

ИП <...>

<...>

г. Белокуриха, 659900

Алтайский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/8-549/2022 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

3 августа 2022г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы товаров при дистанционном способе их продажи в г. Белокуриха с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

29.05.2022г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения по адресу: г. Белокуриха, ул. Мясникова, д.6, на фасаде Делового центра «Капитал» баннера с информацией: *«Вкусно, как дома! ... Шаурма+подарок... Пицца+подарок... Д.ОСТАВКА 8<...>».*

В соответствии со ст.8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

По информации ПАО «ВымпелКом», абонентский номер +7-<...>, указанный в рекламе, выделен <...> (Алтайский край, г. Белокуриха, <...>).

В едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей содержится единственная запись об ИП <...> (ИНН <...>), зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службой №16 по Алтайскому краю 17.05.2017г. и осуществляющем деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Из совокупности всех полученных доказательств следует, что предпринимательскую деятельность по доставке готовой еды осуществляет ИП <...> (ИНН <...>).

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация, обязательная для указания

в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/8-549/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...> (ИНН <...>).

3. Назначить дело №022/05/8-549/2022 к рассмотрению **на 25 августа 2022г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/8-549/2022) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 23 августа 2022 года** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- утвержденный для размещения макет рекламы;

- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с

описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>