

«20» мая 2015 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, вр.и.о. руководителя <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы финансовых и медицинских услуг газете «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года размещена реклама, в которой присутствуют следующие сведения:

«Империал принимаем личные сбережения граждан всем...36 % годовых... пенсионерам 39 %...»;

«Золотой капитал прием личных сбережений до 15 % в месяц...»;

«Капиталь центр микрофинансирования принимаем сбережения 10% в месяц...120 % годовых...».

В этой же газете в № 5 (42) от 16 февраля 2015 года также размещена реклама:

«Монетный двор... прием личных сбережений 48 %...»;

«Империал принимаем личные сбережения граждан всем 55% годовых...»;

«Деньги от 10 000 до 30 000 ООО «Домашние деньги»;

«Наркологический центр «Выздоровление» нарколог, психолог...»;

«Лечебный центр «Очкофф»...прием специалистов: окулист невролог...».

Реклама компаний «Империал», «Золотой капитал», «Капиталь центр микрофинансирования», «Монетный двор» содержит признаки нарушения части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама «Деньги от 10 000...» содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама наркологического центра «Выздоровление» и лечебного центра «Очкофф», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут ответственность рекламодаделец и рекламораспространитель, за нарушение требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» - рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 45-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Рекламная газета «Акция» (455000, г. Магнитогорск, ул. Жукова, д. 2/4);

3. Назначить дело № 45-2015 к рассмотрению на 11 июня 2015 года в 13:30 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 325.

4. ООО «Рекламная газета «Акция» представить в Челябинское УФАС России в срок до 09 июня 2015 года следующие документы и сведения:
учредительные документы ООО «Рекламная газета «Акция»;
свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Рекламная газета «Акция»;
свидетельство о постановке ООО «Рекламная газета «Акция» на учет в налоговом органе;
документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Рекламная газета «Акция» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);
свидетельство о регистрации СМИ, а именно рекламно-информационной газеты «Акция74!»;
экземпляры газеты «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года,
сведения о рекламодателях следующих рекламных модулей, размещенных в газете «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года (с приложением договоров, согласованных макетов рекламы, документов об оплате, актов приема-передачи выполненных работ):
«Империал принимаем личные сбережения граждан всем...36 % годовых... пенсионерам 39 %...»;
«Золотой капитал прием личных сбережений до 15 % в месяц...»;
«Капиталь центр микрофинансирования принимаем сбережения 10% в месяц...120 % годовых...»;
«Монетный двор... прием личных сбережений 48 %...»;
«Империал принимаем личные сбережения граждан всем 55% годовых...»;
«Деньги от 10 000 до 30 000 ООО «Домашние деньги»;
«Наркологический центр «Выздоровление» нарколог, психолог...»;
«Лечебный центр «Очкофф»...прием специалистов: окулист невролог...».
письменные объяснения по факту размещения рекламы финансовых и медицинских услуг в газете «Акция74!» № 1 (38) от 19 января 2015 года и № 5(42) от 16 февраля 2015 года, с нарушением части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащим образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

Явка лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. Доводим до вашего сведения, что непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.