

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/112 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы пива на расстоянии ближе 100 метров от образовательных организаций

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена реклама пива «Клинское», «Белый медведь», «TUBORG», распространяемая на четырех холодильных установках около торгового киоска, по адресу: г. Хабаровск ул. Серышева, 60 установленных на расстоянии 60 метров от здания Хабаровской Государственной Академии Экономики и права и Школы иностранных языков «Райз».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений. Вместе с тем установлено, что реклама пива на холодильных установках по указанному адресу размещена на расстоянии 60 метров от здания образовательных организаций. Данное заключение сделано на основании замера расстояния от торгового киоска до здания образовательных организаций с использованием измерительной рулетки и зафиксировано методом фотографии.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 закона несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем является ИП Адамчук, осуществляющий торговую деятельность в указанном месте (согласно информации, размещенной в уголке потребителя), следовательно, по его вине произошло размещение рекламы пива в ненадлежащем месте. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Клинское», «Белый медведь», «TUBORG»

распространяемую на холодильных установках около торгового киоска, по адресу: г. Хабаровск, ул. Серышева, 60, установленных на расстоянии 60 метров от здания Хабаровской Государственной Академии Экономики и Права и Школы иностранных языков «Райз», поскольку она нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Адамчуку предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 19 ноября 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 19 ноября 2008 года по делу № 4-05/112 о признании ненадлежащей рекламы пива «Клинское», «Белый медведь», «TUBORG» распространяемой на четырех холодильных установках около торгового киоска, по адресу: г. Хабаровск, ул. Серышева, 60, установленных на расстоянии 60 метров от здания Хабаровской Государственной Академии Экономики и Права и Школы иностранных языков «Райз», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Адамчуку в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств рекламы пива на расстоянии ближе 100 метров от образовательных учреждений.
2. ИП Адамчуку в срок до 29 ноября 2008 года представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо (индивидуального предпринимателя) штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный

суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).