

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 082/05/5-33/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

27.01.2022 г.
Симферополь

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель Крымского УФАС России – ****, рассмотрев материалы по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Крымского УФАС России поступило обращение **** (далее – Заявитель) по признакам нарушения Закона о рекламе при размещении по адресу: ул. Генерала Горбачева, д. 7Б, г. Феодосия, Республика Крым недостоверной рекламы следующего содержания: «Greenpark food&trees у нас самые вкусные роллы».

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная в заявлении информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - кафе «Greenpark».

Согласно фотоматериалам, представленным Заявителем в обращении, реклама следующего содержания: «Greenpark

food&trees у нас самые вкусные роллы» размещена на стенде у входа в кафе «Greenpark» по адресу: ул. Генерала Горбачева, д. 7Б, г. Феодосия, Республика Крым.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц по адресу: ул. Генерала Горбачева, д. 7Б, г. Феодосия, Республика Крым зарегистрировано юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью ****, основным видом деятельности которого является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществе рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, использование в рекламе: «Greenpark food&trees у нас самые вкусные роллы» словосочетаний «самые вкусные» без указания, на каких данных основаны такие выводы, содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО ****.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 25,26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Крымского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 082/05/5-33/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункт 1 часть 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- Заявитель: ****;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель): юридическое лицо – ****.

3. Назначить дело № 082/05/5-33/2022 к рассмотрению на 22 февраля 2022 года в 10 час. 00 мин. по адресу: Республика Крым г. Симферополь, ул. А. Невского 1, этаж 5, каб. 515.

4. Участие в заседании комиссии будет организовано, в том числе, посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server» по ссылке:

(<https://fas1.tconf.rt.ru/c/0276681707>).

5. **Явка** законных представителей стороны (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

6. **ООО ****** к рассмотрению дела представить:

- письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;
- копии учредительных документов (устав, сведения об учредителе, свидетельство о регистрации, выписка из ЕГРЮЛ, ИНН) юридического лица, в отношении которого возбуждено производство по делу;
- Сведения о лице, ответственном за размещение рекламы:

«Greenpark food&trees у нас САМЫЕ вкусные РОЛЛЫ» с приложением следующих документов: утвержденный рекламный макет, копию договора на размещение рекламы (при наличии), информация о стоимости вышеуказанной услуги с подтверждением оплаты;

- Письменные пояснения о соблюдении пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при размещении рекламы «Greenpark food&trees у нас САМЫЕ вкусные РОЛЛЫ», а именно: обоснование использования словосочетания «Самые вкусные» с документальным подтверждением;
- Почтовый адрес для отправки корреспонденции, адрес электронной почты, номер контактного телефона для связи.

Вся вышеуказанная запрашиваемая информация должна быть заверена надлежащим образом (прошита и заверена печатью).

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях

непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет наложение административного взыскания (статья 19.8).