

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 04.07.2018г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 05.07.2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев дело №02/10-77-2018, возбужденное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Сириус» (г.Курск, ул.Павлуновского, д.133-а, офис 12; ИНН 4632085246) п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя (по доверенности) ООО «Сириус» - Ч.,

УСТАНОВИЛА:

05 июня 2018 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы в эфире телеканала «ТНТ» за период с 23.04.2018г. по 26.04.2018г. на основании видеозаписи телевизионного эфира телеканала «ТНТ», представленной ООО «Сириус».

В результате наблюдения установлено следующее.

23.04.2018 года в эфире телеканала «ТНТ» в телепрограмме «Новости», вышедшей в телевизионный эфир в 19 часов 00 минут, распространялась реклама о торговом-развлекательном центре «Пушкинский», следующего содержания.

- ведущая: «Пушкинский - это целый город товаров. Совершать здесь покупки истинное удовольствие. Лучшие бренды, модные новинки, товары для всей семьи собраны в одном месте. Магазины торгового-развлекательного центра радуют своих покупателей не только постоянным обновлением, но и расширением ассортимента».

- сюжет: «Пушкинский давно полюбился жителям нашего города не только удобным расположением, но и многообразием ассортимента. Здесь вы найдете все для себя и дома. Новые брендовые коллекции одежды, рай ювелирных украшений, мебель, а так же бытовую и цифровую технику. Совсем недавно в Пушкинском произошло расширение магазина «DNS», расположенного на 4-м этаже центра. Покупатели по достоинству оценили здесь богатый выбор техники и электроники».

- Диля (покупательница «DNS»): «Я пришла выбрать холодильник, здесь открылся новый зал и теперь очень большой выбор холодильников, бытовой техники, поэтому я

пришла сюда. До этого я приобрела здесь телефон, телевизор и много всяких аксессуаров. Все по акциям, низкие цены и приятное обслуживание».

- сюжет: «Богатый выбор магазина DNS, расположенного на 4-м этаже ТРЦ «Пушкинский» соответствует характеристикам цена-качество, привлекает посетителей и они возвращаются сюда снова и снова».

- Алексей (покупатель «DNS»): «Мы выбираем с дочкой телевизор. Отзывы хорошие, цены приемлемые, обслуживание. Все хорошо».

- сюжет: «Бытовая и цифровая техника, холодильники, стиральные и посудомоечные машины, духовые шкафы, телевизоры, планшеты, компьютеры и офисное оборудование. Все это и много другое не оставляет равнодушными курян и гостей города».

- Тимур (управляющий магазином): «В нашем магазине в апреле произошло расширение. Теперь у нас огромный выбор бытовой техники, как указано у нас в рекламе, космический ассортимент. Теперь он действительно космический, потому, что представлено на много больше стиральных машин, на много больше холодильников и остальной бытовой техники. Теперь вы можете выбрать любой товар, который вам нужен и для дома, и для себя, т. е. если раньше был у нас акцент на цифровую технику и телевизоры, ноутбуки, планшеты, телефоны, то теперь мы торгуем еще бытовой техникой. В нашем магазине есть акции, которые проходят на постоянной основе. Если вы где-то находите дешевле товар, мы готовы вернуть 110% от разницы. Мы стараемся делать самые дешевые цены для наших клиентов. Мы будем рады вас видеть в нашем магазине «DNS», который находится по адресу: Ленина, 30, ТРЦ «Пушкинский», 4-й этаж».

- сюжет: «Пушкинский центр модной жизни. Здесь вы найдете все для себя и комфорта. Совершайте покупки с удовольствием. Приходите в ТРЦ «Пушкинский».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

Указанный рекламный сюжет прерывает телепрограмму «Новости» и предваряется сообщением «реклама».

Продолжительность рекламного сюжета составляет 3 минуты 47 секунд. Общая продолжительность телепрограммы «Новости» с размещенным рекламным

