

Индивидуальному предпринимателю

<...>

ОАО «МегаФон»

ул. Кадашевская наб., д. 30,

г. Москва, 105066

Кавказский филиал

ОАО «МегаФон»

Воронежское региональное

отделение Обособленное

подразделение в г. Тамбове

ул. М. Горького, 17/129,

г. Тамбов, 392000

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-62/12

о прекращении производства по делу

6 ноября 2012 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель – заместитель руководителя - начальник отдела контроля размещения государственного заказа и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,

члены – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.А., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-62/12 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения SMS-сообщений рекламного характера, без предварительного согласия абонента,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение гражданина (вх. № 8879 от 28.08.2012), являющегося абонентом ОАО «Мегафон», по поводу поступления на его номер телефона 11.08.2012 в 09 часов 45 минут, 10 часов 00 минут, 25.08.2012 в 12 часов 38 минут рекламных SMS-сообщений от магазина «VAGA BOND», в частности следующего содержания: «В магазине «ВАГА БОНД» последние дни распродажи до 50 %. Не упустите большие скидки. Удачных покупок!», «Новая коллекция осень-зима уже в продаже», «Внимание распродажа! Обувь Осень-Зима 2011. Сейчас со скидкой до 50 %».

Заявитель указал, что предварительного согласия на получение указанной рекламы не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рассматриваемая реклама распространялась в интересах магазина «VAGA BOND».

Хозяйственную деятельность в указанном магазине осуществляет ИП <...>.

По признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» определением от

24.09.2012 № 58-3-06/3636 в отношении ИП <...> возбуждено настоящее дело. В качестве заинтересованного лица привлечено ОАО «Мегафон».

ОАО «Мегафон» представило пояснения от 11.10.2012, в которых указало, что отношения между ИП <...> и ОАО «Мегафон» отсутствуют, в связи с чем предоставить информацию о лице, осуществившем рассылку SMS-сообщений, не представляется возможным. Кроме того, Общество сообщило, что в соответствии с показаниями оборудования сообщения от отправителя «VAGA BOND» поступали с SMS-центра 89029900003 и SMS-центра 89020980203.

На рассмотрении дела 16.10.2012 ИП <...> заявил, что рассылкой рекламных SMS-сообщений от магазина «VAGA BOND» занимался лично, посредством использования интернет магазина «SmsBliss». Абоненты получали SMS-сообщения только с предварительного согласия, заполнив анкету в магазине.

Проанализировав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Рекламодателем и рекламораспространителем SMS-сообщений от магазина «VAGA BOND», поступивших на номер телефона заявителя, является ИП <...>.

В своих письменных пояснениях от 31.10.2012 ИП <...> указал, что заявитель является покупателем магазина «VAGA BOND». Рассылка рекламных SMS-сообщений осуществлялась с его согласия. В доказательство представлена анкета, заполненная заявителем 10.11.2011 при получении дисконтной карты в магазине, в которой заявитель выразил согласие на рассылку SMS-сообщений.

С учетом изложенного, в ходе рассмотрения дела наличие факта нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» не подтвердилось.

С учётом изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, а также пунктом 3.53.5 Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утверждённого приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, зарегистрированным в Минюсте РФ 19.03.2008 под № 11380, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № Р-62/12 прекратить.

Председатель Комиссии

Н.Н. Колодина

Члены Комиссии

Т.Л. Чибисова

Н.В. Попова

А.Н. Филимонова

