

ООО «СМС Системы»

Пр. Мира, д.131, офис 3,

Г.Москва,

129226

Почтовый адрес:

Партийный переулок, д.1, корп. 6,

Г. Москва,

115093

<...>

Заявителю:

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **о возобновлении производства по делу № 95-Р-14**

25 февраля 2015 года

г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Франкевич Ольга Павловна – заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы, рассмотрев материалы дела № 95-Р-14 возбужденного в отношении ООО «СМС Системы» по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе по факту распространения на номер <...> рекламного смс-сообщения без согласия абонента,

**УСТАНОВИЛ:**

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 22.07.2014 года в 15:01 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания:

«33 горячих предложения на новые Audi с выгодой до 250 000 руб! Только до 25.07.2014 в Ауди Центр Север. Подробности: +74997075570», от отправителя под идентификатором «Audi», и смс-центром +79168960390, данное смс-сообщение поступило 22.07.2014 года в 15:01

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ОАО «МТС» о предоставлении документов и сведений по поводу поступления указанного выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступил ответ, в котором говорится, что рекламораспространителем спорного смс-сообщения является ЗАО «Связной Загрузка» (далее- «Партнер»), действующее в рамках заключенного договора №<...> (далее-«Договор»).

Согласно условиям договора, ОАО «МТС» оказывает партнеру комплекс услуг по передаче, приему и обработке смс-сообщений от партнера только к зарегистрированным в информационных системах Партнера пользователям, при этом оборудование ОАО «МТС» лишь передает уже сформированное партнером информационное сообщение на мобильный терминал пользователя. Таким образом, суть услуг, оказываемых ОАО «МТС» по Договору, заключается в обеспечении Партнеру технической возможности (создании необходимых условий) в формировании и отправке смс-сообщений. При этом Партнер самостоятельно, без участия ОАО «МТС», определяет и формирует содержание данных смс-сообщений и определяет круг абонентов, которым направляются данные сообщения.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ЗАО «Связной Загрузка» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. В ответ общество пояснило, что рассылка осуществлялась с помощью технических услуг ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «СМС Системы». В соответствии с условиями договора № <...> заключенного между ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «СМС Системы», общество подключено к платформе ЗАО «Связной Загрузка» через протокол SMPP 3.4., который не подразумевает

какую-либо проверку смс-сообщений, их получателей ЗАО «Связной загрузка», а только пересылает СМС-сообщения, сформированные ООО «СМС Системы» по указанным ООО «СМС Системы» в своем аппаратно-программном комплексе номерам. Рассылка всех смс-сообщений инициируется ООО «СМС Системы», ЗАО «Связной Загрузка» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, а также иных характеристик рассылки смс-сообщений и выполняет исключительно технологическую функцию.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Определением от 26.09.2014 года о возбуждении производства по делу № 95-Р-14 в отношении ООО «СМС Системы», рассмотрение было назначено на 28.10.2014 года. В данном определении у ООО «СМС Системы» были истребованы документы и сведения по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. До настоящего времени документы в Хакасское УФАС России не поступили. Сведения о надлежащем извещении, об определении о возбуждении дела № 95-Р-14 подтверждаются почтовым уведомлением о вручении от 07.10.2014 года.

Определением от 28.10.2014 года рассмотрение дела № 95-Р-14 было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пятым абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Производство по делу № 95-Р-14 возобновить.
2. Назначить дело № 95-Р-14 к рассмотрению на **12 марта 2015 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб 309.

Председатель Комиссии

О.П. Франкевич