

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс (8422) 41-32-03
e-mail: fo73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

31.01.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела XXX,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт XXX,
- ведущий специалист-эксперт XXX,

рассмотрев дело № 6976/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в еженедельном рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42 (92) за 29.10.2010 в рубрике «Афиша. Кино» рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

заявителя - XXX, проживающего по адресу: XXX,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- общества с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» (ИНН 7325061070) (далее - ООО «Ивановф и К»), расположенного по адресу: 432063, г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 24/1, - Троицкой Т.В. (доверенность б/н от 23.03.2010, паспорт),

- общества с ограниченной ответственностью «Мозаика-Пресс» (далее - ООО «Мозаика-Пресс»), расположенного по адресу: 432063, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 41, - XXX (доверенность б/н от XXX, паспорт),

заинтересованного лица - депутата Законодательного Собрания Ульяновской области XXX, адрес: 432011, г. Ульяновск, пл. 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, д. 1, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение депутата Законодательного Собрания Ульяновской области XXX (исх. № 098 от 16.11.2010 и № 104 от 17.11.2010) по жалобе XXX о распространении ООО «Ивановф и К» в еженедельном рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42(92) за 29.10.2010 в рубрике «Афиша. Кино», а также на светодиодном видеозэкране, расположенном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, недостоверной рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг».

К обращению приложены жалоба XXX, диск с видеозаписью рекламного ролика анимационного фильма «Мегамозг», копии страницы указанного выпуска рекламного издания «Мозаика-Пресс» и билета (серия УЛ № 207762) на сеанс в мультиплекс «Кинопарк» 03.11.2010 в 16 час 40 мин на фильм «Мегамозг».

Из заявления XXX следует, что анимационный фильм «Мегамозг» демонстрировался в мультиплексе «Кинопарк» в простом формате, а не в формате 3D, как это было заявлено в рекламе.

Ульяновским УФАС России определением от 02.12.2010 возбуждено дело № 6976/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 22.12.2010. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены общество с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» (ИНН 7325005653) (далее - ООО «Ивановф и К») и ООО «Мозаика-Пресс». Также к участию в деле привлечены заявитель XXX и заинтересованное лицо XXX, депутат Законодательного Собрания Ульяновской области.

На заседание комиссии по рассмотрению дела № 6976/05-2010 22.12.2010 XXX, а также представитель депутата XXX не явились.

В материалах дела отсутствует подтверждение надлежащего уведомления указанных лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела, о месте и времени рассмотрения дела.

На рассмотрение дела 22.12.2010 представитель ООО «Мозаика-Пресс» не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом.

Из письменных пояснений (исх. № 111 от 16.12.2010), а также пояснений представителя ООО «Ивановф и К» на рассмотрении дела 22.12.2010 следует, что общество осуществляет виды деятельности: показ фильмов, деятельность баров, ресторанов и кафе, рекламные услуги и другое. Однако, ООО «Ивановф и К» не осуществляет показ фильмов в мультиплексе «Кинопарк», в связи с чем не имеет возможности представить запрошенные определением Ульяновского УФАС России от 02.12.2010 документы, связанные с рекламой о показе анимационного фильма «Мегамозг», размещенной в газете «Мозаика-Пресс». В мультиплексе «Кинопарк» деятельность осуществляет ООО «Ивановф и К», расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, дом 24/1 (ИНН 7325061070).

В ходе рассмотрения дела установлено, что деятельность в мультиплексе «Кинопарк» осуществляет ООО «Ивановф и К» (ИНН 7325061070), которое в данном случае и является рекламодателем.

Ульяновским УФАС России определением от 22.12.2010 срок рассмотрения дела № 6976/05-2010 продлен до 02.02.2011. Рассмотрение дела назначено на 31.01.2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Ивановф и К».

На заседание комиссии 31.01.2011 заявитель XXX не явился. Определение о продлении срока рассмотрения дела направлено заявителю исх. № 6559-05 от 27.12.2010 заказным письмом с уведомлением № XXX, которое возвращено в управление с пометкой отделения почтовой связи: «Истек срок хранения», что свидетельствует о том, что заявитель отказался от получения определения. От XXX и XXX мотивированного ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие или об отложении дела не

поступало.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела возможно в отсутствие сторон лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Представитель ООО «Ивановф и К» 31.01.2011 на рассмотрении дела пояснил, что общество осуществляет показ фильмов в мультиплексе «Кинопарк». Кинозалы мультиплекса не имеют специального оборудования для трансляции фильмов в формате 3D, анимационный фильм «Мегамозг» транслировался в простом цифровом формате. В других кинотеатрах («Художественный», «Крылья») указанный анимационный фильм был показан в формате 3D. Между ООО «Мозаика - Пресс» и ООО «Ивановф и К» отсутствуют какие-либо договорные отношения на размещение информации или рекламы о прокате фильмов в кинотеатрах общества. Заявку на размещение информации или иные документы, определяющие содержание информационных материалов в рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42 (92) за 29.10.2010, ООО «Ивановф и К» издателю газеты не направляло и не согласовывало.

В письменных пояснениях ООО «Мозаика-Пресс» (исх. № 57 от 08.12.2010), а также представителем общества на рассмотрении дела 31.01.2011 пояснено, что ООО «Мозаика-Пресс» выпускает и распространяет бесплатную еженедельную газету «Мозаика-Пресс». В рубрике «Афиша. Кино» размещается информация о показе фильмов в кинотеатрах города Ульяновска. Информация о показах фильмов обществом размещается самостоятельно. Информация берется из таких источников, как Интернет и справочная информация по телефонам. Даная информация размещается с целью ознакомления читателей и повышения их интереса к газете. Между обществом и ООО «Ивановф и К» договорные отношения на размещение рекламной и другой информации отсутствуют.

Исследовав материалы дела № 6976/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признания рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг», распространенной в еженедельном рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42 (92) за 29.10.2010 в рубрике «Афиша. Кино», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение депутата Законодательного Собрания Ульяновской области ХХХ (исх. № 098 от 16.11.2010 и № 104 от 17.11.2010) по жалобе ХХХ о распространении ООО «Ивановф и К» в еженедельном рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42(92) за 29.10.2010 в рубрике «Афиша. Кино», а также на светодиодном видеозэкране, расположенном по ул. Минаева (южнее дома № 13/6) в г. Ульяновске, недостоверной рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг».

К обращению приложены жалоба ХХХ, диск с видеозаписью рекламного ролика анимационного фильма «Мегамозг», копии страницы указанного выпуска рекламного издания «Мозаика-Пресс» и билета (серия УЛ № 207762) на сеанс в мультиплекс «Кинопарк» 03.11.2010 в 16 час 40 мин на фильм «Мегамозг».

Из заявления ХХХ следует, что анимационный фильм «Мегамозг» демонстрировался в мультиплексе «Кинопарк» в простом формате, а не в формате 3D, как это было заявлено в рекламе.

Учредителем и издателем газеты «Мозаика-Пресс» является ООО «Мозаика-Пресс».

В № 42(92) за 29.10.2010 газеты «Мозаика-Пресс» в верхней левой половине страницы 27 размещена реклама о показе фильмов в кинотеатрах г. Ульяновска. В разделе мультиплекса «Кинопарк» приведена информация следующего содержания: «С 28 октября. Анимация «Мегамозг» (3D)». Также указаны адрес и номера телефонов мультиплекса: «(Ул. К. Маркса, 4а, ТЦ «Версаль», 4 эт. Тел. ХХХ)».

В соответствии с п.п. 1, 8 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Деятельность мультиплекса «Кинопарк», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 4а, торговый центр «Версаль», осуществляет ООО «Ивановф и К».

Реклама, размещенная в рекламном издании «Мозаика-Пресс» (Ульяновский выпуск) № 42(92) за 29.10.2010 направлена на привлечение внимания неограниченного круга потребителей рекламы к тому, что в мультиплексе «Кинопарк», анимационный фильм «Мегамозг» будет демонстрироваться в формате 3D.

3D-формат - это тип кино, воздействующий на зрителя не только на эмоциональном, но и физическом уровне, представляя собой не только фильм, но и захватывающий аттракцион. Действие фильма выходит из привычной плоскости киноэкрана и разворачивается прямо перед зрителем с помощью специальных 3D-очков, которые выдаются перед сеансом и управляются сигналами цифрового проектора. Зритель получает эффект виртуального присутствия в действиях фильма.

В рекламе о показе в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг» указан формат демонстрации фильма 3D, то есть при приобретении билета на указанный фильм зрителю перед сеансом обязаны были выдать специальные 3D-очки и продемонстрировать фильм в указанном в рекламе формате.

Однако, фактически анимационный фильм «Мегамозг» транслировался в мультиплексе «Кинопарк» в простом формате. Таким образом, в рекламе имеются сведения о характеристике, потребительских свойствах и об условиях применения товара, не соответствующие действительности, информация о показе фильма искажена, что вводит потребителей рекламы в заблуждение. В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем в данном случае является ООО «Мозаика-Пресс».

Распространение рекламы о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг» прекращено.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о показе в формате 3D в мультиплексе «Кинопарк» анимационного фильма «Мегамозг», размещенную в еженедельном рекламном издании «Мозаика-Пресс» № 42(92) за 29.10.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.02.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXX

Члены Комиссии

XXX

XXX