

Должностному лицу –
управляющей магазином

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 2/П-А об административном правонарушении

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 06 июня 2017 года

Постановление в полном объеме изготовлено 06 июня 2017 года

Заместитель руководителя управления– начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области....., изучив материалы дела об административном правонарушении предусмотренном ч.1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, по факту несоблюдения требований пункта 5 части 2, части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в отношении должностного лица.....,в присутствии лица уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России (вх. №3915 от 26.05.2017г.) поступили материалы административного дела. В ходе рассмотрения установлено следующее. Прокуратурой г.Дятьково проведена проверка исполнения законодательства, обеспечивающего защиту детей от информации, наносящей ущерб их здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе в части соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» на территории Дятьковского муниципального района с участием специалистов УФАС РФ по Брянской области и выявлены следующие нарушения закона в деятельности ООО «Дикси Юг».

Согласно пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее, Закона «О рекламе») предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах, и иных конструктивных элементах зданий, строений и т.п.

Частью 2.1 ст.21 Закона «О рекламе» установлено: реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Частью 3 ст.21 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В силу пункта 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого, в частности, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте (пункт 3 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В нарушение указанных требований закона п.5 ч.2, ч.2.1, ч.3 ст.21 Закона «О рекламе» на окне магазина №32019 АО «Дикси Юг» по адресу: г.Дятьково, г.Дятьково ул.Ленина, д.166/1 размещены два рекламных плаката с изображением алкогольной продукции:

1. Вино «Агора Саперави» крепостью 12%, пиво «Неское» светлое крепостью 4.6 %,
2. Коньяк «Киновский» выдержка 5 лет крепостью 40%, водка «Зимняя дорога» крепостью 40%, виски «Вайт Хорс» купажированный крепостью 40%. На втором плакате отсутствует надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Из норм части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» следует, что ответственность за нарушение требований п.5ч.2, ч.2.1, ч.3 ст.21ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Виновным лицом за распространение ненадлежащей рекламы является рекламодатель данной рекламы – должностное лицо – управляющая магазином №32019 АО «Дикси Юг»

Согласно приказу генерального директора ЗАО «Дикси Юг» от 27.09.2014 г..... назначена управляющей магазином №32019 АО «Дикси Юг» по адресу: г.Дятьково, ул. Ленина, 166/1.

Таким образом, в действиях управляющей магазином №32019 «Дикси Юг»..... имеется состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса.

Таким образом, нарушив п. 5 ч.2, 2.1, 3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» Борисенко Л.В. совершила административное правонарушение, за которое ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что лицо нарушило требования п. 5 ч.2, ч. 2.1, ч. 3 ст.21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект правонарушения – должностное лицо -управляющая магазином №32019 АО «Дикси Юг».....

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как Борисенко Л.В. должна была знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустил нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – г. Дятьково, Брянская область.

Время совершения административного правонарушения – 12.05.2017.

На основании ст. 28.2 КоАП РФ постановление о возбуждении дела было составлен в присутствии должностного лица,

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В отношении должностного лица АО «Дикси Юг» не установлены обстоятельства отягчающие и смягчающие административную ответственность.

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к должностному лицу – управляющей магазином №32019 АО «Дикси Юг»меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей**.
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15608440

КБК: **16111626000016000140**

КПП: **325701001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления:

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по

истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя управления–
начальникотдела
естественных монополий и рекламы