

Исх. № ВЧ-08/9061 от 19.07.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело № 016/05/28-657/2022 в отношении ООО «ГЕРМЕСС-АВТО» (ИНН:7727414078, юридический адрес: 117461, г. Москва, ул. Херсонская, д.2, корп.2, эт.1, пом.1, к 2 О 46) и ООО «Хорошая Реклама» (ИНН: 7718934585, ОГРН: 1137746456836, адрес регистрации: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27) по факту распространения рекламы с тестом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!», содержащее признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) был выявлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Указанная реклама размещена по ссылке: <...>

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!», Управлением было установлено, что в качестве дополнительной информации к рекламе указано, что финансовые услуги оказывает АО «Альфа-Банк», СПАО «Ингосстрах».

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Вместе с тем, на сайте указано, что кредит предоставляется Банком-партнером ПАО «ВТБ 24», СПАО «Ингосстрах».

Фотоизображение сайта представлено ниже:

<...>

Таким образом, представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: <...>.

Фотоизображение содержания сайта представлено ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Информация с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС», в рамках договора возмездного оказания услуг № 32391/15 от 01.03.2015, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая Реклама» (ИНН: 7718934585, ОГРН: 1137746456836, адрес регистрации: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27).

По имеющейся у Яндекса информации, указанная реклама размещалась в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 18.01.2022 по настоящее время, регион показа: : Пензенская область, Владимирская область, Москва и область, Центр, Орловская область, Курская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тульская область, Липецкая область, Рязанская область, Нижегородская область, Новгородская область, Тверская область, Костромская область, Калужская область, Ивановская область, Ярославская область, Брянская область, Белгородская область, Воронежская область.

На основании вышеизложенного, Управлением в отношении ООО «Хорошая Реклама» (ИНН: 7718934585, ОГРН: 1137746456836, адрес регистрации: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27) было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании пункта 6 Постановления Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. №1922 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», ФАС России наделило Татарстанское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, по факту распространения в сети «Интернет» рекламы с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!» (вх. № 6130).

Интернет-страница, размещенная по адресу <...>, не содержит перечень условий, выполнение которых позволит потенциальному потребителю воспользоваться финансовой услугой с первоначальным взносом 0%, предлагаемой в рекламе.

Единственным способом установления подробных условий приобретения автомобиля с первоначальным взносом 0%, с выгодой 350 000 рублей, является возможность заказа звонка, для которого необходимо указать номер телефона и фамилию, имя и отчество, а также согласие на обработку персональных данных. Фотоизображение представлено ниже:

<...>

При этом вышеуказанные страницы не содержат всех остальных условий,

определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В том числе на сайте отсутствует информация об условиях страхования, вид страхования (личное/имущественное) и т.д.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно стоимости автомобилей и о том, что автомобили приобретаются у официального дилера.

В рамках производства по настоящему делу ООО «Хорошая реклама» представлен договор об оказании услуг №16-361/2019, в соответствии с которым заказчиком вышеуказанной рекламы является ООО «ГЕРМЕСС-АВТО» (ИНН:7727414078, юридический адрес: 117461, г. Москва, ул. Херсонская, д.2, корп.2, эт.1, пом.1, к 2 О 46).

Исходя из условий Договора следует, что исполнитель (ООО «Хорошая реклама»), согласно пункту 1.1.1. обязуется оказать заказчику (ООО «Гермес –Авто») следующие услуги: разместить рекламно-информационные материалы Заказчика на поисковых порталах Яндекс и Google через систему Яндекс.Директ и Google Ads, в социальной сети ВКонтакте, а также в социальной сети Одноклассники, Мой мир и на сайтах-участниках их рекламных сетей через систему MyTarget.

Таким образом, ООО «Хорошая реклама» предоставляет лишь техническую возможность для размещения рекламной информации.

Согласно пункту 6.4 вышеуказанного договора Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в материалах, в том числе в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

Управлением направлен запрос оператору связи ООО «Новосистем». Установлено, номер телефона <...>, указанный на сайте <...> выделен ООО «Гермес-Авто» на основании договора об оказании услуг связи №ЕД19070503 от 02.12.2019.

Кроме того, в адрес Управления поступили письменные пояснения ПАО «ВТБ», (вх. № 6192 от 06.05.2022), исходя из которых следует, что договоры на размещение данного рекламного объявления отсутствуют, финансовые услуги не оказывались, автокредиты на условиях, указанных выше, Банком не предоставляются.

В адрес Управления поступили пояснения АО «Альфа-Банк», исходя из которых следует, что в настоящее время Общество не реализует программы автокредитования с условием от 0% годовых. Кроме того, у Общества нет заключённых действующих договоров о сотрудничестве в рамках автокредитования с ООО «Хорошая Реклама» (вх. № 6173 от 06.05.2022г.) и с ООО «Гермес-Авто» (вх. № 8139 от 20.06.2022), товарный знак АО «Альфа-Банк» в рекламном объявлении используется неправомерно.

СПАО «Ингосстрах» сообщило, что договоры между Обществом и ООО «Хорошая Реклама» (вх. № 5988 от 04.05.2022) и с ООО «Гермес-Авто» (вх. №7950 от 15.06.2022) в рамках рассматриваемого дела не заключались.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостоверной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Учитывая, что рекламные кампании размещались по заказу ООО «Гермес-Авто», Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Гермес-Авто».

В соответствии с ч. 8 статьи 38 рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В рассматриваемом случае рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ООО «Гермес-Авто».

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России учитывая совокупность имеющихся доказательств, в том числе материалы предоставленные в адрес Управления, приходит к выводу о нарушении ООО «Гермес-Авто» требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «ГЕРМЕСС-АВТО» (ИНН:7727414078, юридический адрес: 117461, г. Москва, ул. Херсонская, д.2, корп.2, эт.1, пом.1, к 2 О 46) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - в поисковой системе «Яндекс» с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «ГЕРМЕСС-АВТО» выдать предписание об устранении нарушения Закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном

правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июля 2022 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);