

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

## об отложении рассмотрения дела № 137

## об административном правонарушении

28 марта 2019 года  
Ставрополь

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 137, возбужденного 20.02.2019 в отношении ООО «АДАМАС-Ювелирторг» /125442, г. Москва, ул. Смольная, д. 24А, ИНН 7715711069, КПП 77430001, ОГРН 1087746899107, зарегистрировано в качестве юридического лица 01.08.2008г./ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителя ООО «АДАМАС-Ювелирторг»,

### УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В январе-феврале 2019 года в г. Ставрополе на пересечении ул. Ленина и ул. Социалистическая на рекламном щите распространялась реклама ювелирного магазина «Адамас» следующего содержания: «АДАМАС тотальная ликвидация 90% г. Ставрополь, ул. Ленина, 410...».

В нижней части данного рекламного баннера приводится дополнительная информация в качестве сноски мелким, сложно читаемым шрифтом следующего содержания: «В период акции «тотальная ликвидация скидки до 90%» с 29.11.2018г. по 31.01.2019г. (включительно) предоставляется скидка 85% при покупке одного

ювелирного украшения с драгоценными и полудрагоценными вставками (камнями) при покупке двух ювелирных украшений с драгоценными и полудрагоценными вставками (камнями) предоставляется скидка 90% на оба украшения. В акции не учувствуют ювелирные украшения из ассортимента специальных предложений. Скидка 90% не суммируется со скидками по бонусной программе и другими акциями. Информацию об организаторе, подробные условия акции уточняйте в магазинах Адамас на уголке потребителя, на сайте [www.adamas.ru](http://www.adamas.ru) или по телефону единой справочной службы 8 (800) 50-33-44».

**Кроме того, в феврале 2019 года по адресу г. Ставрополь, пересечение улиц Доваторцев и Тельмана сотрудником Ставропольского УФАС России был зафиксирован факт распространения аналогичной рекламы следующего содержания: «Стихия скидок -80% г. Ставрополь, ул. Ленина, 410, Адамас...».**

В нижней части данного рекламного баннера также приводилась аналогичная информация (но с иными сроками ее проведения и размером предоставляемых скидок) об условиях акции «Стихия скидок -80%» мелким, сложно читаемым шрифтом.

Данная реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к приобретению в магазине «Адамас» ювелирных изделий со скидкой 80% и 90%.

Фраза «Тотальная ликвидация 90%» или «Стихия скидок -80%» создаёт впечатление у потребителей рекламы, что все изделия в ювелирном магазине «Адамас» можно приобрести с указанной скидкой.

Информация об условиях приобретения товаров, попадающих под данную акцию, находится в нижней части рекламы, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте и проходящие по тротуару, способны импульсно воспринять только часть информации, указанную более крупным шрифтом. Поэтому потребители рекламы не проинформированы обо всех условиях приобретения товаров с указанной скидкой.

Следовательно, информация, доведённая до потребителя на данных щитах наружной рекламы мелким, сложно читаемым для потребителя шрифтом, в виде сноски, становится недоступной.

Таким образом, в данной рекламе отсутствует часть существенной

информации о рекламируемом товаре и условиях его приобретения, а именно условиях приобретения товаров со скидкой 80% и 90%.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

**В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.**

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «АДАМАС-Ювелирторг» /125442, г. Москва, ул. Смольная, д. 24А, ИНН 7715711069, КПП 77430001, ОГРН 1087746899107, зарегистрировано в качестве юридического лица 01.08.2008г./.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Протокол об административном правонарушении № 144, а также определение о назначении времени и места рассмотрения административного дела № 137 были направлены в адрес ООО «АДАМАС-Ювелирторг».

28.03.2019 состоялось рассмотрение дела об административном правонарушении № 137, возбужденного в отношении ООО «АДАМАС-Ювелирторг».

В связи с тем, что в Ставропольском УФАС России не имеется доказательств надлежащего уведомления ООО «АДАМАС-Ювелирторг» о месте и времени рассмотрения дела № 137, в целях наиболее полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела, а также соблюдения законных прав и интересов ООО «АДАМАС-Ювелирторг» и руководствуясь главой 29 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Отложить рассмотрение дела № 137 об административном правонарушении.

2. Продлить срок рассмотрения административного дела № 137 в отношении ООО «АДАМАС-Ювелирторг» /125442, г. Москва, ул. Смольная, д. 24А, ИНН 7715711069, КПП 77430001, ОГРН 1087746899107, зарегистрировано в качестве юридического лица 01.08.2008г./ до 28.04.2019.

**3. Назначить рассмотрение дела № 137 об административном правонарушении на 26 апреля 2019 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России каб. 302.**

Явка представителя ООО «АДАМАС-Ювелирторг» на рассмотрение административного дела обязательна.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

С.И. Никитин

Заместитель руководителя управления  
Г.В. Золина