

РЕШЕНИЕ

17 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; рассмотрев дело №06-11/08-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы медицинских услуг и рекламы стимулирующего мероприятия в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24, без предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» предупреждения, а также без сведений предусмотренных ст.9 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Губерния» Х. (на основании доверенности №2 от 15.03.2011г.), в присутствии представителя ООО «Центр Актив Сервис» М. (директора, действующего на основании Устава),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24 размещена рекламная информация следующего содержания: «С Улыбкой круглый год Если вы предъявляете особые требования к качеству, комфорту и сервису, цените индивидуальность и красоту, то стоматологическая клиника «ДиаМед» - для вас! Клиника оснащена самым современным диагностическим оборудованием. Основные принципы работы высококвалифицированных докторов клиники: применение передовых технологий; индивидуальный подход к клиентам; комплексное лечение зубов; профилактика возможных заболеваний. Выбрав «ДиаМед», вы обязательно оцените высокое качество стоматологических услуг, уют и непринужденную атмосферу клиники. Действует акция: бесплатная консультация и гигиена полости рта. г.Томск, пр.Фрунзе, 25 (вход со стороны ул.Гоголя), тел. 503-580, 530-699. ДиаМед Стоматологическая клиника Лицензия НЛЛО-70-01-000553 от 28.10.2010».

По данному факту определением от 08.02.2011г. возбуждено производство по делу №06-11/08-11 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Губерния» и ООО «Центр Актив Сервис».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/08-11 ООО «Центр Актив Сервис» указало, что сведения об акции включено в текст рекламы с целью привлечения новых пациентов в стоматологическую клинику «ДиаМед» должностным лицом Общества, определившим содержание рекламы.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 17.03.2011г. законный представитель ООО «Центр Актив Сервис» М. подтвердила доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснила, что клиника открылась в конце 2010г., рекламная информация стоматологической клиники «ДиаМед» размещалась впервые, нарушения рекламного законодательства были допущены по незнанию.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 17.03.2011г. представитель по доверенности ООО «Губерния» Х. пояснила, что рекламный макет согласовывался с рекламодателем по электронной почте, редактор журнала не осуществила должного контроля и не заметила нарушений при размещении рекламного материала.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают стоматологическая клиника «ДиаМед», медицинские услуги, оказываемые стоматологической клиникой на основании лицензии № ЛО 70-01-000553 от 28.10.2010г.

на осуществление медицинской деятельности (прейскурант цен на стоматологические услуги стоматологической клиники «ДиаМед»).

В соответствии с отраслевым классификатором «Сложные и комплексные медицинские услуги» (утв. Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001 N 268), а также Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, услуги по ортодонтии, стоматологии детской, стоматологии терапевтической, стоматологии ортопедической, стоматологии хирургической являются медицинскими.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

Вышеуказанное рекламное объявление содержит рекламу медицинских услуг, которая не сопровождается предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Также, согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая реклама, сообщающая о проведении акции, не содержит сведения, предусмотренных ст. 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Центр Актив Сервис» (634026,Томская обл,Томск г,Королева, д.8, кв.12, ОГРН 1097017008769, ИНН 7017239618), рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Губерния» (634000,Томская обл,Томск г,Комсомольский пр-кт,70/1, ОГРН 1047000167411, ИНН 7017099248), что подтверждается договором № 18 от 16.12.2010г., заявкой №1 от 19.11.2010г., устными пояснениями представителей ООО «Губерния» и ООО «Центр Актив Сервис» (протоколы заседания Комиссии от 25.02.2011г., 17.03.2011г.).

Согласно ч.ч.6,7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст.9, ч.7 ст.24 указанного Закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Центр Актив Сервис», размещенную в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24 следующего содержания: «С Улыбкой круглый год Если вы предъявляете особые требования к качеству, комфорту и сервису, цените индивидуальность и красоту, то стоматологическая клиника «ДиаМед» - для вас! Клиника оснащена самым современным диагностическим оборудованием. Основные принципы работы высококвалифицированных докторов клиники: применение передовых технологий; индивидуальный подход к клиентам; комплексное лечение зубов; профилактика возможных заболеваний. Выбрав «ДиаМед», вы обязательно оцените высокое качество стоматологических услуг, уют и непринужденную атмосферу клиники. Действует акция: бесплатная консультация и гигиена полости рта. г.Томск, пр.Фрунзе, 25 (вход со стороны ул.Гоголя), тел. 503-580, 530-699. ДиаМед Стоматологическая клиника Лицензия НЛО-70-01-000553 от 28.10.2010», поскольку в ней нарушены требования ст.9, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Губерния» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Центр Актив Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для

решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/08-

11

17 марта 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 17 марта 2011г. по делу №06-11/08-11 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24, с нарушением требований ст.9, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр Актив Сервис» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «С Улыбкой круглый год Если вы предъявляете особые требования к качеству, комфорту и сервису, цените индивидуальность и красоту, то стоматологическая клиника «ДиаМед» - для вас! Клиника оснащена самым современным диагностическим оборудованием. Основные принципы работы высококвалифицированных докторов клиники: применение передовых технологий; индивидуальный подход к клиентам; комплексное лечение зубов; профилактика возможных заболеваний. Выбрав «ДиаМед», вы обязательно оцените высокое качество стоматологических услуг, уют и непринужденную атмосферу клиники. Действует акция: бесплатная консультация и гигиена полости рта. г.Томск, пр.Фрунзе, 25 (вход со стороны ул.Гоголя), тел. 503-580, 530-699. ДиаМед Стоматологическая клиника Лицензия НЛЛО-70-01-000553 от 28.10.2010», с нарушением ст. 9, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Центр Актив Сервис» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 11 апреля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/08-

11

17 марта 2011г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 17 марта 2011г. по делу №06-11/08-11 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале «Люди и вещи Shopping» декабрь 2010, №22 (58) на странице 24, с нарушением требований ст.9, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Губерния» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «С Улыбкой круглый год Если вы предъявляете особые требования к качеству, комфорту и сервису, цените индивидуальность и красоту, то стоматологическая клиника «ДиаМед» - для вас! Клиника оснащена самым современным диагностическим оборудованием. Основные принципы работы высококвалифицированных докторов клиники: применение передовых технологий; индивидуальный подход к клиентам; комплексное лечение зубов; профилактика возможных заболеваний. Выбрав «ДиаМед», вы обязательно оцените высокое качество стоматологических услуг, уют и непринужденную атмосферу клиники. Действует акция: бесплатная консультация и гигиена полости рта. г.Томск, пр.Фрунзе, 25 (вход со стороны ул.Гоголя), тел. 503-580, 530-699. ДиаМед Стоматологическая клиника Лицензия НЛЛО-70-01-000553 от 28.10.2010», с нарушением ст.9, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Губерния» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 11 апреля 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.