

ООО «Приморское агентство
рекламы и информации»

Управление Роскомнадзора

по Дальневосточному
федеральному округу

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-950/2022

20 декабря 2022 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 20.12.2022 материалы дела № 025/05/5-950/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

11.10.2022 в Приморское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор) (исх. от 06.10.2022 № 13234-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 6945/22), в котором указано, что 13.09.2022 в вещании радиоканала «Владивосток-FM» содержатся признаки нарушения

требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, 13.09.2022 в вещании радиоканала «Владивосток-FM» в г. Владивостоке (106,4 МГц) после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции зрелищного мероприятия «Выставка рептилий» (время выхода в эфире в 07:50:45).

Согласно части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно выписки из реестра лицензий, лицензия на радиовещание радиоканала выдано ООО «Приморское агентство рекламы и информации». Учредителем СМИ является ООО «Приморское агентство рекламы и информации».

Приморское УФАС России определением (исх. от 19.10.2022 № 7544/22) возбудило дело № 025/05/5-950/2022 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

15.11.2022 на заседании Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы в Приморское УФАС России не поступали.

Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации ООО «Приморское агентство рекламы и информации» для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

23.11.2022 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Приморское агентство рекламы и информации» (вх. № 8583-ЭП/22), из которых следует, что назначение информационной продукции зрелищного мероприятия «Выставка рептилий» не было категорировано именно для детей, информационная продукция была предназначена без ограничения возраста. Предоставление готового аудиосообщения для размещения, осуществлял рекламодатель <...>, выступившим в данном случае производителем аудиосообщения и самой рекламной информационной продукции, тем самым, установив классификацию информационной продукции без указания категории информационной

продукции и возрастной категории. Главный редактор ООО «Приморское агентство рекламы и информации» <...> (приказ № 6 от 01.02.2017 о назначении главного редактора), ранее <...> не преднамеренно и не умышленно посчитала, что в информации, изложенной в вышеуказанной рекламе проведения зрелищного мероприятия можно не указывать классификацию информационной продукции по категориям информационной продукции.

20.12.2022 на заседание Комиссии явился представитель по доверенности ООО «Приморское агентство рекламы и информации» <...>, поддержала ранее представленные письменные пояснения и сообщила, что реклама больше не распространяется.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в эфире радиоканала «Владивосток FM» от 13.09.2022 после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции зрелищного мероприятия «Выставка рептилий» (время выхода в эфире в 07:50:45), что является нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10.01.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-86