

РЕШЕНИЕ

09 августа 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 70Р/2011 от 18.07.2011г, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Защита» рекламы всеми способами на телеканале «РЕН ТВ» в г. Тимашевск в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» 02 и 09 мая 2011г. с признаками нарушения ч. 3 ст. 14, Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), а также при распространении в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» рекламы хозяйственного комплекса «Домовой», в том числе, об оказании финансовых услуг 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г. с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие заявителей – гр. Василенко Григория Николаевича, Семенова Николая Васильевича (определение о возбуждении дела № 70Р/2011 направлено по адресу: ___ в деле),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Защита» - директора Общества Токарь Людмилы Александровны (копия приказа о назначении на должность в деле),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление граждан Семенова Н.В. и Василенко Г.Н. от 09.05.2011г., направленное из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея исх. № 05429-08/23/01 от 12.05.2011г. (вх. № 4108 от 18.05.2011г.), на действия ООО «Защита» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в части превышения общей продолжительности распространяемой всеми способами рекламы на телеканале «РЕН ТВ» в г. Тимашевск в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV».

По запросам Краснодарского УФАС России (исх. № 6561/7 от 20.05.2011г., исх. № 7909/7 от 16.06.2011г., исх. № 9087/7 от 06.07.2011г.) о предоставлении информации ООО «Защита» представило следующие документы и материалы (вх.№ 1532 от 04.03.2011г.):

- DVD диски с записью запрашиваемых видеоматериалов (рекламных роликов, логотипов) в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» на телеканале «РЕН ТВ» за период 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г.;

- учредительные документы ООО «Защита» - устав, выписку из ЕГРЮЛ;

- копию лицензии, выданную ООО «Защита» на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ, № 14113 от 14.10.2008г. сроком до 02.12.2013 года;

- копию свидетельства о регистрации СМИ, выданного Южным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций г.Ростов-на-Дону ЭЛ № 10-4735 от 29.05.2002г. «Тимашевское телевидение «ТТВ», учредителем которой является ООО «Защита»;

- копию лицензии № 63783, выданную ООО «Защита» (Лицензиат) Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, на предоставление Лицензиату услуг связи для целей эфирного вещания;

- копию договора № А-818/10-с от 01.01.2010г. на предоставление неисключительной лицензии на передачу в эфир Сетевого программного блока Телеканала РЕН ТВ, заключенного между ООО «Акцепт» (Телевизионный канал РЕН ТВ) и ООО «Защита» (Вещатель);

- копию договора № А-819/10-Р от 01.01.2010г. об оказании услуг по распространению рекламы, заключенного между ООО «Акцепт» (Телевизионный канал РЕН ТВ) и ООО «Защита» (Вещатель);

- плей-листы ежедневной программной сетки вещания Рен-ТВ на 26 апреля, 02 и 09 мая 2011 года;

- копии договоров с рекламодателями об оказании услуг по изготовлению, размещению видеоматериалов в эфире телеканала ТТВ;

- перечень объявлений «бегущей строкой», распространяемых в эфире телеканала ТТВ и другие документы и материалы.

Рассмотрев заявление и представленные материалы, 18.07.2011г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 70Р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Защита» по факту распространения всеми способами на телеканале «РЕН ТВ» в г. Тимашевск в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» 02 и 09 мая 2011г. рекламы с превышением пятнадцати процентов времени вещания в течение часа с признаками нарушения ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», а также по факту распространения в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» рекламы хозяйственного комплекса «Домовой», в том числе, об оказании финансовых услуг 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г. с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Поскольку для определения общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы, необходимы данные обо всех способах ее распространения при трансляции телепрограммы, Краснодарское УФАС России дополнительно направило запрос ООО «Защита» о предоставлении информации о распространении в эфире телеканала «Тимашевское телевидение «ТТВ» рекламы способом бегущей строки 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г. с указанием, в какой телепрограмме и в какое время распространялась реклама (с указанием хронометража), а также информации о распространении в эфире телеканала «Тимашевское телевидение «ТТВ» рекламой способом наложения на кадр телепрограммы 26 апреля, 02 и 09 мая

2011г. (логотипов, баннеров) с указанием, в какой телепрограмме осуществлялось наложение на кадр и в какое время распространялась реклама (с указанием хронометража) (исх. № 9087/7 от 06.07.2011г.).

Из представленных 13.07.2011г. ООО «Защита» письменных объяснений (вх. № 6012) следует, что информацию о распространении рекламы способом бегущей строки и значков присутствия (логотипов) с указанием хронометража и в какой телепрограмме Общество предоставить не может, так как реклама способом бегущей строки и значков присутствия (логотипов) распространяется на телеканале Тимашевское телевидение ежедневно без хронометража в одном блоке 20 раз в течение суток.

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив представленные на рассмотрение дела № 70P/2011 документы, видео материалы, а также объяснения ООО «Защита» установила следующее.

Согласно приложению № 3 к Лицензии на осуществление телевизионного вещания № 14113 от 14.10.2008г., ООО «Защита» осуществляет вещание на частоте 35 ТВК ежедневно, круглосуточно (в деле).

02 мая 2011г. ООО «Защита» осуществляло ретрансляцию телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый), а именно, телепередач: х/ф «Механическая сюита», «Темные фантазии». При этом общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде **рекламных блоков** (в том числе реклама ИП Ледовской С.В. («Домовой»), ООО «СК «Согласие», ИП Мацко Ю.А. («Праздничный»), ИП Уланов «Эльдорадо», Тимашевская РО Краснодарского регионального отделения ОО ВОА, ИП Жабина В.Т. (Эксперт, Уют), реклама ТТВ, ИП Осадчий В.Ю. (Поворот), ООО «Атриум» (Техносила), ИП Артамонова (Гудзон), и др. с 01-00 до 02-00 часов превысила 15% процентов времени вещания в течение часа (15 % составляет 9 минут вещания в течение часа).

Так, на основании плей-листа ежедневной программной сетки вещания Рен-ТТВ на 02 мая 2011 года (понедельник, время выхода в эфир с 05-00 до 04-59) общая продолжительность распространенной рекламы **02.05.2011г.** в виде рекламных блоков составила **с 01-00 до 02-00 часов** около **9 мин. 30 сек.**, что составляет более 15 % времени вещания в течение часа.

09 мая 2011г. ООО «Защита» осуществляло ретрансляцию телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый), а именно, телепередач: «Трудно жить легко» Концерт Михаила Задорнова, х/ф «Три дня в Одессе». При этом общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде **рекламных блоков** (в том числе реклама ИП Ледовской С.В. («Домовой»), ООО «СК «Согласие», ИП Мацко Ю.А. («Праздничный»), ИП Уланов «Эльдорадо», Тимашевская РО Краснодарского регионального отделения ОО ВОА, ИП Жабина В.Т. (Эксперт, Уют), реклама ТТВ, ИП Осадчий В.Ю. (Поворот), ООО «Атриум» (Техносила), ИП Артамонова (Гудзон), и др. с 23-00 до 24-00 часов превысила 15% процентов времени вещания в течение часа.

Так, на основании плей-листа ежедневной программной сетки вещания Рен-ТТВ на 09 мая 2011 года (понедельник, время выхода в эфир с 05-00 до 04-59) общая продолжительность распространенной рекламы **09.05.11г.** в виде рекламных блоков составила **с 23-00 до 24-00 часов** около **9 мин. 20сек.**, что составляет более 15 % времени вещания в течение часа.

Кроме того, из представленного письменного объяснения ООО «Защита» (вх. № 6012 от 13.07.2011г.) с информацией об отсутствии хронометража при распространении рекламы способом бегущей строки и иным способом наложения ее на кадр (логотипы, баннеры), следует, что реклама указанными способами распространялась в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» ежедневно, в одном блоке 20 раз в течение суток, в том числе, 26 апреля, 02 и 09 мая 2011года, а, следовательно, **общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы всеми способами в течение часа, была больше установленного превышения**, а именно: 02 мая 2011года с 01-00 до 02-00 часов более 9 минут 30 секунд, 09 мая 2011 года с 23-00 до 24-00 часов более 9 минут 20секунд.

Таким образом, при распространении ООО «Защита» рекламы всеми способами при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) 02 и 09 мая 2011г. в нарушение ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» превышена общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа.

Также, при изучении представленных материалов Комиссия Краснодарского УФАС России установила следующее.

ООО «Защита» **26 апреля, 02 и 09 мая 2011г.** при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) распространяло рекламу хозяйственного комплекса «Домовой» (рекламодатель индивидуальный предприниматель Ледовская С.В.), в том числе, финансовых услуг следующего содержания: «...*постоянным клиентам – дисконтные карты! Кредит!...*», без наименования лица, оказывающего указанные услуги.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федерального закона «О защите конкуренции») финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги: кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Следовательно, ООО «Защита» при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г. при распространении рекламы хозяйственного комплекса «Домовой», в том числе, финансовых услуг нарушены требования ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: реклама финансовых услуг распространялась без наименования лица, оказывающего указанные услуги.

Таким образом, при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) 02 и 09 мая 2011г. ООО «Защита» распространяло рекламу в телепрограмме всеми способами с нарушением ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в превышении общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа (более 15%).

Кроме того, при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г. ООО «Защита» распространяло рекламу хозяйственного комплекса «Домовой», в том числе, финансовых услуг с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии наименования лица, оказывающего указанные услуги.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространяемая ООО «Защита» при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый), является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 3.2. Устава ООО «Защита» осуществляет, в том числе, деятельность в области радиовещания и телевидения, рекламную деятельность.

ООО «Защита» 14.10.2008г. выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания (серия ТВ, № 14113). Согласно указанной лицензии способом распространения продукции СМИ является эфирное вещание, формой периодического распространения массовой информации является телепрограмма, наименование распространяемых в эфире СМИ - «Тимашевское телевидение «ТТВ» и «Телеканал REN-TV», территория вещания - г. Тимашевск, п. Садовый (35ТВК) (в деле).

Согласно п.2.1. Договора № А-818/10-с от 01.01.2010г. на предоставление неисключительной лицензии на передачу в эфир Сетевого программного блока Телеканала РЕН ТВ, заключенного между ООО «Акцепт» (Телевизионный канал РЕН ТВ) и ООО «Защита» (Вещатель), РЕН ТВ передает Вещателю неисключительную лицензию на однократное прямое (в режиме реального времени) сообщение для всеобщего сведения путем передачи в эфир Сетевого программного блока на Территории и в течение срока действия Договора, а Вещатель обязуется передать Сетевой программный блок в эфир и оплатить предоставленные по Договору права.

В соответствии с пунктами 3.1.2. и 3.1.4. Договора РЕН ТВ ежедневно составляет Программу передач на очередную неделю и предоставляет ее Вещателю не менее чем за 10 календарных дней до начала недели, на которую составлена Программа передач посредством электронной почты и размещения информации на корпоративном сайте www.network.ren-tv.com. РЕН ТВ ежедневно составляет плей-лист на очередные сутки вещания и предоставляет его Вещателю: предварительный вариант плей-листа не менее, чем за 48 часов до начала передачи в эфир телепрограмм, входящих в плей-лист; окончательный вариант плей-листа не менее, чем за 12 часов до начала передачи в эфир телепрограмм, входящих в плей-лист.

Согласно п. 3.3.1. Договора Вещатель обязуется осуществлять сообщение для всеобщего сведения на Территории, путем передачи в эфир Сетевого программного блока ежедневно, в строгом соответствии с Ежедневной программной сеткой вещания, Программой передач, Плей-листом в полном объеме (без купюр и посторонних вставок), сохраняя целостность, без изменения последовательности выхода в эфир составляющих Сетевой программный блок Телепрограмм, включая сетевые рекламные блоки, анонсы, спонсорские заставки, авторские титры, за исключением случаев, предусмотренных п.п. 3.3.14., 3.4.5, 3.4.6. указанного Договора.

В соответствии с п.п. 2.1., 2.2. Договора № А-819/10-Р от 01.01.2010г. об оказании услуг по распространению рекламы, заключенного между ООО «Акцепт» (Телевизионный канал РЕН ТВ) и ООО «Защита» (Вещатель), Вещатель оказывает РЕН ТВ услуги по распространению на Телеканале и на Территории рекламных материалов, включенных РЕН ТВ в Сетевые рекламные блоки РЕН ТВ в соответствии с плей-листом и иными условиями Договора. Объем предоставляемых услуг (объем рекламных материалов, включенных в Сетевые рекламные блоки) определяется на основе структуры программных форматов и составляет не более 11,25% продолжительности астрономического часа.

При рассмотрении дела № 70Р/2011 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы всеми способами при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый), а также при распространении рекламы финансовых услуг 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г., является общество с ограниченной ответственностью «Защита», что подтверждается представленными копиями договоров об изготовлении и размещении видеоматериалов на телеканале ТТВ (Договор № 23 от 20.04.2011г. заключенный с ИП Ледовской С.В. (рекламодатель), Договор № 19 от 15.03.2011г., заключенный с ИП Осадчий В.Ю. (рекламодатель), Договор № 22 от 01.04.2011г., заключенный с ИП Пироговой М.В. (рекламодатель), Договор № 21 от 22.04.2011г., заключенный с ООО «СК Согласие» (рекламодатель), Договор № 20 от 11.01.2011г., заключенный с Тимашевская РО Краснодарского регионального отделения ОО ВОА (рекламодатель), Договор № 15 от 11.01.2011г., заключенный с ООО «Кровельный центр» (рекламодатель), Договор № 14 от 11.01.2011г., заключенный с ИП Артамоновой И.А. (рекламодатель) и др. (в деле).

В соответствии с пунктами 1.1. и 2.1.2. указанных договоров Заказчик (рекламодатель) поручает, а Исполнитель (ООО «Защита») обязуется изготовить, разместить «видеоматериал» и обеспечить информационную поддержку на телеканале ТТВ. Исполнитель после согласования с Заказчиком производит съемку, монтаж, титрование, озвучивание и показ видеоматериала в эфире.

В данном случае нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Таким образом, рекламодателем - ООО «Защита» при распространении рекламы в телепрограмме всеми способами при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) 02 и 09 мая 2011г. с превышением общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа (более 15%), нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Также, рекламодателем - ООО «Защита» при распространении рекламы хозяйственного комплекса «Домовой», в том числе, финансовых услуг, при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г. без наименования лица, оказывающего указанные услуги, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

При рассмотрении дела директор ООО «Защита» Токарь Л.А. факты нарушения Федерального закона «О рекламе» признала и пояснила, что указанные нарушения устранены, однако, доказательств устранения нарушений не представила.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Защита» при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) в период:

- **02 мая 2011г.** с 01-00 до 02-00 часов;

- **09 мая 2011г.** с 23-00 до 24-00 часов, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе»;

- **26 апреля, 02 и 09 мая 2011г.**, хозяйственного комплекса «Домовой» содержания: «...*постоянным клиентам – дисконтные карты!*

Кредит!..», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Защита» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» августа 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ О.В. Голубцова

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

12 августа 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. - ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12.08.2011 по делу № 70Р/2011 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Защита» всеми способами на телеканале «РЕН ТВ» в г. Тимашевск в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» 26 апреля, 02 и 09 мая 2011г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Защита» в срок до **26.09.2011 г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести в соответствие с требованиями ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую в телепрограмме всеми способами при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый), а именно: общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не должна превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа;

- привести в соответствие с требованиями ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» распространяемую при ретрансляции телепрограммы «Телеканал REN-TV» в эфире телепрограммы «Тимашевское телевидение «ТТВ» (35 ТВК, г. Тимашевск, п. Садовый) рекламу хозяйственного комплекса «Домовой», в том числе, финансовых услуг содержания «...*постоянным клиентам – дисконтные карты! Кредит!*...», указав наименование лица, оказывающего указанные услуги,

или снять с распространения указанную рекламу.

2. ООО «Защита» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания в срок до **29.09.2011 г.** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ О.В. Голубцова