

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении административного штрафа по делу об административном правонарушении № 18-18/рш

29 октября 2018 года г. Саратов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области <...>, рассмотрев материалы дела № 18-18/рш в отношении АО «ЭР-Телеком Холдинг» по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

### УСТАНОВИЛ:

На рассмотрении дела об административном правонарушении № 19-18/рш присутствует представитель АО «ЭР-Телеком Холдинг» <...>.

Саратовским УФАС России были выявлены нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении АО «ЭР-Телеком Холдинг» рекламы, содержащей следующую информацию: «Попробуй Дом.ru 1Р/мес. и плати только за то, что нравится».

Установлено, что в период с 20.08.2017 по 31.10.2017 филиал АО «ЭР-Телеком Холдинг» в г. Саратове на территории городов Саратов и Энгельс в целях продвижения услуг связи проводил маркетинговую акцию на следующих условиях: новым клиентам, подключившим одновременно услуги Доступ в Интернет «Дом.ru» по тарифам Мне нравится S / Мне нравится L / Мне нравится XXL и цифрового кабельного телевидения «Дом.ru TV.Центр домашних развлечений» по пакетам услуг Дом.ru TV Стартовый / Дом.ru TV Продвинутый / Дом.ru TV Премиальный соответственно, предоставлялась скидка до 1 руб. на абонентскую плату за первый месяц предоставления услуг связи (далее - Акция).

Посредством фразы «Попробуй Дом.ru 1Р/мес. и плати только за то, что нравится» (далее - Реклама) Общество сообщало информацию об условиях Акции. Словосочетание «Попробуй Дом.ru 1Р/мес.» указывает на разовый характер указанного размера абонентской платы, словосочетание «и плати только за то, что нравится» подразумевает оценку абонентом качественных и стоимостных характеристик услуг связи Общества по результатам первого месяца пользования, в целях дальнейшего выбора заказываемых услуг связи. Дополнительно информация об условиях Акции могла быть получена а сайте [www.domru.ru](http://www.domru.ru), по номеру телефона 88003337000, о чем сообщалось в рекламном буклете.

Изготовление и распространение Рекламы осуществлялось на основании

следующих договоров:

- договор на оказание рекламных услуг № 101-ADV от 27.06.2016, заключенный с ООО «Адвертисмент»;

- договор на оказание рекламных услуг № СРТ-00066 от 11.11.2014, заключенный с ООО «Бизнес Развитие»;

- договор № СРТ 00187293 на выполнение работ и оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на лифтовых и подъездных стендах от 20.06.2017, заключенный с ИП <...>;

- договор № СРТ 00185145 на выполнение работ и оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на лифтовых и подъездных стендах от 01.06.2017, заключенный с ИП <...>;

- договор № СРТ 00189438 на изготовление рекламных материалов от 27.06.2017, заключенный с ООО «Рекламный альянс».

Также Общество сообщило, что Реклама распространялась на подъездных и лифтовых стендах многоквартирных жилых домов, на задних стеклах общественного транспорта.

Установлено, что согласно Заявке № 5 от 01.10.2017 на изготовление рекламных материалов к договору № СТР-00189438 от 27.06.2017 были изготовлены рекламные листовки с рекламой следующего содержания: «Попробуй Дом.ru 1Р/мес. и плати только за то, что нравится». В материалы дела АО «ЭР-Телеком Холдинг» представлены копии указанных выше рекламных листовок.

Согласно п. 2.1. Договора № СРТ-00185145 на выполнение работ и оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на лифтовых и подъездных стендах от 01.06.2017, заключенных между АО «ЭР-Телеком Холдинг» (Заказчик) и ИП <...>. (Исполнитель) Исполнитель обязуется по заданию Заказчика выполнить работы по адаптации макета Рекламно-информационных материалов, предоставленного Заказчиком, изготовлению Рекламных материалов и оказать услуги по размещению Рекламных материалов и их техническому обслуживанию на Рекламоносителях в городе Саратове, городе Энгельсе, а также иные услуги или работы в соответствии с Приложениями к настоящему Договору.

Согласно п. 8.1. Договора № СРТ-00185145, Договор вступает в силу с момента подписания и действует до 01.06.2018.

Согласно п. 2.1. Договора № СРТ-00187293 на выполнение работ и оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на лифтовых и подъездных стендах от 20.06.2017, заключенных между АО «ЭР-Телеком Холдинг» (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель) Исполнитель обязуется по заданию Заказчика выполнить работы по адаптации макета Рекламно-информационных материалов, предоставленного Заказчиком, изготовлению Рекламных материалов и оказать услуги по размещению Рекламных материалов и их техническому обслуживанию на Рекламоносителях в городе Саратове, городе Энгельсе, а также иные услуги или работы в соответствии с Приложениями к настоящему Договору.

Согласно п. 8.1. Договора № СРТ-00187293, Договор вступает в силу с момента

подписания и действует до 30.06.2018.

Таким образом, материалами дела установлено, что АО «ЭР-Телеком Холдинг» является рекламодателем рекламы следующего содержания «Попробуй Дом.ru 1Р/мес. и плати только за то, что нравится».

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ходе рассмотрения дела № 2-18р представитель АО «ЭР-Телеком Холдинг» пояснил, что абонентская плата в размере 1 руб./мес. предоставлялась новым клиентам, подключившим одновременно услуги Доступ в Интернет «Дом.ru» по тарифам Мне нравится S / Мне нравится L / Мне нравится XXL и цифрового кабельного телевидения «Дом.ru TV.Центр домашних развлечений» по пакетам услуг Дом.ru TV Стартовый / Дом.ru TV Продвинутый / Дом.ru TV Премиальный только за первый месяц предоставления услуг связи.

Вместе с тем, при рассмотрении рекламной листовки, представленной Заявителем, установлено, что размер ежемесячной абонентской платы с учетом акции на тарифе «Мне нравится S» составляет 504 руб./мес., на тарифе «Мой пакет L» - 624 руб./мес., на тарифе «Мне нравится XXL» - 904 руб./мес. При этом в рекламе отсутствует информация о том, что 1 руб./мес. – это абонентская плата только за первый месяц предоставления услуг связи.

Представитель АО «ЭР-Телеком Холдинг» предоставил письменные объяснения, из которых следует, что Общество по сути обращения Заявителя полагает, что звонок последнего, ставший одним из оснований для возбуждения дела о нарушении законодательства о рекламе, был осуществлен за пределами действия условий акции, либо вопросы Заявителя касались условий иных маркетинговых акций, условия которых и были разъяснены обратившемуся.

Таким образом, реклама следующего содержания «Попробуй Дом.ru 1Р/мес. и плати только за то, что нравится» содержит не соответствующие действительности сведения о размере тарифа, что является нарушением п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Разъяснение условий иных маркетинговых акций не освобождает банк от ответственности за размещение рекламной информации, не соответствующей действительности.

В силу ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3 ст. 5 данного закона, несет рекламодатель.

В силу ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение

административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, АО «ЭР-Телеком Холдинг», распространив рекламу следующего содержания «Попробуй Дом.ru 1Р/мес. и плати только за то, что нравится», совершило в период с 20.08.2017 по 31.10.2017 на территории г. Саратова, Саратовской области, административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельством, отягчающим административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать АО «ЭР-Телеком Холдинг» совершившим административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ

2. Применить к АО «ЭР-Телеком Холдинг» меру административной ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере **100 000 (ста тысяч) рублей**.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 или 1.3 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Сумма административного штрафа, уплаченного за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в доход местного бюджета по следующим реквизитам:

#### **Получатель:**

ИНН 6450014580, КПП 645501001,

УФК по Саратовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы)

по Саратовской области),

КБК 161 116 260000 16 000 140

Код муниципального образования ОКATO (платательщик получает в налоговой инспекции по месту регистрации).

УИН 16112110100001417285

**Банк получателя:**

ГРКЦ ГУ Банка России по Саратовской области г. Саратов,

БИК 046311001 Расчетный счет 40101810300000010010.

**Назначение платежа:**

Штраф № 18-18/рш от 29.10.2018

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.