава и письменные пояснения, согласно которым в соответствии с договором № 09/237-ОП от 17.11.2009г. на оказание услуг по размещению (демонстрации) рекламного материала (Договором) и Приложением № 8 от 06.12.2010г. к Договору, ООО «Гэллэри Сервис» оказывает услуги по размещению/демонстрации рекламного материала ООО «Поликлиника «Колибри». 01.03.2011г. ООО «Гэллэри Сервис» на основании Приложения № 8А от 06.10.2010г. к Договору провело смену сюжета и разместило рекламный материал следующего содержания: «СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ Колибри имплантация лечение протезирование Звоните сейчас! 904-000 Лицензия ЛО 18-01-000142 от 12.11.2008 необходима консультация специалиста», с изображением женщины, мужчины и ребенка. Указанный рекламный материал размещался на рекламной конструкции № 096а1, расположенной на пересечении дорог ул. Ленина и ул. Первомайская в г. Ижевске. Процедуру согласования указанного макета с рекламодателем – ООО «Поликлиника «Колибри» перед его размещением

проводил руководитель отдела продаж Филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Ижевске. Указанный макет на проверку соблюдения требований законодательства о рекламе перед размещением не был представлен. ООО «Гэллэри Сервис» признаёт, что на макете отсутствует информация об имеющихся противопоказаниях, а информация о необходимости консультации специалиста не составляет требуемого по законодательству 5% объема рекламного пространства. В настоящее время ООО «Гэллэри Сервис» приняты меры по устранению имеющихся нарушений, а именно: изготовлены и размещены на рекламный плакат наклейки с необходимой информацией.

ООО «СкайПринт» письмом (вх. № 5302 от 05.05.2011г.) представило копию макета рекламы; копию товарной накладной № 162 от 28.02.2011г.; копию договора № 998 на изготовление широкоформатной печати от 01.12.2009г. с копией дополнительного соглашения № 1 к договору от 24.12.2010г.; копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 18 № 002974508; копию свидетельства о государственной регистрации серии 18 № 002974153.

На заседании Комиссии, состоявшемся 12 мая 2011г., лица, участвующие в деле, поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в материалы дела.

Представитель ООО «Поликлиника «Колибри» на заседании Комиссии дополнительно пояснил, что согласно протоколу обеспечения письменных доказательств от 28.04.2011г., ООО «Гэллэри Сервис» направило макет для согласования только 23.03.2011г.

Также из пояснений представителя ООО «Поликлиника «Колибри» следует, что при обращении в поликлинику «Колибри» на клиента заполняется медицинская карта, утвержденная Минздравом СССР за № 1030 от 04.10.1980г., в которой присутствует графа «Развитие настоящего заболевания», то есть в этой графе указывается на наличие у пациента аллергии. После заполнения медицинской карты между Обществом и пациентом заключается договор о предоставлении медицинских услуг, п. 2.2.2. которого предусмотрено, что Общество может отказать пациенту в проведении лечебно-диагностических мероприятий при наличии противопоказаний к ним, то есть врач, если видит, что на примененный препарат у пациента имеется аллергия, отказывает клиенту в лечении, что и является, по своей сути, консультацией специалиста.

К пояснениям представитель ООО «Поликлиника «Колибри» представил бланк медицинской карты стоматологического больного и договор о предоставлении медицинских услуг.

Директор филиала ООО «Гэллэри Сервис» дополнительно пояснил, что ООО «Гэллэри Сервис» рекламный материал на рекламных конструкциях, принадлежащих Обществу, без предварительного согласования макета рекламы с рекламодателем, не размещает.

В свою очередь, представитель ООО «СкайПринт» на заседании Комиссии пояснил, что при заключении договора на изготовление широкоформатной печати Общество запрашивает согласованный с заказчиком макет рекламы. При изготовлении рекламного материала изготавливается цветопроба в уменьшенном виде для согласования с заказчиком фона и цвета рекламного изображения. Только после данного согласования, продукция уходит в печать.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В г. Ижевске в марте 2011 года на перекрестке ул. Ленина и ул. Первомайская (около ТЦ «Радиотехника»), на рекламной конструкции № 096А1 размещалась реклама следующего содержания: СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ Колибри имплантация лечение протезирование Звоните сейчас! 904-000 Лицензия ЛО 18-01-000142 от 12.11.2008 необходима консультация специалиста», с изображением женщины, мужчины и ребенка.

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение, распространяемое на рекламной конструкции № 096А1 на перекрестке ул. Ленина и ул. Первомайская (около ТЦ «Радиотехника»), адресовано неопределенному кругу лиц – потенциальным клиентам стоматологии «Колибри», направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (как к продавцу рекламируемых услуг - сети стоматологий «Колибри», так и к стоматологическим услугам, оказываемым данным Обществом, таким как имплантация, лечение, протезирование), формирует и поддерживает интерес к данным объектам, следовательно, является комплексной рекламой сети стоматологий «Колибри» и предоставляемым данным учреждением услугам, причем в неразрывной связи.

Указанная реклама распространялась на рекламной конструкции № 096А1, установленной на перекрестке ул. Ленина и ул. Первомайская (около ТЦ «Радиотехника»), на основании договора № 09/237-ОП от 17.11.2009г., заключенного между ООО «Поликлиника «Колибри» (Заказчик) и ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель). Согласно данному договору, Исполнитель обязуется оказать Заказчику размещение и демонстрацию рекламно-информационных материалов Заказчика на рекламных поверхностях.

Согласно п. 5) ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Поликлиника «Колибри», осуществляющее деятельность сети стоматологий «Колибри» по предоставлению услуг, перечисленных в рекламном сообщении: как имплантация, лечение и протезирование, а также как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы сети стоматологий «Колибри», для последующего размещения на рекламной конструкции № 096А1, на перекрестке ул. Ленина и ул. Первомайская (около ТЦ «Радиотехника»).

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Гэллэри Сервис», как лицо непосредственно осуществившее распространение выше указанной рекламы на рекламной конструкции № 096А1, на перекрестке ул. Ленина и ул. Первомайская (около ТЦ «Радиотехника»).

Согласно общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарт РФ от 28.06.1993 г. № 163, услуги,

оказываемые стоматологическими подразделениями (код 081400), относятся к медицинским услугам (код 081000): консультативный прием врачами-специалистами, услуги по профилактике болезней, лечение зубов, лечение болезней полости рта, зубопротезирование, ортодонтия.

В соответствии с лицензией № ЛО-18-01-000142 от 12.11.2008г. на осуществление медицинской деятельности, выданной ООО «Поликлиника «Колибри», указанное общество выполняет работы: при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе, при осуществлении специализированной медицинской помощи по стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

В соответствии с прейскурантом, утвержденным директором ООО «Поликлиника «Колибри», данное Общество оказывает услуги по лечению зубов (стоматология терапевтическая), протезированию (стоматология ортопедическая), хирургии (стоматология хирургическая).

Таким образом, услуги, приведенные в рекламе сети стоматологий «Колибри», относятся к медицинским стоматологическим услугам.

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ООО «Поликлиника «Колибри» о том, что макет рекламы сети стоматологий «Колибри» был согласован 23.03.2011г. после монтажа рассматриваемой рекламы на рекламной конструкции, поскольку на заседании Комиссии представитель ООО «Гэллэри Сервис» подтвердил, что макет рекламы был согласован до изготовления на широкоформатной печати. Также, в материалах дела имеется согласованный макет следующего содержания: «СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ Колибри имплантация лечение протезирование Звоните сейчас! 904-000 Лицензия ЛО 18-01-000142 от 12.11.2008 необходима консультация специалиста ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», причем предупреждение о наличии противопоказаний, а также необходимости консультации специалистов, занимает менее чем пять процентов рекламной площади (2,7%).

Согласно акту № СИЖ000335 от 31.03.2011г. ООО «Поликлиника «Колибри» приняло от филиала «Гэллэри Сервис» услуги по размещению/демонстрации рекламно-информационного материала согласно договору № 09/237-ОП от 17.11.2009г., претензий по объему, качеству и срокам ООО «Поликлиника «Колибри» к ООО «Гэллэри Сервис» не имело, что также подтверждается платежным поручением № 90 от 18.03.2011г.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе сети стоматологий «Колибри» и предоставляемых ими услуг, таких как: имплантация, лечение и протезирование, размещённой на рекламной конструкции № 096А1 на юго-восточной части пересечения ул. Ленина и ул. Первомайская в г. Ижевске, имеется надпись о необходимости консультации специалиста, причем указанной надписи отведено менее 5% рекламной площади (0,5%), что является нарушением требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Также в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, что также является нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 24 и 25 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Поликлиника «Колибри», определив объект рекламирования и содержание рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых сетью стоматологий «Колибри», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, а также с надписью о необходимости получения консультации специалистов менее чем 5% от рекламной площади (0,5%), для последующего размещения на рекламной конструкции (№ 096a1), расположенной на пересечении ул. Ленина и ул. Первомайская в г. Ижевске (около ТУ «Радиотехника»), нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Гэллэри Сервис», распространив на рекламной конструкции (№ 096a1), расположенной на пересечении ул. Ленина и ул. Первомайская в г. Ижевске (около ТЦ «Радиотехника»), рекламу медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологией «Колибри», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, а также с надписью о необходимости получения консультации специалистов менее чем 5% от рекламной площади, нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ООО «Поликлиника «Колибри» и ООО «Гэллэри Сервис» представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Поликлиника «Колибри» и ООО «Гэллэри Сервис» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, пп. 3.55.1-3.55.6, п.3.56, пп.3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу сети стоматологий «Колибри», распространяемую на

рекламной конструкции (№ 096a1), расположенной на пересечении ул. Ленина и ул. Первомайская в г. Ижевске (около ТЦ «Радиотехника») следующего содержания «СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ Колибри имплантация лечение протезирование Звоните сейчас! 904-000 Лицензия ЛО 18-01-000142 от 12.11.2008 необходима консультация специалиста»,

ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Поликлиника «Колибри» рекламодателем, нарушившим ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Гэллэри Сервис» рекламораспространителем, нарушившим ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Поликлиника «Колибри» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Гэллэри Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Поликлиника «Колибри» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Гэллэри Сервис» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии