

ЗАО «ОЛДИ ЛТД»

109316, г. Москва, Волгоградский пр-кт,

д. 47, эт. 2, ком. 2043

e-mail:

oldi@oldi.ru

<...>

<...>

e-mail: flopik2011@rambler.ru

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

**№ 076/05/18-1035/2022**

«30» января 2023 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления <...>,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...>, ведущий специалист-эксперт <...>,

рассмотрев дело № 076/05/18-1035/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению физического лица о поступлении по сетям электросвязи сообщения рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ЗАО «ОЛДИ ЛТД», <...>, привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данных лиц.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение(вх. № 9893-ЭП/22 от 29.08.2022) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

26.08.2022 в 16:45 на адрес электронной почты <...> с адреса oldi@from.oldi.ru поступило сообщение с рекламой акции компании ОЛДИ следующего содержания: «Друзья, представляем вам портал B2B.OLDI.RU. Это личный кабинет, который содержит все данные, необходимые для совершения покупки юридическим лицом... А если вы оформите свой первый заказ до 31.08.22, то мы начислим вам 300 бонусных рублей. 1 бонус = 1 рубль».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Исходя из содержания рекламы и письменных пояснений <...> (исх. б/н от 04.10.2022), электронное сообщение с рекламой направлено в адрес заявителя с применением средств выбора и (или) набора

абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласно части 1 статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе не указана дата начала акции, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В содержании рекламы указано следующее: «1998-2022. Компания ОЛДИ. Все права защищены»; также имеется ссылка на сайт <https://www.oldi.ru>, на котором представлена информация о том, что данный сайт принадлежит и администрируется ЗАО «ОЛДИ ЛТД».

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 11519/22 от 30.09.2022), АО «РСИЦ» указало, что администратором домена второго уровня oldi.ru и, соответственно, регистратором домена третьего уровня from.oldi.ru является <...>

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (исх. б/н от 04.10.2022), <...> сообщил, что рекламная рассылка была направлена владельцу адреса электронной почты <...> по технической ошибке.

Комиссией установлено, что ЗАО «ОЛДИ ЛТД», <...> не представлены сведения, запрошенные определением от 17.01.2023 г.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/18-1035/2022 приостановить до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>