

ООО «ВЛКЗ»

Рабочий поселок ул., д. 24,
г. Великие Луки, Псковская обл., 182170

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-863/2023
ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» июля 2023 года
Ярославль

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе врио заместителя руководителя Управления <...>, рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения электронного сообщения с рекламой товаров ООО «ВЛКЗ» без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 23 мая 2023 года (вх. № 6812-ЭП/23) обращением физического лица установлен факт получения данным лицом на адрес электронной почты <...> сообщений с рекламой товаров ООО «ВЛКЗ».

23.05.2023 в 10:46 с адреса электронной почты <...> на адрес электронной почты заявителя поступило сообщение следующего содержания: «Великолукский кабельный завод — это стабильное и активно развивающееся предприятие, работающее на рынке кабельно-проводниковой продукции более 20 лет... Продукция завода отвечает самым высоким качественным показателям, что подтверждено сертификатами на соответствие ГОСТ и ТР ТС 004/2011... Завод ООО «ВЛКЗ» осуществляет следующие виды деятельности: производство изолированных проводов и кабелей (основной вид деятельности); оптовая торговля, включая торговлю через агентов...».

23.05.2023 в 11:41 с адреса электронной почты <...> в ответ на сообщение заявителя на адрес электронной почты <...> поступило сообщение следующего содержания: «Добрый день! Рассылка имеет исключительно информативный характер! А вышеуказанный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя. С Уважением! ООО «ВЛКЗ»...».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Установлено, что реклама не содержит подтверждения информации о продукции, отвечающей «самым высоким качественным показателям». Как указано в обращении, рассматриваемая информация является недостоверной: на немалую часть продукции, производимую предприятием, не распространяются и никогда не распространялись действия государственных стандартов, а наличие сертификатов соответствия само по себе не подтверждает заявленный уровень качества товаров (производитель в последующем может изменить характеристики товаров в худшую сторону, производить товары «по нижнему пределу госстандарта»).

Кроме того, согласно сведениям, представленным в едином государственном реестре юридических лиц, ООО «ВЛКЗ» зарегистрировано 19.04.2011, что противоречит информации о том, что предприятие работает на рынке кабельно-проводниковой продукции более 20 лет.

Согласно статье 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Как указано в обращении, реклама не соответствует требованиям статьи 8 ФЗ «О рекламе». Установлено, что в рекламе отсутствуют сведения о государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица.

Исходя из содержания рекламы, сообщения, направленного заявителю 23.05.2023 в 11:41 с адреса электронной почты <...>, следует, что данный адрес принадлежит ООО «ВЛКЗ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-863/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле:

- ООО «ВЛКЗ» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (ИНН 6025037130, ОГРН 1116025001630, место нахождения: 182170, Псковская область, город Великие Луки, ул. Рабочий поселок, д. 24);

- <...> в качестве заявителя.

3. Назначить дело № 076/05/18-863/2023 к рассмотрению на __ августа 2023 года в ___ часов ___ минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «ВЛКЗ» представить не позднее __ августа 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие владельца адреса электронной почты <...> на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения, согласованный текст рекламы и др.);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка ООО «ВЛКЗ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-863/2023») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Ответчик вправе принять участие в заседании Комиссии посредством системы видеоконференц-связи по ссылке: <...>.

Председатель Комиссии

