

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №32/17

«29» июня 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 32/17, возбужденное по факту распространения смс-сообщения на абонентский номер заявителя: +7<...>69-29 следующего содержания:

«Евгений; Пожалуй лучшая торговая площадка. заходи: xoschu.com», через смс-центр +7<...>440 в 11:50 часов 30.01.2017г. (в качестве отправителя указан +7<...>716), без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

29.06.2017г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России<...> не явилась, представителя не направила. Сведения о надлежащем уведомлении лица имеются в материалах дела.

Вместе с тем, <...> не представлены документы, запрошенные Определением об отложении дела от 01.06.2017г., имеющие значение для принятия решения.

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 32/17 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 32/17 на «01» августа 2017 г. в 09:00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. <...> до «31» июля 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялось распространение рассматриваемых смс - сообщений на номер заявителя (договоры, акты, платежные документы за оказанные услуги, согласованный текст (макет) отправленных сообщений);

- предварительное согласие абонента +7<...>69-29 на получение смс-сообщений;
- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер <...> прекращено);
- отзыв на данное Определение.