

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 122/Р-2012

17 января 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;
Каминской Е.Б. – начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Членов Комиссии:

Анкудиновой А.А. - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;

ведущего специалиста-эксперта

Акатьевой И.С. - отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 122/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Инвестиционно-производственная группа «Красная горка» (далее – ООО «ИПГ «Красная горка») (ИНН <...>, юридический адрес: <...>) по признакам нарушения части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при размещении информации на отдельно стоящих рекламных щитовых конструкциях на территории г.Кемерово, в присутствии представителя ООО «ИПГ «Красная горка» <...> по доверенности № 30-ИПГ/12 от 18.12.2012г.,

УСТАНОВИЛА:

31.10.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении нерекламной информации на рекламных конструкциях на территории г.Кемерово.

30.11.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 122/Р-2012 в отношении ООО «ИПГ «Красная горка» и назначено к рассмотрению на 19.12.2012г. в 13 часов 20 минут. Данное

определение было направлено в адрес ООО «ИПГ «Красная горка» и заявителю заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

19.12.2012г. состоялось рассмотрение дела № 122/Р-2012 в присутствии представителей ООО «ИПГ «Красная горка» <...> по доверенности № 30-ИПГ/12 от 18.12.2012г. и <...> по доверенности № 30-ИПГ/12 от 18.12.2012г., которые пояснили, что с нарушением не согласны, поскольку полагают, что на рекламных конструкциях размещена социальная реклама, которая направлена на достижение общественно полезных целей.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 122/Р-2012 для получения дополнительных доказательств.

19.12.2012г. определением дело № 122/Р-2012 было отложено до 17.01.2013г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ИПГ «Красная горка» и заявителю заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

17.01.2013г. состоялось рассмотрение дела № 122/Р-2012 в присутствии представителя ООО «ИПГ «Красная горка» <...> по доверенности, которая поддержала, представленные ранее пояснения.

Рассмотрев материалы дела № 122/Р-2012, заслушав пояснения представителя ООО «ИПГ «Красная горка», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресам в г. Кемерово: <...> на отдельно стоящих рекламных щитовых конструкциях размещена информация с текстами следующего содержания: **«Благоустройство города. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово»**, **«Строительство жилья. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово»**, **«Освещение улиц. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово»**, **«Развитие спорта. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово»**.

Данная информация была размещена ООО «ИПГ «Красная горка» на указанных рекламных конструкциях на основании письма Администрации г. Кемерово о предоставлении на период с 29.10.2012г. по 05.11.2012г. мест для размещения социальной рекламы по вышеуказанным адресам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Частью 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установлено, что в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров,

товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных [частью 5](#) настоящей статьи.

В соответствии с частью 5 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установленные [частью 4](#) настоящей статьи ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

Согласно части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Устава г. Кемерово, зарегистрированного в ГУ Минюста России по Сибирскому федеральному округу 25.11.2005 № 42305000200501, структуру органов городского самоуправления составляет в том числе Глава муниципального образования – Глава г. Кемерово, следовательно, указание в тексте и.о. главы г. Кемерово является органом местного самоуправления.

Спорная информация, размещенная на рекламных конструкциях на территории г. Кемерово («**Благоустройство города. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово**», «**Строительство жилья. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово**», «**Освещение улиц. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово**», «**Развитие спорта. ДА! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово**») является социальной рекламой, поскольку направлена на достижение общественно полезных целей.

Следовательно, нарушения требования части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ИПГ «Красная горка» не подтвердились.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 122/Р-2012 в отношении ООО «ИПГ «Красная горка» (<...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева