

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/5-1413/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26»июля 2019г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Н.П. Камнева - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламной информации на сайте <https://sliza.ru/pages/?get=catalog&catid=1> признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх№ 4961 от 27.05.19г.) по факту распространения в мае 2019г. компанией «CHARUTTI» (Чарутти) на странице сайта <https://turboparser.ru> и <https://sliza.ru/pages/?get=catalog&catid=1> рекламной информации о том, что «*charutti.ru\_ бренд женской одежды №1 в России\* по мнению клиентов*», а также «*Чарутти- производитель женской одежды №1 в России*», с признаками п. 9 ч. 3 ст. 5 нарушения Закона «О рекламе».

Как указывает заявитель, в данной рекламе отсутствуют ссылки на исследование мнения потребителя, а также лицо, проводившем исследование в подтверждение информации о том, что *Чарутти*»- бренд №1 в России. Указанная информация привлекает новых граждан, которые вводятся в заблуждение.

Лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность под брендом «Чарутти», является ИП Гардюта Т.В. (ИНН 222210971561).

По результатам рассмотрения обращения, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На сайте <https://sliza.ru/pages/?get=catalog&catid=1> размещена информация: «*Чарутти- производитель женской одежды №1 в России !\* charutti.ru*», (Акт фиксации информации от 30.05.2019г.).

При переходе по ссылке, представленной в виде всплывающего баннера «*charutti.ru*», на сайте: *charutti.ru* имеется сноска об источнике данных - «мнение клиентов», однако, указанная информация не раскрывается. Не представляется возможным узнать количество опрошенных клиентов, статистически данные по

категориям клиентам, выборка, дата, место проведения исследования.

В силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона «О рекламе», является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона «О рекламе»).

Рассматриваемая информация в полной мере обладает всеми признаками понятия «реклама», указанными в Законе «О рекламе».

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу того, что рассматриваемая информация: *«Чарутти- производитель женской одежды №1 в России !\* charutti.ru»* размещена не на официальном сайте производителя - *charutti.ru*, а в каталоге продавцов оптовых товаров: <https://sliza.ru>, на нее распространяются положения Закона "О рекламе".

Согласно положениям, п.1 ч. 2 ст. 5 Закона "О рекламе", недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использованные в рекламе данные «№1 в России», не сопровождаются примечаниями о критериях, по которым осуществляется сравнение, что представляет собой нарушение п.1 ч. 2 ст. 5 Закона "О рекламе".

Таким образом, вывод о том, что «Чарутти- производитель женской одежды №1 в России !\* charutti.ru», является недостоверным и содержит признаки нарушения п.1 ч.2 ст. 5 Закона "О рекламе".

Ответственность за несоблюдение требований п.1 ч.2 ст. 5 Закона "О рекламе" несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

Антимонопольным органом установлено, что по состоянию на 30.05.2019г. на сайте <https://sliza.ru/pages/?get=catalog&catid=1> была размещена информация: «Чарутти-производитель женской одежды №1 в России !\* charutti.ru», с наличием активной ссылки, переводящей потенциального Клиента на сайт: <http://charutti.ru/>,

являющийся, в свою очередь, площадкой по заказу женской одежды. В разделе «контакты», указана следующая информация: «Компания «CHARUTTI» (Чарутти) – один из ведущих российских производителей элегантной женской одежды с особой магией в дизайне\_ Адрес в Новосибирске: г. Новосибирск, ул. Аэропорт, д. 2 "Б", оф. 1 (бизнес-центр "Аэропорт", 1 этаж)\_ Телефон: ...\_Режим работы: понедельник - пятница с 5:00 до 14:00 (по мск) ИП Гардюта Т.В.».

В силу информации, размещенной на сайте <https://sliza.ru>, в разделе Пользовательское соглашение сервиса Sliza.ru: <https://sliza.ru/pages/?get=agreement>, данный сервис – комплекс программного обеспечения Sliza.ru, расположенный на веб-сайте sliza.ru, а также на веб-сайтах Пользователя в виде всплывающего окна (виджета) и используемый Пользователем для создания постов в социальных сетях, фотоальбомов, товарных презентаций, уникальных форм заполнения форумов, прайсов и таблиц, формирования статистических данных.

Использование Сервиса осуществляется Пользователями на добровольной основе.

ИП Гардюта Т.В. является лицом, заинтересованным в размещении информации на сайте <https://sliza.ru/pages/?get=catalog&catid=1> с наличием активной ссылки для перехода на сайт <http://charutti.ru/>.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Гардюта Т.В. (ИНН 222210971561).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-1413/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Индивидуальный предприниматель ИП Гардюта Т.В. (ИНН 222210971561).

3. Назначить дело №054/05/5-1413/2019 к рассмотрению на **«26»августа 2019г. в 15-00** часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

5. ИП Гардюта Т.В. до **«21»августа 2019г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.