

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №054/05/5-1562/2022

«18» января 2023г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело №054/05/5-1562/2022, возбужденное по факту распространения в июле 2022г. посредством поисковой системы «Яндекс» рекламной информации с нарушением Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Аристократ», а также заявителем на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные Определением об отложении рассмотрения дела №054/05/5-1562/2022 от 21.12.2022г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №054/05/5-1562/2022 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №054/05/5-1562/2022 на **«08» февраля 2023г. в 11-30ч.** по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
3. **ООО «Аристократ» до «03» февраля 2023 г.** представить в Новосибирское УФАС России (возможно направление посредством электронной почты: to54@fas.gov.ru):
 - 3.1) письменные пояснения относительно указания в рекламе утверждения «...

предотвратим потерю имущества...» с учетом решения Арбитражного суда Новосибирской области по делу №А45-14539/2019 от 03.06.2021г.;

3.2) письменные пояснения относительно указания в рекламе утверждения «...Все суды выиграны...» с учетом решения Арбитражного суда Новосибирской области по делу №А45-14539/2019 от 03.06.2021г.;

3.3) правовое обоснование позиции, указанной в ответе юридической компании «Аристократ» на запрос Новосибирского УФАС России их.№8857/22 от 24.08.2022г.: «В соответствии со ст. 5 ФЗ «О рекламе» Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. В п. 2-11 данной статьи содержатся критерии признания рекламы недобросовестной. В ст. 7 ФЗ «О рекламе» указаны объекты рекламирования, реклама которых не допускается. Под действие данных статей рекламная информация, указанная в заявлении физического лица от 25.07.2022 г., не подпадает»;

3.4) документальное подтверждение достоверности вышеуказанной информации, в том числе о признании граждан несостоятельными (в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», списании всех долгов, оставлении объектов недвижимости в собственности должников («...сохраним ваши деньги и предотвратим потерю имущества...»);

3.5) подтверждение указания в рекламе: «Все суды выиграны»;

3.6) перечень управляющих, указанных в рекламе («...Опытные управляющие...») (с приложением подтверждающих документов);

3.7) информацию о лице, определившем содержание рекламы;

3.8) информацию о лице – заказчике размещения рекламы.

6. Заявителю до «03» февраля 2023 г. представить в Новосибирское УФАС России (возможно направление посредством электронной почты: to54@fas.gov.ru) письменные пояснения относительно состояния имущества заявителя (реализовано/не реализовано в порядке процедуры банкротства) с учетом решения Арбитражного суда Новосибирской области по делу №А45-14539/2019 от 03.06.2021г.5.

7. <...> «03» февраля 2023 г. представить в Новосибирское УФАС России (возможно направление посредством электронной почты: to54@fas.gov.ru) следующие документы (сведения):

7.1) документально подтвержденную информацию о лице, определившем содержание рекламы;

7.2) документально подтвержденную информацию о лице – заказчике размещения рассматриваемой рекламы;

7.3) правовую позицию о наличии либо отсутствии нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рассматриваемой рекламы.

В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке<...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.