

РЕШЕНИЕ по делу № 69/36-2010 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем < --- > Федерального закона «О рекламе» 8 декабря 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/36-2010 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем < --- > части 3 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: 17 ноября 2010 года в Тульское УФАС России поступило заявление < --- > о нарушении Федерального закона «О рекламе» при размещении на странице 29 журнала «Тульский ARSENAL» № 26, сентябрь 2010 года рекламы кафе «Советская чебуречная» следующего содержания: «ПИВО», «Советская чебуречная», «Площадь восстания, ул. Советская, 16», «С Днём города, товарищи!» и реализуемого в нём пива «Жигулёвское». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой. Частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, которому должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В данной рекламе размещено установленное законом предупреждение, размер которого по отношению ко всей рекламной площади составляет 5,26 %. Указанный факт свидетельствует о наличии нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе». В ходе рассмотрения данного дела Комиссия Тульского УФАС России выявила иные нарушения Федерального закона «О рекламе», а именно: - на странице 23 указанного журнала размещена реклама медицинской техники (тонометра «NISSEI»), которая сопровождается предупреждением о необходимости ознакомиться с инструкцией, размер которого в нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» составляет 3,16 % рекламной площади; - на странице 34 данного журнала размещена реклама алкогольной продукции, которая сопровождается предупреждением о вреде его чрезмерного потребления, размер которого в нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» составляет 4,7 % рекламной площади. В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21, частью 3 статьи 22, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, пива, медицинской техники размещённой в журнале «Тульский ARSENAL» № 26, сентябрь 2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьей 21, 22 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России ведущему специалисту-эксперту < --- > для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушений

законодательства Российской Федерации о рекламе 8 декабря 2010 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- >, на основании своего решения от 8 декабря 2010 года по делу 69/36-2010 о признании ненадлежащей рекламы пива «Жигулёвское», алкогольной продукции и медицинской техники, рекламораспространителем которой является индивидуальный предприниматель < --- > и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ 1. Индивидуальному предпринимателю < --- > в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: при распространении рекламы пива, алкогольной продукции и медицинской техники сопровождать её предупреждением, размер которого установлен Федеральным законом «О рекламе». 2. Представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размер от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.