

## РЕШЕНИЕ

«14» января 2009  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии - Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н.,

рассмотрев дело № 59, возбужденное по результатам проверки средства массовой информации – бюллетеня «Справочник автомобилиста «Новосибирск-Авто» № 2 (17) дата выхода 25.05.2008 г. Общества с ограниченной ответственностью «Новосибирск-Авто» (юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Никитина, д. 20; фактический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, 220 корпус 4, 2 этаж офис 41) на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – закон о рекламе) с признаками нарушения:

ст. 16 закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации,

в присутствии: представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Новосибирск-Авто», представитель общества <...> действующая на основании доверенности не явилась, уведомлена надлежаще (Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе получено лично 09.12.08 г.),

### У С Т А Н О В И Л А

Новосибирским УФАС России по собственной инициативе была проведена проверка печатного средства массовой информации (СМИ)- журнала «Справочник автомобилиста Новосибирск-Авто». Установлено, что в № 2(17) указанного СМИ на странице 271 опубликованы выходные данные следующего содержания: «Справочник автомобилиста «Новосибирск-Авто» Зарегистрирован в

Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС77-28604 от 22.06.2007 г. Учредитель, издатель и редакция ООО Новосибирск-авто, 630102, г. Новосибирск, ул. Никитина, д. 20 Типография ОАО Советская Сибирь, 630048 г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104 Главный редактор: <...>Руководитель рекламного отдела: <...>. <...> Рекламный отдел: <...>, <...>. Актуализация данных: апрель 2008Г. За содержание рекламных материалов ответственность несут рекламодатели. Претензии по срокам публикации и качеству рекламы принимаются в течении 10 дней с момента выхода материалов из печати. Перепечатка и воспроизведение материалов, а также любых фрагментов из них возможны лишь с письменного разрешения редакции. Подписано в печать: 15.05.2008 г. Дата выхода 25.05.2008 г. Тираж 5000 экз. Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой».

Расчет процентов приведен в приложении № 2 к Акту проверки от 01.12.2008 г.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - закон о рекламе), размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, для того, чтобы требования о соблюдении объема не распространялось на конкретное издание, необходимо одновременное выполнение следующих условий:

- издание зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера;
- на обложке и в выходных данных содержится информация о такой специализации.

ООО «Новосибирск-Авто» в своих выходных данных, а также на обложке не указало на специализацию данного печатного издания. Следовательно, по общим требованиям ст. 16 закона о рекламе, объем рекламы в данном издании должен составлять не более чем сорок процентов одного номера.

Согласно представленным документам учредителем адресно-телефонного справочника «Справочник автомобилиста Новосибирск-Авто» является ООО «Новосибирск-Авто» (юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Никитина, д. 20, фактический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, д. 220, корпус 4 к. 41, основной регистрационный номер <...> от 03.05.2006 г.) в соответствии со свидетельством ПИ № ФС77-28604 от 22.06.2007 г. выданным Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охране культурного наследия. Указанное печатное издание зарегистрировано как адресно-телефонный справочник с рекламой более 40%.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, признаётся рекламодателем.

В рассматриваемом случае на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-28604 от 22.06.2007 г. ООО «Новосибирск-Авто» выступает рекламодателем.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Новосибирск-Авто» (юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Никитина, д. 20; фактический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, 220 корпус 4, 2 этаж офис 41) нарушившим требования:

§ ст. 16 закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических

печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации, а рекламу, распространенную в справочнике автомобилиста «Новосибирск-Авто» № 2(17) (дата выхода 25.05.2008 г.), ненадлежащей рекламой.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Новосибирск-Авто» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «15» января 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Лопаткина Т.В.

Члены Комиссии

Скоп Е. А.

Виногорова Ю. В.

Скорнякова В.Н.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» января 2009

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии - Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н.,

на основании своего решения от 12 января 2009 г. по делу № 59, возбужденного по результатам плановой проверки средства массовой информации – бюллетеня «Справочник автомобилиста «Новосибирск-Авто» № 2 (17) дата выхода 25.05.2008 г. Общества с ограниченной ответственностью «Новосибирск-Авто» (юридический адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Никитина, д. 20; фактический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, 220 корпус 4, 2 этаж офис 41) на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе» ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – закон о рекламе), с нарушением требований:

ст. 16 закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодичес

ких печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве

специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Новосибирск-Авто» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

§ ст. 16 закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема

одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации,

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Новосибирск-Авто» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «09» февраля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Лопаткина Т.В.

Члены Комиссии

Скоп Е. А.

Виногорова Ю. В.

