

ИП <...> Вагиной

ул. Первомайская, д. 6, кв. 10

г. Зеленогорск, 663690

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 136

«06» мая 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 25.04.2013.

В полном объеме решение изготовлено 06.05.2013.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Чуракова О.А.

– заместитель начальника контрольного отдела, рассмотрев дело № 136, возбужденное по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Вагиной <...> (далее – ИП Вагина <...>) законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП Вагиной <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 26.03.2013 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в рекламном бесплатном еженедельнике «Кит ИНФО» № 10 (161) от 17 марта 2013 года, следующего содержания: «В «Абсолют-недвижимость» ипотека Сбербанка с низкой процентной ставкой -0,5%. Акция только в марте! Справки по телефонам: 2-55-22, 8-983-163-23-22...» (далее — Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

По данному факту 02.04.2013 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 136 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Вагиной <...>

Согласно свидетельству Министерства Российской Федерации по налогам и сборам, в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей

записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01 января 2004 года. Вагина Светлана Сергеевна зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя Администрацией г. Зеленогорска Красноярского края 15 января 1998 года № 3910. Запись внесена 24 декабря 2004 года за основным государственным регистрационным номером индивидуального предпринимателя <...>.

В материалах дела № 136 имеются письменные пояснения ИП Вагиной <...> из которых следует, что Реклама компании «Абсолют-недвижимость» размещается на основании Договора на оказание рекламно-информационных услуг № 65 от 10 января 2013 года.

Согласно пункту 1.1 вышеуказанного договора, предметом договора является выполнение работ по оказанию рекламно-информационных услуг в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исследовав материалы дела № 136, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Вагина <...>

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ИП Вагиной <...> устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП Вагиной <...> (<...>), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП Вагиной <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

(391)265-02-19

ИП С.С. Вагиной

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 136 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» мая 2013 года
Красноярск

Г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист - эксперт, Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, на основании своего решения от 06 мая 2013 года по делу № 136 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Вагиной С.С. (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Вагиной С.С. (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Вагиной С.С. (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

Крицкая Ю.Н.(391)265-02-19

О.А. Чуракова