

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания  
по делу № АПЗ-48/14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 25 сентября 2014 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 25 сентября 2014 года.

г. Тамбов

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишников Е.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-48/14, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> по части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие <...>, извещенной надлежащим образом (уведомление о вручении возвращено в Тамбовское УФАС России 22.09.2014, вх. № 8708),

## У С Т А Н О В И Л А:

16.04.2013 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что на ул. Интернациональная г. Мичуринска в районе дома № 36 на одной опоре с дорожным знаком «Указатель направления» (6.10.2) размещалась информация следующего содержания: «Туристическое агентство «ИНФО-ТУР» ул. Украинская, 64, тел.: 5-08-09» с изображением пальмы, самолета и стрелки, указывающей направление к офису туристического агентства», содержащая признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 и части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространенная на одной опоре с дорожным знаком на ул. Интернациональной в районе д. 36 г. Мичуринска, содержит все необходимые признаки рекламы (адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – туристическое агентство «ИНФО-ТУР»), следовательно, является рекламной.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств" знак дорожный – это устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно Приложению А к ГОСТ 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования" знак 6.10.2 «Указатель направления» является информационным знаком и указывает направление движения к пункту маршрута.

Пунктом 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" установлено, что средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами.

В силу пункта 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности

движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Вышеуказанная рекламная конструкция привлекала к себе внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияло на безопасность движения, ввиду того, что сосредоточение внимания участников движения на рекламной конструкции вместо дорожных знаков может привести к игнорированию ими предписанных требований и не позволяет адекватно воспринимать смену дорожной обстановки, что в свою очередь повышает риск возникновения аварийных ситуаций. Аналогичная позиция изложена в письме Управления ГИБДД УМВД России по Тамбовской области от 07.05.2014 исх. № 18/2446.

Таким образом, распространение рассматриваемой рекламы на одной опоре со знаком дорожного движения угрожало безопасности дорожного движения.

С учетом вышеизложенного, реклама туристического агентства «ИНФО-ТУР», размещенная на одной опоре с дорожным знаком 6.10.2 «Указатель направления» в районе дома № 36 по ул. Интернациональная г. Мичуринска, распространялась в нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19, частью 4 статьи 5 Закона «О рекламе», несет как рекламоделец, так и рекламораспространитель.

Исходя из пояснений ИП <...>, документов и материалов, представленных в ходе рассмотрения дела № Р – 22/14, рекламоделем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

С учетом изложенного, на основании статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за распространение вышеуказанной рекламы, нарушающей требования части 3 статьи 19, части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», несет - ИП <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Таким образом, действия ИП <...> по размещению вышеуказанной рекламы на

одной опоре со знаками дорожного движения, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Уведомлением от 14.08.2014 исх. № 58-3-06/3759 ИП <...> вызвана на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 10 сентября 2014 года в 10 часов, о месте и времени составления протокола ИП <...> извещена надлежащим образом (уведомление о вручении возвращено в Тамбовское УФАС России 27.08.2014, вх. № 7332).

10 сентября 2014 года в отсутствие ИП <...> составлен протокол по делу № АПЗ-48/14 об административном правонарушении. Копия протокола по делу об административном правонарушении № АПЗ-48/14 в соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ направлена в адрес ИП <...>.

Определением от 10.09.2014 рассмотрение дела № АПЗ-48/14 об административном правонарушении назначено на 25.09.2014 в 14.00.

На рассмотрение дела № АПЗ-48/14 об административном правонарушении ИП <...> не явилась, заявила ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие, кроме того, письмом от 25.09.2014 пояснила, что по ее мнению, рассматриваемая информация не является рекламной, поскольку сообщает о месте нахождения туристического агентства, кроме того, ее размещение согласовано с отделом ГИБДД по г. Мичуринску.

Довод ИП <...> не принимается, в связи со следующим.

Информация, распространенная на одной опоре с дорожным знаком на ул. Интернациональной в районе д. 36 г. Мичуринска, содержит все необходимые признаки рекламы (адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – туристическое агентство «ИНФО-ТУР»), формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретному туристическому агентству, способствует его продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

Из материалов дела, в том числе, представленных ИП <...> документов и сведений, следует, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

Установлено, что рассматриваемая реклама размещена ИП <...> в отсутствие разрешения Администрации г. Мичуринска, как того требует ч. 9 ст. 10 Закона «О рекламе».

Кроме того, после размещения рассматриваемой рекламы ИП <...> были получены фотографии с изображением рекламы на одной опоре с дорожным знаком «Указатель направления» (6.10.2). Однако, предприниматель не принял мер по устранению нарушения рекламного законодательства.

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод, что каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ИП <...> требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

С учетом изложенного, у ИП <...> имелась возможность для соблюдения

требований законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все зависящие от неё меры по их соблюдению и предотвращению размещения рекламной конструкции на одной опоре с дорожным знаком, следовательно, ИП <...> является виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-48/14, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ИП <...> административного правонарушения, личности виновной, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Смягчающих обстоятельств не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении настоящего дела не установлено.

В соответствии с примечанием к статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьей 29.10 КоАП РФ,

#### ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ - нарушение части 3 статьи 19, части 4 статьи 5 Закона «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере десяти тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

УИН 0

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Е.А. Гречишникова